

附件 1

江苏紫金传媒智库 2023 年度课题管理办法

为协助专家学者更好地开展江苏紫金传媒智库（以下简称“智库”）2023 年度课题研究，产出更有成效的智库研究成果，发挥智库决策咨询的作用，特制订本管理办法。

一、 研究开展

1. 2023 年智库年度课题确定后，智库将与课题申请人签订课题委托协议；

2. 课题负责人根据课题交办部门要求，组建课题组，开展调查研究，撰写研究报告。

二、 成果提交

1. 课题负责人在规定时间内（智库 2023 年度课题原则上不超过 2023 年 11 月 31 日）按照交办部门要求提交研究成果给智库，研究成果包含不少于 20000 字的完整版报告及 3000 字左右核心版报告（具体要求参考《智库专报》）；智库组织专家对研究成果进行评审并给出修改意见，课题负责人根据评审意见修改。

2. 智库将协助课题负责人与交办部门紧密联系，对提交的研究成果进行等级评定，评定结果作为课题经费发放的依据。

三、经费标准

智库将课题经费划分为基本经费和奖励经费，根据课题完成情况发放。课题研究成果产生决策咨询成果奖励的，决策咨询成果等级评定和奖励发放将依据《江苏紫金传媒智库决策咨询成果管理办法》执行。

1. 课题基本经费

课题组在规定时间内按照课题要求提交不少于 20000 字的完整版报告及 3000 字左右核心版报告（决策咨询成果），课题基本经费为 3-5 万元。

2. 课题奖励经费

（1）课题研究成果被课题交办部门评定为“优秀”，课题组获奖励经费 1 万元；

（2）课题研究成果在省级智库年度课题评审中被评为优秀课题，课题组获奖励经费 2 万元。

四、经费发放

1. 分阶段发放

（1）第一阶段：课题负责人与智库签订课题委托协议书后，智库将发放启动经费 1-2 万元；

（2）第二阶段：研究成果提交给交办部门后，智库将发放第二批经费 2-3 万元；

（3）奖励经费：研究成果被交办部门评定“优秀”、研究成

果在省级智库年度课题评审中被评为优秀课题后，智库将发放对应的奖励经费；

（4）决策咨询奖励经费：研究成果产生决策咨询成果奖励的，智库将依据《江苏紫金传媒智库决策咨询成果管理办法》发放奖励经费。

2. 支出标准

智库 2023 年度课题经费将严格按照《江苏紫金传媒智库专项经费使用管理办法》支出。

