



南京信息工程大学

Nanjing University of Information Science & Technology

毕业生就业质量年度报告 (2017)



南京信息工程大学 编
二〇一八年一月

目 录

前言	V
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）毕业生的总体规模	1
（二）院系及专业结构	1
（三）性别结构	4
（四）民族结构	4
（五）生源地结构	5
二、就业率及毕业去向	7
（一）总体就业率及毕业去向	7
（二）各院系/专业学生毕业去向分布.....	8
（三）不同特征群体就业率	11
（四）未就业情况分析	11
三、就业流向	12
（一）就业地区分布	12
（二）就业行业分布	14
（三）就业单位分布	16
（四）就业职业分布	18
（五）重点区域及重点产业就业分布	20
四、继续深造	21
（一）国内升学	21
（二）出国（境）	23
第二篇：就业创业工作举措	26
一、深挖就业资源，广泛开拓毕业生就业市场	26
二、强化就业管理，提高就业工作水平	26

三、创新帮扶形式，提升困难学生就业竞争力	27
四、细化分类指导，增强就业指导效果	28
第三篇：就业质量相关分析	30
一、就业适配性	30
（一）专业相关度	30
（二）职业期待吻合度	30
（三）工作满意度	31
二、就业薪酬	32
（一）月收入	32
（二）社会保障	32
（三）工作时长	33
三、用人单位评价	34
四、求职情况	36
（一）求职途径	36
（二）求职成本	38
第四篇：就业发展趋势分析	39
一、毕业生就业率保持高位，继续深造比例呈上升趋势	39
二、服务区域经济和社会发展为主旋律	39
三、企事业单位为吸纳毕业生的就业主体	40
四、就业布局与培养定位相契合，重点领域保持较高流向	41
第五篇：就业对教育教学的反馈	42
一、对人才培养的评价	42
（一）校友综合评价	42
（二）教育教学评价	43
（三）管理服务评价	45
（四）就业创业服务工作的评价	46
（五）用人单位对人才培养的反馈	47

二、对人才培养的反馈	48
（一）建立本科教育教学、人才培养、专业设置与毕业生就业联动机制 .	49
（二）根据社会需求优化课程设置、人才培养方案	49

前言

南京信息工程大学享有“中国气象人才摇篮”之美誉，其前身南京气象学院始建于1960年，1978年全国重点大学，2004年更名为南京信息工程大学。学校是国家“双一流”建设高校和江苏高水平大学建设高校，是江苏省人民政府、教育部和中国气象局三方共建，以及江苏省人民政府和国家海洋局共建的全国重点高校，具有完整的学士、硕士、博士教育培养体系，设有博士后科研流动站。大气科学学科在教育部一级学科评估中名列全国第一。

学校秉承“艰苦朴素、勤奋好学、追求真理、自强不息”的优良校风，恪守“明德格物、立己达人”的校训，建校以来，已培养各类毕业生8万多人，为中国气象事业和江苏经济社会发展培养和输送了大批优秀人才。学校拥有一批国家级重点学科、省部级重点学科、国家级特色专业以及江苏省品牌专业和特色专业，覆盖理、工、管、文、经、法、农、艺八大学科门类，硕博点基本涵盖本科专业。

高校毕业生就业创业工作的社会关注度高，家长及毕业生对于找到一份满意工作的期望值高，党和政府及学校党委行政对于做好就业工作的要求高。为适应经济社会发展新形势、毕业生就业新需求、社会及家长的新期待，学校采取了多种有效措施，帮助毕业生实现更加充分、更高质量的就业，成效显著。截止2017年12月25日，学校2017届普通本科生年终就业率达到98.78%，其中升学出国率达31.85%；2017届毕业研究生年终就业率达到94.92%。学校就业创业工作得到省主管部门的高度肯定，学校在2017年全省高校毕业生就业创业服务工作大会上作经验交流发言，就业创业工作的经验做法在省就业工作简报上全文刊发推广；学校顺利通过2017年全省高校毕业生就业创业工作专项督查，得到督查组专家的一致好评；学校获评“全国首批深化创新创业教育改革示范高校”、“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”。一年来，学生获得第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛银奖、第十五届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛国赛特等奖等各类省部级以上奖励2302项。

为真实反映我校 2017 届毕业生就业状况，完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《南京信息工程大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》。报告中第一章、第四章的部分内容数据来自于江苏省高校毕业生就业管理信息系统(网络版)统计,属于全样本分析,年度就业数据截止时间为 2017 年 12 月 25 日;其他章节数据来自于江苏省高校招生就业指导服务中心“2017 年江苏省普通高校毕业生就业调查”,属于抽样调查分析。

在报告的编写过程中,我们坚持求真务实的工作作风,全面总结学校就业创业工作状况,广泛收集信息,科学严谨分析,客观呈现学生就业及评价数据,以期对学校深化人才培养改革,促进内涵发展、质量发展、特色发展,提供客观有价值的参考;更好地回应社会关切,接受社会监督,获得社会支持,协同推进学校就业创业工作,助力学生取得更好更快的发展。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

南京信息工程大学 2017 届毕业生共 4669 人，其中研究生 885 人，占毕业生总人数的 18.95%；本科生 3784 人，占毕业生总人数的 81.05%。

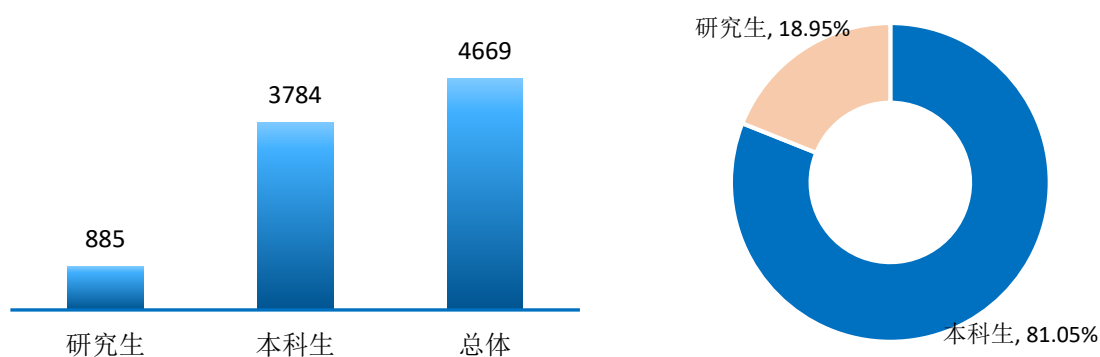


图 1-1 2017 届毕业生总体规模（左图单位：人）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）院系及专业结构

学校 2017 届研究生涉及 29 个专业，具体分布详见下表。

表 1-1 2017 届研究生专业分布（单位：人）

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
研究生院	885	电子与通信工程硕士	116
		气象学	109
		环境工程硕士	79
		大气物理学与大气环境	57
		应用气象学	50
		会计硕士	39
		气候系统与气候变化	38
		系统科学	35
		信息与通信工程	32
		马克思主义理论	29

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		环境科学与工程	26
		数学	25
		计算机科学与技术	24
		大气遥感与大气探测	23
		科学技术史	22
		翻译硕士	20
		3S 集成与气象应用	20
		软件工程	18
		雷电科学与技术	18
		工商管理	18
		地理学	18
		管理科学与工程	16
		生态学	14
		海洋气象学	10
		空间天气学	9
		气象信息技术	8
		光学工程	7
		生物学	4
		气候系统与全球变化	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

学校 2017 届本科生覆盖 16 个学院、57 个专业，具体分布详见下表。

表 1-2 2017 届本科生的院系及专业分布（单位：人）

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
经济管理学院	596	国际经济与贸易	97
		财务管理	87
		会计学	84
		物流管理	78
		人力资源管理	78
		金融工程	77
		信息管理与信息系统	59
		市场营销	36
大气科学学院	363	大气科学	363
电子与信息工程学院	324	电子科学与技术	96
		电子信息工程	84
		通信工程	75
		信息工程	69
大气物理学院	308	大气科学（大气物理）	91
		安全工程	91

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		大气科学（大气探测）	90
		大气科学	36
计算机与软件学院	297	软件工程	120
		计算机科学与技术	95
		网络工程	42
		物联网工程	40
		应用化学	79
环境科学与工程学院	261	大气科学(大气环境)	54
		环境工程	48
		给排水科学与工程	42
		环境科学	38
		汉语国际教育	64
语言文化学院	249	英语	61
		汉语言文学	55
		日语	38
		翻译	31
		电气工程及其自动化	88
信息与控制学院	242	自动化	73
		测控技术与仪器	58
		信息工程（系统工程）	23
		应用气象学	104
应用气象学院	219	应用气象学（公共气象服务）	52
		农业资源与环境	38
		生态学	25
		光电信息科学与工程	84
物理与光电工程学院	195	材料物理	44
		物理学	36
		应用物理学	31
		数字媒体艺术	112
传媒与艺术学院	176	动画	64
		应用统计学	71
数学与统计学院	168	信息与计算科学	51
		数学与应用数学	46
		遥感科学与技术	60
地理与遥感学院	153	地理信息科学	39
		自然地理与资源环境	29
		测绘工程	25
		行政管理	44
公共管理学院	111	法学	41
		公共事业管理	26

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
海洋科学学院	65	海洋科学（海洋气象和物理海洋）	65
水文气象学院	57	大气科学（水文气象）	57

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）性别结构

学校 2017 届毕业生中，男生 2175 人（占毕业生总人数的 46.58%），女生 2494 人（占毕业生总人数的 53.42%）；男女性别比为 0.87:1，女生人数略多。

表 1-3 2017 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）	性别比
男	2175	46.58	
女	2494	53.42	
总体	4669	100.00	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）民族结构

学校 2017 届毕业生民族构成以汉族为主。其中，研究生汉族人数为 856 人，占研究生总人数的 96.72%；本科生汉族人数为 3541 人，占本科生总人数的 93.58%。具体民族分布详见下表。

表 1-4 2017 届毕业生的民族分布

学历	民族	毕业生人数（单位：人）
研究生	汉族	856
	满族	6
	回族	6
	蒙古族	6
	土家族	2
	壮族	2
	瑶族	2
	苗族	1
	哈萨克族	1
	土族	1
	锡伯族	1
	达斡尔族	1

本科生	汉族	3541
	藏族	33
	土家族	27
	满族	21
	回族	19
	蒙古族	19
	苗族	19
	维吾尔族	19
	壮族	13
	侗族	12
	布依族	9
	哈萨克族	7
	彝族	7
	白族	5
	瑶族	4
	朝鲜族	3
	水族	3
	其它	3
	纳西族	3
	仡佬族	3
	羌族	2
	黎族	2
	畲族	2
	土族	1
	锡伯族	1
	撒拉族	1
	傣族	1
	毛南族	1
	东乡族	1
	傈僳族	1
柯尔克孜族	1	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）生源地结构

学校 2017 届毕业生来自全国 31 个省（市/自治区），以江苏省生源为主。

表 1-5 2017 届毕业生生源地结构

生源地	研究生人数（人）及所占比例（%）	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	495 (55.93%)	1914 (50.58%)
安徽	47 (5.31%)	135 (3.57%)
河南	44 (4.97%)	129 (3.41%)
山东	41 (4.63%)	79 (2.09%)
山西	22 (2.49%)	98 (2.59%)
湖北	18 (2.03%)	31 (0.82%)
河北	16 (1.81%)	77 (2.03%)
辽宁	16 (1.81%)	60 (1.58%)
内蒙古	16 (1.81%)	48 (1.26%)
浙江	15 (1.69%)	79 (2.09%)
四川	15 (1.69%)	65 (1.72%)
黑龙江	15 (1.69%)	34 (0.90%)
新疆	14 (1.58%)	75 (1.98%)
湖南	13 (1.47%)	62 (1.64%)
吉林	13 (1.47%)	48 (1.27%)
陕西	11 (1.25%)	65 (1.72%)
甘肃	10 (1.13%)	154 (4.07%)
福建	10 (1.13%)	47 (1.24%)
江西	9 (1.02%)	48 (1.27%)
宁夏	8 (0.91%)	47 (1.24%)
广西	8 (0.91%)	47 (1.24%)
贵州	7 (0.80%)	142 (3.75%)
云南	4 (0.45%)	62 (1.64%)
天津	4 (0.45%)	60 (1.59%)
青海	4 (0.45%)	32 (0.85%)
海南	4 (0.45%)	31 (0.82%)
广东	4 (0.45%)	17 (0.45%)
西藏	1 (0.11%)	33 (0.87%)
上海	1 (0.11%)	20 (0.53%)
重庆	-	26 (0.69%)
北京	-	19 (0.50%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业率及毕业去向

（一）总体就业率及毕业去向

截止 2017 年 8 月 31 日，学校 2017 届研究生初次就业率为 80.54%，本科生初次就业率为 95.96%。毕业生就业率保持较高水平，截止 2017 年 12 月 25 日，学校 2017 届研究生年终就业率为 94.92%，本科生年终就业率为 98.78%。

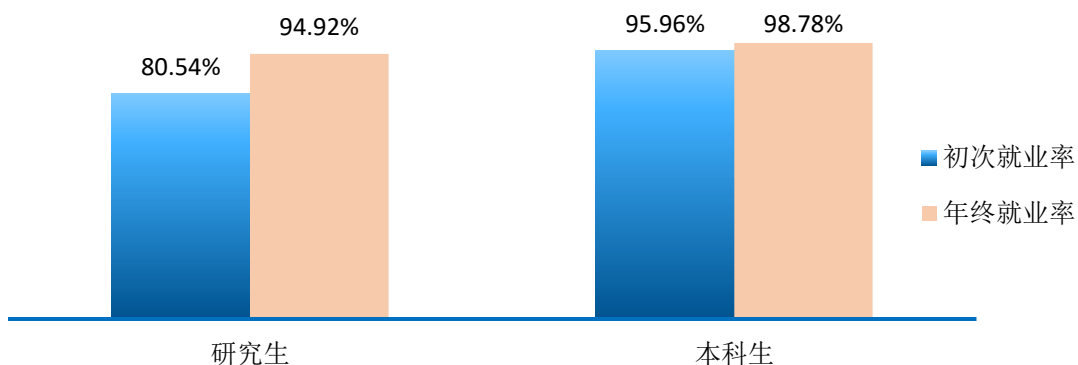


图 1-2 2017 届毕业生初次就业率、年终就业率分布

注：就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%，已就业包含就业、升学、出国、自主创业及灵活就业。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

从毕业生去向构成来看，研究生去向较为集中，就业（87.12%）为其主要发展方向。而相较于研究生，本科生去向较为多元，就业（66.81%）为主，升学（25.61%）次之。

表 1-6 2017 届毕业生毕业去向分布（单位：%）

毕业去向	研究生	本科生
就业	87.12	66.81
自主创业	-	0.10
灵活就业	0.23	0.03
升学	5.99	25.61
出国	1.58	6.24
待就业	5.08	1.21

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统；数据统计截止日期是 2017 年 12 月 25 日。

（二）各院系/专业学生毕业去向分布

研究生：截止 2017 年 12 月 25 日，生物学、软件工程、大气遥感与大气探测等 9 个专业研究生年终就业率相对较高，均为 100.00%，实现了充分就业。各专业研究生毕业去向分布详见下表。

表 1-7 2017 届各专业研究生毕业去向分布（单位：%）

院系名称	专业名称	就业	灵活就业	升学	出国
研究生院	生物学	100.00	0.00	0.00	0.00
	软件工程	100.00	0.00	0.00	0.00
	大气遥感与大气探测	100.00	0.00	0.00	0.00
	信息与通信工程	96.87	0.00	3.13	0.00
	电子与通信工程硕士	95.69	0.00	2.59	0.00
	工商管理	94.44	0.00	0.00	0.00
	会计硕士	92.31	0.00	0.00	0.00
	数学	92.00	0.00	8.00	0.00
	应用气象学	90.00	0.00	4.00	2.00
	气象学	89.91	0.00	7.34	1.83
	气候系统与气候变化	89.48	0.00	7.89	2.63
	雷电科学与技术	88.88	0.00	0.00	5.56
	气象信息技术	87.50	0.00	0.00	0.00
	计算机科学与技术	87.50	0.00	4.17	0.00
	生态学	85.71	0.00	0.00	0.00
	光学工程	85.71	0.00	14.29	0.00
	大气物理学与大气环境	84.22	0.00	12.28	1.75
	环境工程硕士	83.54	1.27	6.33	2.53
	地理学	83.33	0.00	0.00	0.00
	系统科学	82.85	0.00	11.43	2.86
	海洋气象学	80.00	0.00	10.00	0.00
	空间天气学	77.78	0.00	22.22	0.00
	科学技术史	77.27	0.00	0.00	0.00
	环境科学与工程	76.93	0.00	15.38	0.00
	管理科学与工程	75.00	0.00	25.00	0.00
	3S 集成与气象应用	75.00	0.00	10.00	0.00
马克思主义理论	65.52	3.45	10.34	0.00	
翻译硕士	65.00	0.00	0.00	25.00	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

本科生：截止 2017 年 12 月 25 日，各院系本科生年终就业率均处于较高水平；其中，大气物理学院（100.00%）、海洋科学学院（100.00%）本科生年终就业率相对较高。各院系及专业本科生毕业去向分布详见下表。

表 1-8 2017 届各院系本科生毕业去向分布（单位：%）

院系名称	就业	自主创业	灵活就业	升学	出国
经济管理学院	80.70	0.00	0.00	11.41	6.21
传媒与艺术学院	79.54	0.00	0.00	8.52	10.80
电子与信息工程学院	76.86	0.00	0.00	20.06	1.85
公共管理学院	76.58	0.90	0.90	18.02	1.80
计算机与软件学院	73.74	0.00	0.00	15.15	10.44
物理与光电工程学院	71.28	0.00	0.00	26.15	1.54
信息与控制学院	70.66	0.00	0.00	25.62	3.31
语言文化学院	69.88	0.00	0.00	22.09	7.63
应用气象学院	61.65	0.00	0.00	36.07	0.91
地理与遥感学院	59.48	0.00	0.00	38.56	1.31
数学与统计学院	57.74	0.00	0.00	30.36	9.52
大气物理学院	56.81	0.00	0.00	33.77	9.42
海洋科学学院	53.84	0.00	0.00	43.08	3.08
环境科学与工程学院	50.20	0.38	0.00	27.20	20.69
大气科学学院	49.31	0.55	0.00	47.66	1.38
水文气象学院	47.37	0.00	0.00	40.35	1.75

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-9 2017 届各专业本科生毕业去向分布（单位：%）

院系名称	专业名称	就业	自主创业	灵活就业	升学	出国
传媒与艺术学院	动画	87.50	0.00	0.00	12.50	0.00
	数字媒体艺术	75.00	0.00	0.00	6.25	16.96
大气科学学院	大气科学	49.31	0.55	0.00	47.66	1.38
大气物理学院	安全工程	74.72	0.00	0.00	23.08	2.20
	大气科学（大气探测）	57.78	0.00	0.00	37.78	4.44
	大气科学（大气物理）	47.25	0.00	0.00	49.45	3.30
	大气科学	33.33	0.00	0.00	11.11	55.56
地理与遥感学院	自然地理与资源环境	65.51	0.00	0.00	27.59	6.90
	测绘工程	64.00	0.00	0.00	36.00	0.00
	遥感科学与技术	63.33	0.00	0.00	36.67	0.00
	地理信息科学	46.16	0.00	0.00	51.28	0.00
电子与信息工程学院	信息工程	81.16	0.00	0.00	14.49	1.45
	电子科学与技术	78.13	0.00	0.00	19.79	0.00
	通信工程	76.00	0.00	0.00	24.00	0.00

院系名称	专业名称	就业	自主创业	灵活就业	升学	出国
	电子信息工程	72.62	0.00	0.00	21.43	5.95
公共管理学院	行政管理	79.54	0.00	0.00	13.64	2.27
	法学	75.61	2.44	0.00	21.95	0.00
	公共事业管理	73.07	0.00	3.85	19.23	3.85
	海洋科学学院	海洋科学（海洋气象和物理海洋）	53.84	0.00	0.00	43.08
环境科学与工程学院	给排水科学与工程	64.28	0.00	0.00	19.05	14.29
	环境工程	52.08	2.08	0.00	29.17	16.67
	环境科学	47.37	0.00	0.00	39.47	10.53
	应用化学	46.84	0.00	0.00	6.33	44.30
	大气科学(大气环境)	44.45	0.00	0.00	53.70	1.85
计算机与软件学院	计算机科学与技术	75.79	0.00	0.00	10.53	13.68
	软件工程	75.00	0.00	0.00	15.00	8.33
	物联网工程	70.00	0.00	0.00	27.50	2.50
	网络工程	69.04	0.00	0.00	14.29	16.67
经济管理学院	市场营销	91.66	0.00	0.00	5.56	2.78
	会计学	84.53	0.00	0.00	8.33	7.14
	人力资源管理	83.33	0.00	0.00	10.26	3.85
	信息管理与信息系统	83.06	0.00	0.00	13.56	1.69
	物流管理	82.05	0.00	0.00	12.82	3.85
	金融工程	79.22	0.00	0.00	10.39	7.79
	财务管理	77.01	0.00	0.00	11.49	9.20
	国际经济与贸易	73.20	0.00	0.00	15.46	9.28
数学与统计学院	信息与计算科学	64.71	0.00	0.00	29.41	1.96
	应用统计学	63.37	0.00	0.00	29.58	4.23
	数学与应用数学	41.30	0.00	0.00	32.61	26.09
水文气象学院	大气科学（水文气象）	47.37	0.00	0.00	40.35	1.75
物理与光电工程学院	物理学	75.00	0.00	0.00	16.67	8.33
	光电信息科学与工程	73.81	0.00	0.00	26.19	0.00
	材料物理	68.18	0.00	0.00	27.27	0.00
	应用物理学	64.52	0.00	0.00	35.48	0.00
信息与控制学院	信息工程（系统工程）	82.61	0.00	0.00	17.39	0.00
	电气工程及其自动化	75.00	0.00	0.00	23.86	1.14
	测控技术与仪器	68.97	0.00	0.00	22.41	8.62
	自动化	63.01	0.00	0.00	32.88	2.74
应用气象学院	应用气象学	68.27	0.00	0.00	29.81	0.96
	生态学	64.00	0.00	0.00	28.00	4.00
	农业资源与环境	57.90	0.00	0.00	39.47	0.00
	应用气象学（公共气象服务）	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00

院系名称	专业名称	就业	自主创业	灵活就业	升学	出国
语言文化学院	汉语言文学	78.18	0.00	0.00	20.00	1.82
	英语	73.77	0.00	0.00	21.31	4.92
	翻译	70.97	0.00	0.00	22.58	6.45
	汉语国际教育	65.63	0.00	0.00	26.56	7.81
	日语	57.90	0.00	0.00	18.42	21.05

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）不同特征群体就业率

从不同性别学生就业情况来看：男生的就业率（97.93%）略低于女生的就业率（98.16%）；其中，研究生中，男生的就业率（95.44%）比女生的就业率（94.44%）高 1.00 个百分点；而本科生中，男生的就业率（98.52%）比女生的就业率（99.01%）低 0.49 个百分点。从困难毕业生就业率来看：不同学历层次困难毕业生的就业率均处于 90.00% 以上；可见，学校通过提供求职补助、心理咨询辅导、就业技能培训、加强就业创业指导等帮扶及援助措施取得了成效，保障了他们顺利就业。

表 1-10 2017 届不同特征群体就业率分析（单位：%）

学历	性别		困难毕业生 (含就业/家庭困难、残疾)
	男生	女生	
研究生	95.44	94.44	90.63
本科生	98.52	99.01	99.41
总体	97.93	98.16	99.02

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统；数据统计截止日期是 2017 年 12 月 25 日。

（四）未就业情况分析

针对未就业毕业生进一步分析显示：研究生为求职中（100.00%）；本科生主要为在求职中（82.35%）和签约中（11.77%）。

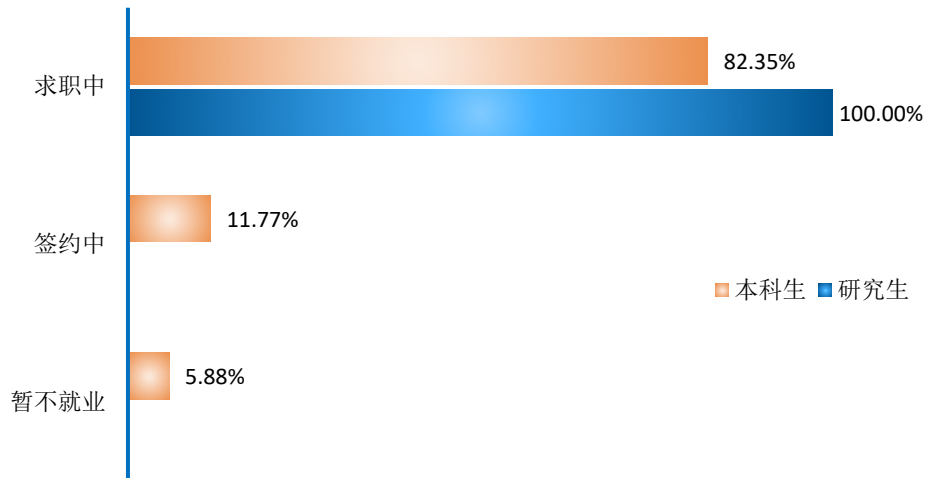


图 1-3 未就业毕业生去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、就业流向

(一) 就业地区分布

就业区域分布：江苏省内为学校 2017 届毕业生就业主战场；其中，研究生省内就业占比为 58.68%，本科生省内就业占比为 65.46%。省外就业毕业生主要去向为上海市、浙江省等地区。具体分布详见下表。

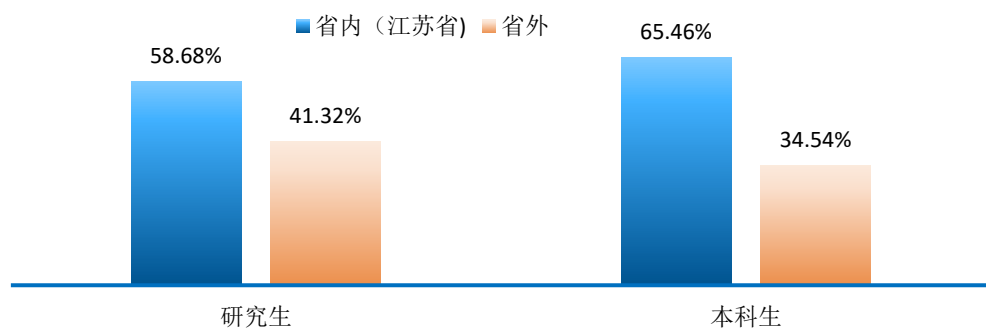


图 1-4 2017 届毕业生省内、省外就业分布

表 1-11 2017 届毕业生就业地区分布（单位：%）

就业地区	研究生在该地区就业的比例	本科生在该地区就业的比例
江苏	58.68	65.46
上海	5.46	4.64
浙江	5.32	2.16
北京	3.64	1.63
山东	3.36	1.26
广东	2.38	1.75
安徽	1.96	1.47
内蒙古	1.54	0.69
贵州	1.40	2.08
河南	1.40	1.14
其他地区	14.86	17.72

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：毕业生省内就业主要去向为南京市、苏州市、无锡市和南通市。

表 1-12 2017 届毕业生省内就业城市分布（单位：%）

就业地区	研究生在该地区就业的比例	本科生在该地区就业的比例
南京	62.53	57.00
苏州	8.83	12.20
无锡	8.11	6.29
南通	4.77	5.16
常州	2.63	3.61
盐城	2.63	2.30
宿迁	2.63	1.93
徐州	2.39	1.00
泰州	1.43	3.55
扬州	1.43	2.49
镇江	0.95	1.93
淮安	0.72	1.68
连云港	0.72	0.75

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系就业地区分布：本科生本省就业比例较高的院系为电子与信息工程学院（86.67%）、信息与控制学院（78.70%）；而大气科学学院本科生本省就业比例较低（27.17%）。各院系本科生本省、省外就业分布详见表 1-13。

表 1-13 2017 届各院系本科生本省、省外就业分布（单位：%）

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
电子与信息工程学院	86.67	13.33
信息与控制学院	78.70	21.30
经济管理学院	78.36	21.64
计算机与软件学院	76.08	23.92
公共管理学院	75.58	24.42
物理与光电工程学院	69.34	30.66
环境科学与工程学院	69.17	30.83
传媒与艺术学院	68.89	31.11
地理与遥感学院	67.42	32.58
数学与统计学院	58.70	41.30
语言文化学院	47.67	52.33
应用气象学院	46.92	53.08
大气物理学院	42.26	57.74
海洋科学学院	39.39	60.61
水文气象学院	38.46	61.54
大气科学学院	27.17	72.83
本校本科平均	65.46	34.54

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业行业分布

学校 2017 届毕业生行业布局多元，主要流向了信息传输/软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业、教育、水利、环境和公共设施管理业。从不同学历层次来看，信息传输、软件和信息技术服务业为毕业生主要行业流向，占比分别为研究生 30.81%、本科生 31.65%；除信息传输、软件和信息技术服务业外，科学研究和技术服务业为研究生第二大行业流向，科学研究和技术服务业和水利、环境和公共设施管理业为本科生第二大行业流向。

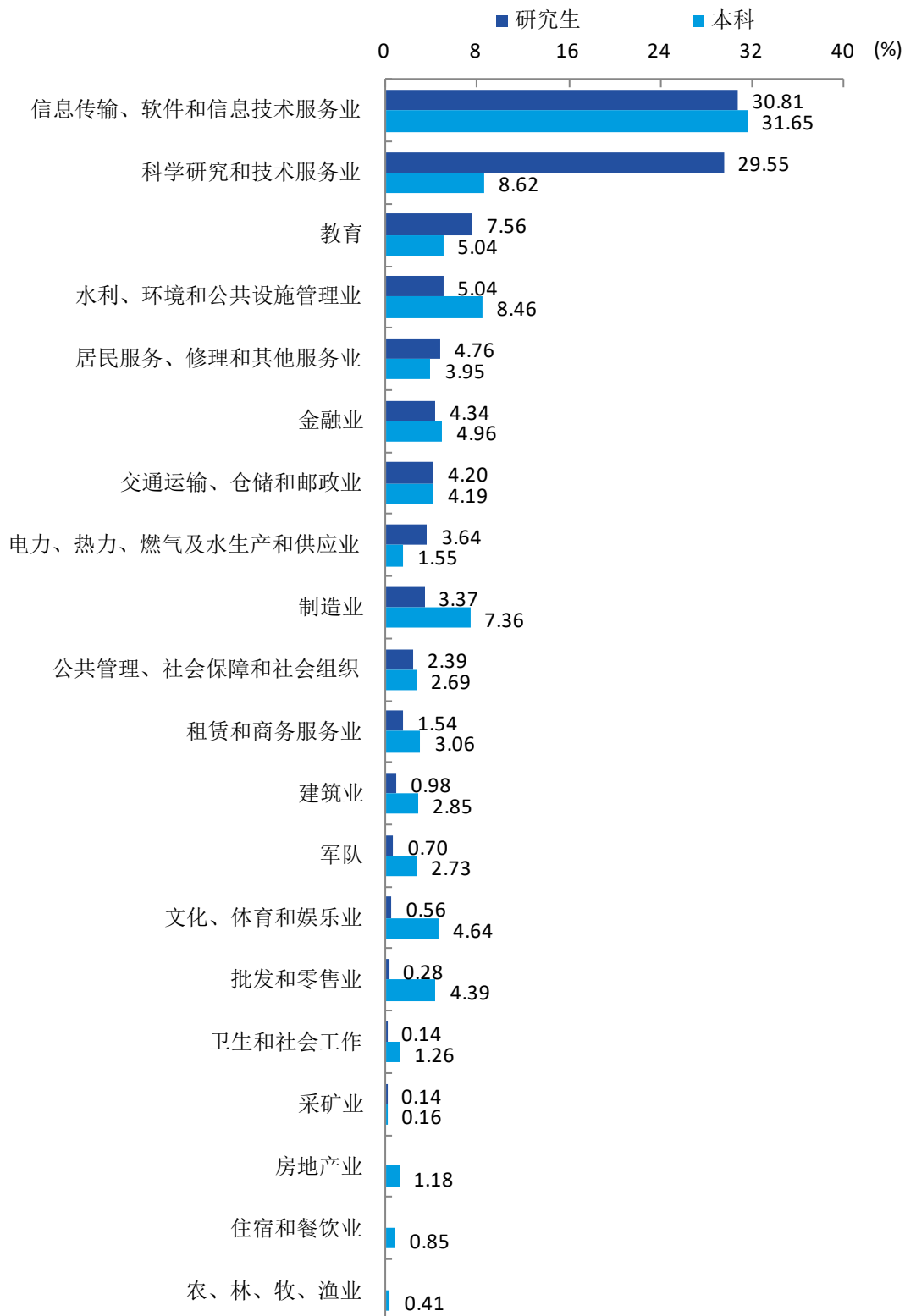


图 1-5 2017 届不同学历毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业单位分布

单位性质分布：学校 2017 届毕业生单位流向较为集中，其他企业为主（研究生 38.68%、本科生 66.29%），其他事业单位、国有企业次之。

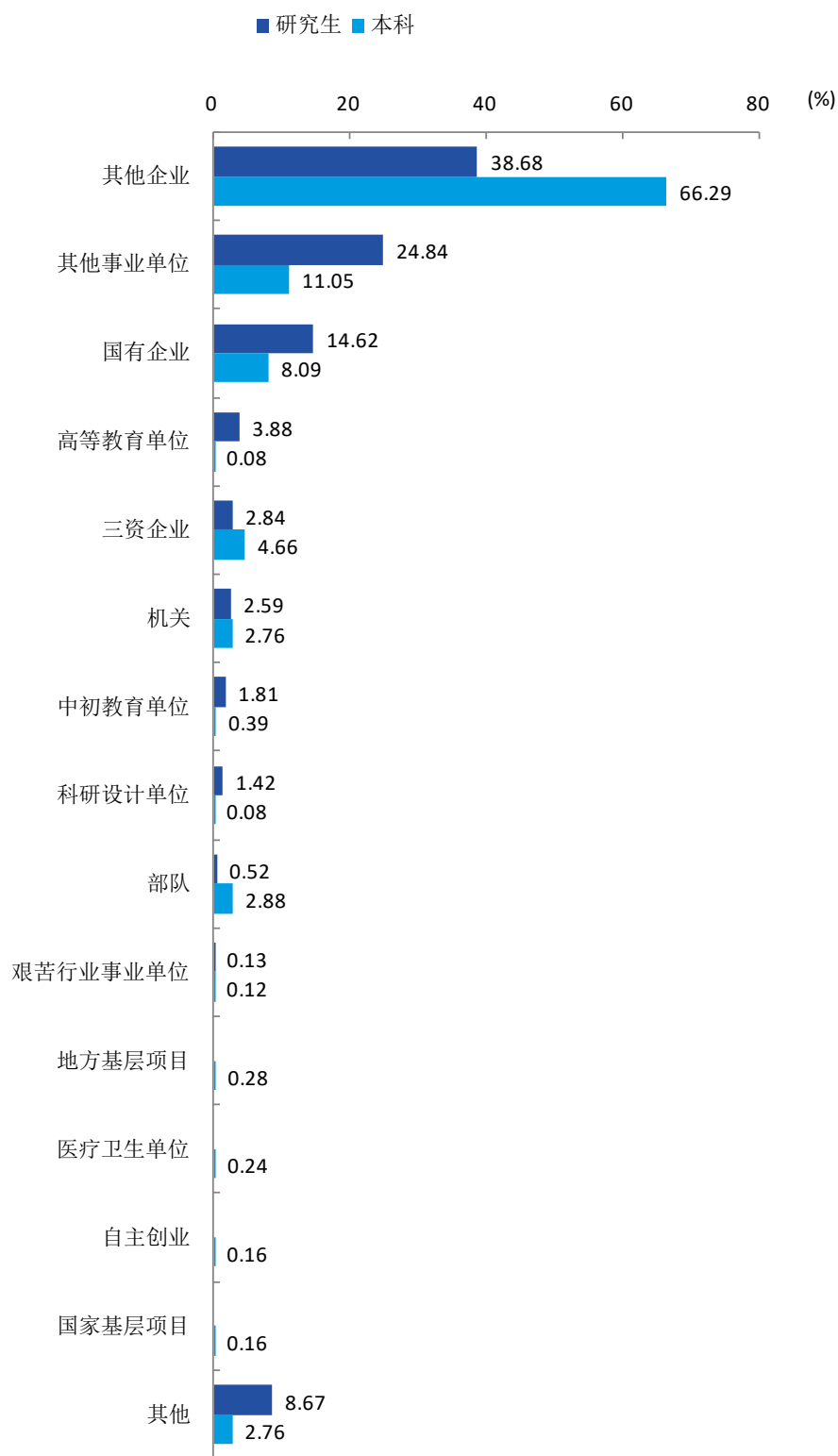


图 1-6 2017 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

单位规模分布：学校 2017 届研究生单位规模主要集中于 51-300 人（34.39%）和 1001 人及以上（28.42%）；本科生单位规模主要集中于 51-300 人（28.99%）。

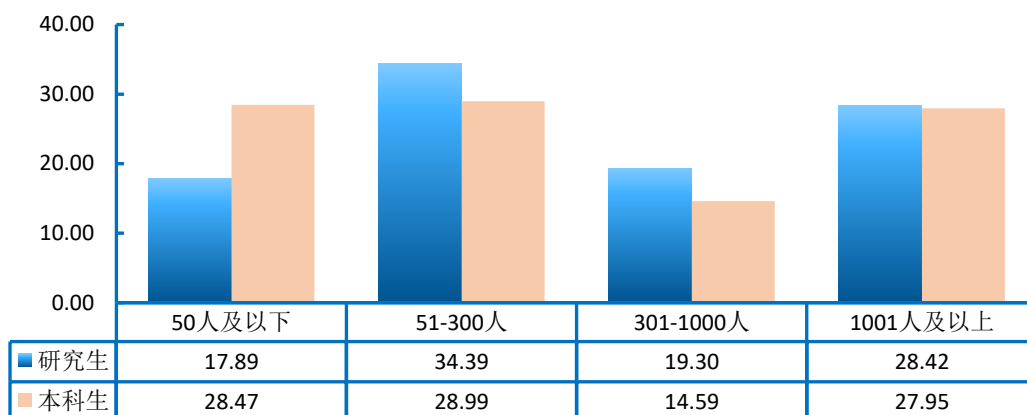


图 1-7 2017 届毕业生就业单位规模分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（四）就业职业分布

研究生就业职业集中于其他专业技术人员（29.83%）和工程技术人员（27.31%），本科生就业职业集中于工程技术人员（29.91%）。

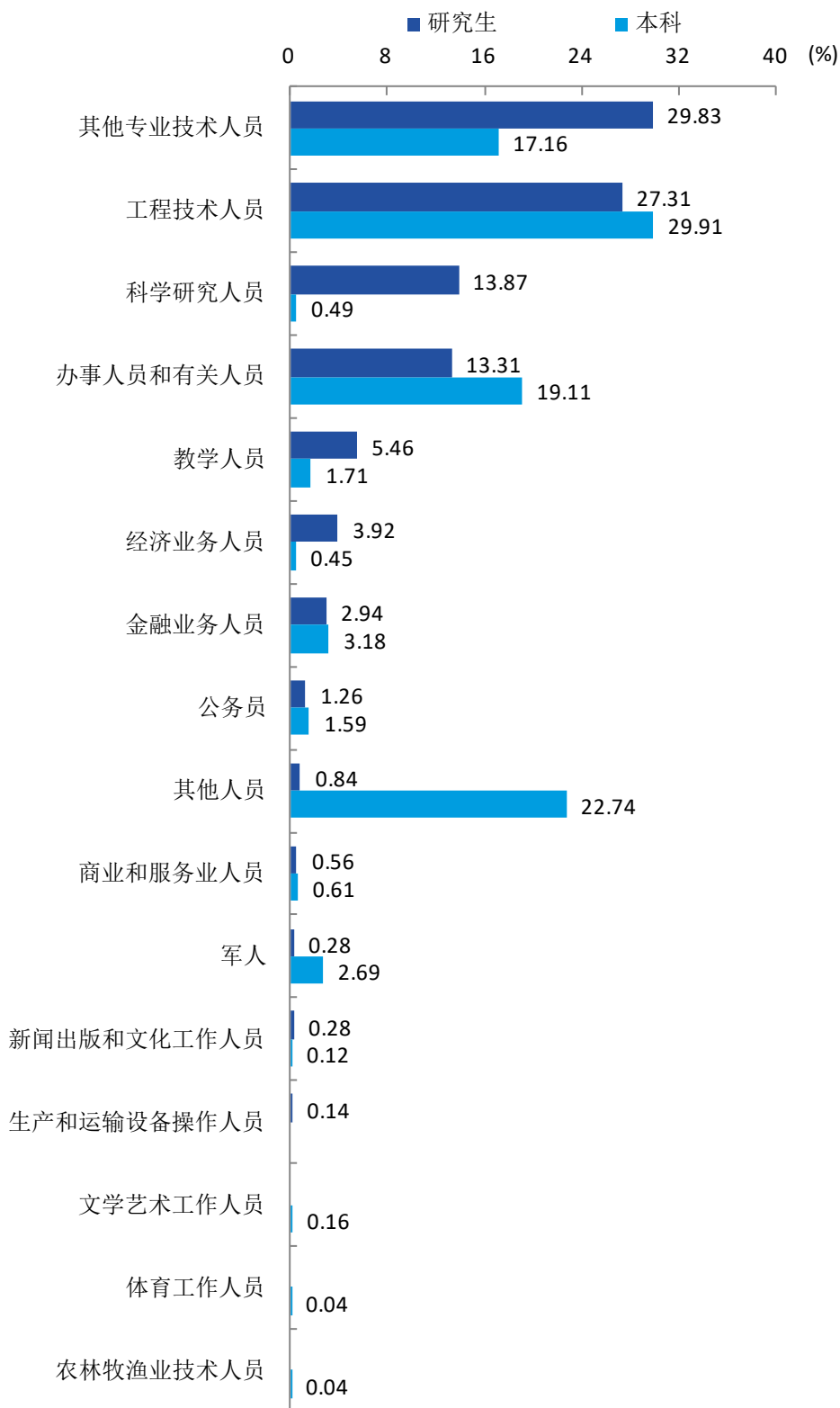


图 1-8 2017 届毕业生就业职业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）重点区域及重点产业就业分布

重点区域就业情况：学校 2017 届研究生和本科生在长江经济带、长三角、“一带一路”经济带和西部地区就业的比例如下所示。

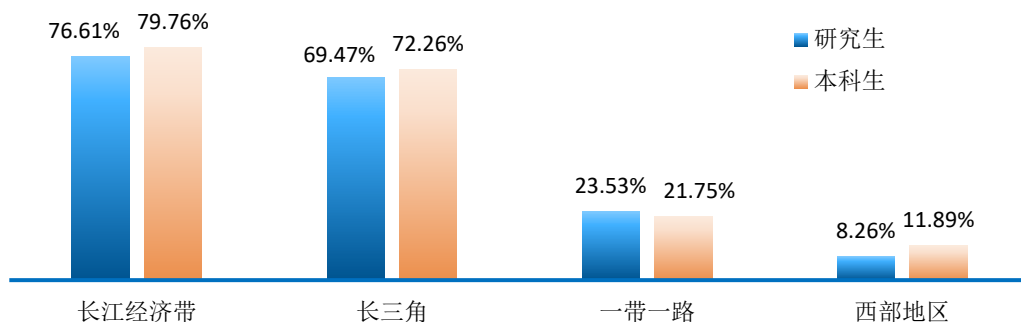


图 1-9 2017 届毕业生重点区域就业情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点产业就业情况：学校 2017 届研究生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 22.73%；节能环保业次之，占比为 11.54%。2017 届本科生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 28.44%。

表 1-14 2017 届毕业生重点产业就业情况（单位：%）

产业名称	占本校就业及创业研究生人数的百分比	占本校就业及创业本科生人数的百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	22.73	28.44
节能环保	11.54	3.06
新能源	4.90	2.75
高端装备制造（含海洋工程装备）	3.85	3.47
新材料	1.05	2.96
新能源汽车	0.70	0.92
生物技术和新医药	0.35	0.71

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

四、继续深造

(一) 国内升学

升学院校层次分布：研究生升学院校主要集中在本校、原“985”高校及原“211”高校，占比分别为 48.08%、23.08%和 21.15%。本科生升学院校主要集中在本校，原“211”高校及原“985”高校占比分别为 15.31%和 14.37%。

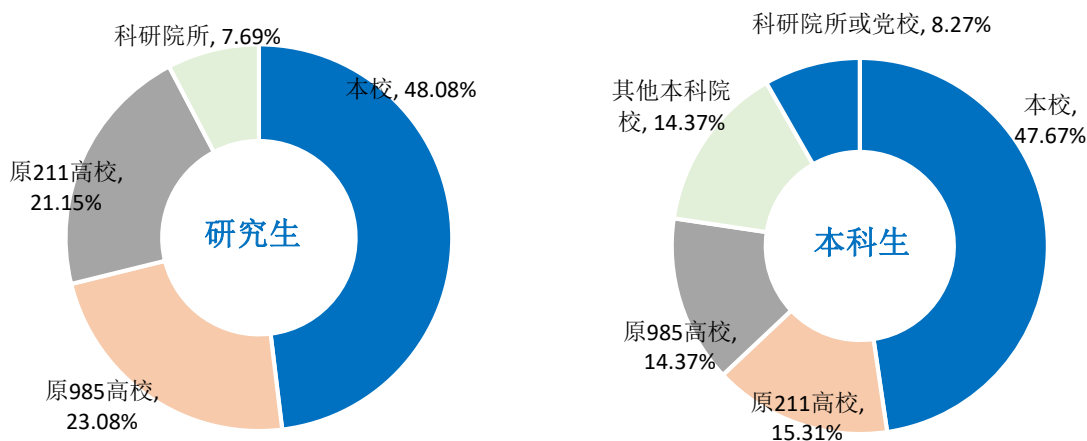


图 1-10 2017 届毕业生升学院校层次

注：此处“211”不包含“985”院校。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点流向院校：研究生主要升学院校为南京信息工程大学（25 人）和南京大学（5 人）；本科生升学院校主要流向了本校（461 人）、中国科学院大学（26 人）、中国气象科学研究院（23 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-15 2017 届本科生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
南京信息工程大学	461	同济大学	10
中国科学院大学	26	南京财经大学	9
中国气象科学研究院	23	南京理工大学	9
河海大学	19	上海大学	9
南京大学	19	中国海洋大学	9
东南大学	16	云南大学	8
南京师范大学	15	上海理工大学	7
中国科学院大气物理研究所	13	南京农业大学	6

院校名称	人数	院校名称	人数
华东师范大学	12	华南师范大学	5
北京师范大学	11	四川大学	5
南京邮电大学	10	上海交通大学	5
苏州大学	10	-	-

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥5的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

升学原因：本校 2017 届本科生升学的最主要原因是提高学历层次（39.19%），其次是专业深造（29.33%）、增加择业资本（24.27%）。

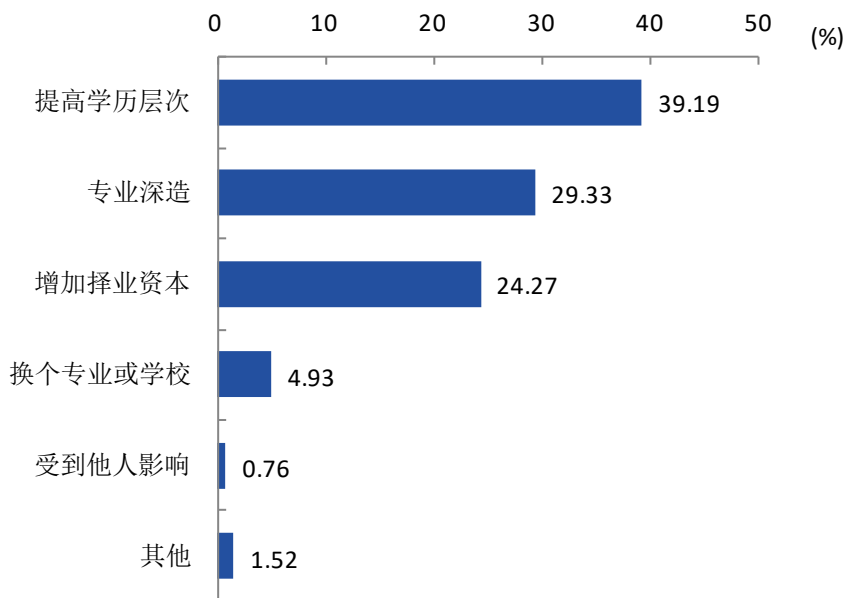


图 1-11 2017 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

升学专业一致性：本校 2017 届本科生升学专业与原专业一致的为 52.53%，升学专业与原专业相关的为 37.22%；本科生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（49.38%），其次是更有利于就业（30.86%）、志愿外被调剂（11.12%）。

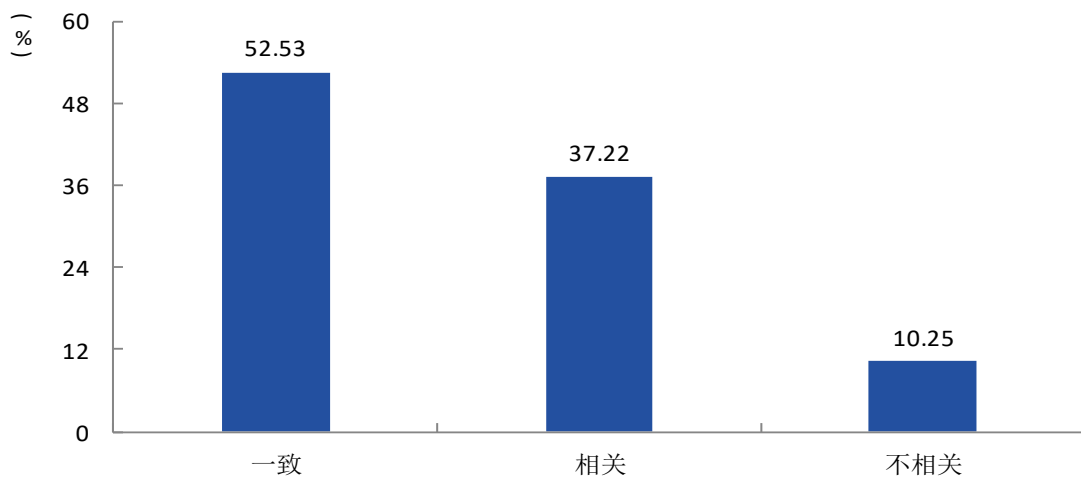


图 1-12 2017 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

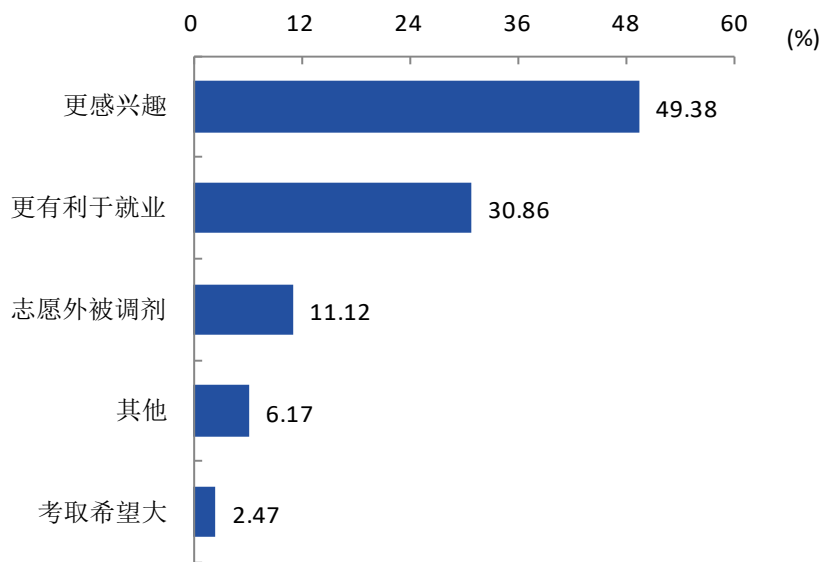


图 1-13 2017 届本科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

(二) 出国(境)

出国(境)国家(地区)分布：本校 2017 届本科毕业生留学的国家(地区)主要是英国(39.74%)和美国(20.51%)。具体分布详见下图。

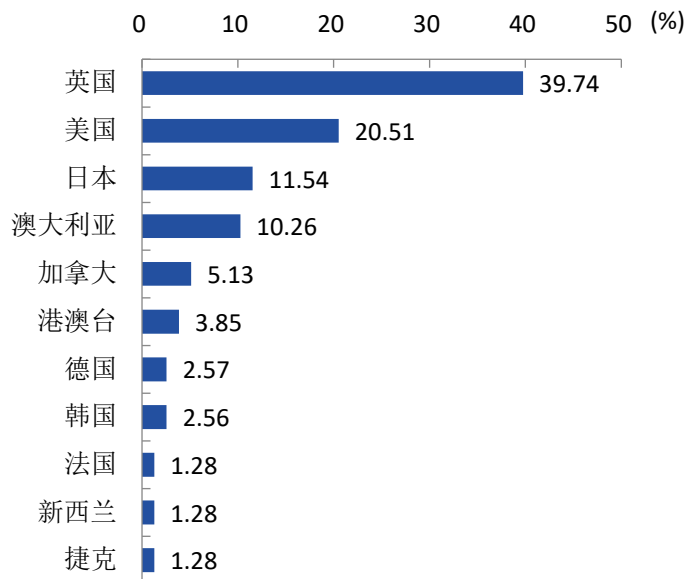


图 1-14 2017 届本科生出国(境)留学国家(地区)分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

留学院校：本科毕业生出国(境)留学院校主要为曼彻斯特大学(20人)、雷丁大学(16人)等，本科毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 1-16 2017 届本科生出国(境)留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
曼彻斯特大学	20	拉夫堡大学	6
雷丁大学	16	爱丁堡大学	5
格拉斯哥大学	11	悉尼大学	5
伦敦大学	11	北卡罗来纳大学	4
谢菲尔德大学	9	底特律大学	4
利兹大学	8	昆士兰大学	4
南安普顿大学	7	纽卡斯尔大学	4
美国东北大学	7	新南威尔士大学	4
杜伦大学	6	-	-

注：1.主要出国(境)留学院校指流向该校人数≥4的院校；

2.留学院校根据留学人数降序排列；而留学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

留学专业一致性：本校 2017 届本科毕业生留学专业与原专业一致或相关的占比为 80.77%，可见毕业生继续深造专业延续性较高。具体分布详见下图。

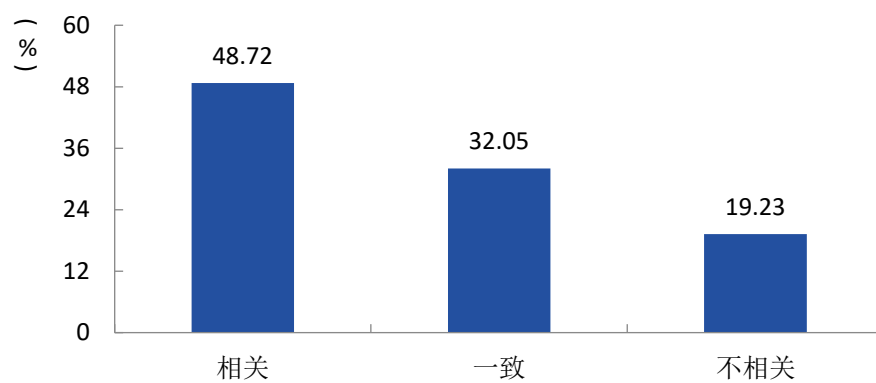


图 1-15 2017 届本科生出国（境）留学专业一致性分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

第二篇：就业创业工作举措

一、深挖就业资源，广泛开拓毕业生就业市场

快速精准发布就业信息。建立了多层次立体化的就业信息发布渠道，包括南京信息工程大学就业网、奥蓝学生管理信息系统、“南信大就业办”微信公众号、“南信大就业”APP 以及就业工作 QQ 群、微信群等，及时、精准地将各类就业信息传送到毕业生。积极推广使用“高校毕业生精准就业服务平台”，帮助毕业生精准获取就业信息，促进毕业生充分就业和高质量就业。

积极邀请用人单位进校招聘。全年共举办各类校园招聘会 25 场，招聘宣讲会 230 场，进校单位总数达到 2342 家，提供有效就业岗位超过 70000 个，进校招聘单位数较 2016 年增长了约 10%。通过在校内举办各类招聘活动，有效帮助毕业生在校内实现就业。

加强与人社部门及气象部门的合作。积极整合各方资源，与江苏省人才市场、南京市人力资源和社会保障局及省内各市人才服务中心联合组织优质用人单位进校招聘，承办全国气象部门人才招聘大会，促进我校毕业生充分就业。

广泛利用校外就业资源。学校坚持“引进来”和“走出去”相结合，组织学生参加各类校外招聘活动，为学生提供免费地铁票及车辆接送服务等求职便利。

二、强化就业管理，提高就业工作水平

坚持推进就业工作目标管理。加大对研究生考研的指导、激励等工作力度，明确考研工作目标、优化工作举措、提升服务水平，提升毕业生升学率。继续在规定的时间节点，对各学院的就业目标完成情况考核以及学院就业工作绩效考核，提升就业工作效率及实际效果。

坚持实施就业率旬报制度。按时发布各学院最新就业率数据及就业目标完成情况，并将学院就业情况向校领导、各学院党政负责人等汇报，凝聚毕业生就业工作合力。

建立毕业生就业信息实时更新报送制度。依托江苏省“智慧就业”信息平台以及学校的就业管理信息系统，组织学院及毕业生在求职的不同阶段，均及时将最新的就业进展情况如实录入就业管理系统，使得学校能够实时准确掌握每一名毕业生的就业状态及就业进展情况，真正做到实时更新、动态管理。

建立毕业生就业数据校院三轮双审制度。为确保毕业生就业派遣数据准确性，学校在编制毕业生就业方案时，严格实施就业数据校院三轮双审制度，有效保证了毕业生就业信息零差错。

建立学院就业工作状况登记反馈制度。建立学院就业工作台账，并及时将其就业工作中出现的新动向、新问题予以反馈，共同研究解决；对于一些共性的问题，组织全体就业工作人员共同讨论研究，寻求最佳解决方案。大力宣传并认真落实教育部就业签约“四不准”要求，坚决杜绝在就业管理中出现违反“四不准”要求的现象。

认真落实进校招聘单位的审核责任。对于证照不齐的单位，一律不允许进校招聘，防止学生上当受骗。加强对通过网络渠道获取的就业信息的审核把关，严防虚假招聘信息。

三、创新帮扶形式，提升困难学生就业竞争力

组建第二期“南京信息工程大学就业能力提升示范班”。第二期示范班共选拔2018届毕业生80人，采用线上与线下互动、理论与实践结合、面上指导与个别帮扶结合等方式，针对就业困难的学生开展持续的跟踪服务和系统的就业能力提升培训。

整合社会资源开展就业帮扶。继续做好华民慈善基金会专项就业帮扶活动，遴选了100名就业困难的学生给予3000元/人的就业帮扶资金，解决就业困难学生的求职资金问题。邀请华民慈善基金会资深培训讲师，为受资助学生开设求职技能提升专题培训班，系统培训求职准备、笔试面试、职场适应、角色转化、求职礼仪等知识，帮助学生提升就业竞争力。联合校外专门机构，针对家庭经济困难毕业生、英语及数学等公共基础科目学习困难学生等分别开设了家庭经济困难学生励志就业示范班、英语

学习示范班、数学学习示范班等，通过系统化集中培训学习及个性化辅导等方式，帮助学生提升学习能力、就业能力。

四、细化分类指导，增强就业指导效果

就业指导全覆盖。按照提升实用性、提高针对性、增强可读性的原则，调整优化《毕业生就业指导手册》的内容，将“就业准备”板块细分为“求职篇”、“深造篇”、“公务员招考篇”和“基层就业篇”四部分，以更好地满足不同就业选择的毕业生对就业指导的需求。就业指导手册于 10 月份发放到全体毕业生手中，人手一册。

课程建设强实效。根据 2016 版教学大纲的新要求，组织编写团队，正式编写出版了《大学生涯规划与职业发展教育》《求职面面观——六堂大学生就业指导必修课》等 2 部校本化职业生涯规划教育和就业指导教材，同时加强对课程教学的检查、考核，不断增强职业生涯规划 and 就业指导课程教育教学效果。

就业竞赛提能力。举办大学生职业生涯规划大赛、就业创业知识竞赛、简历制作与模拟面试大赛等系列就业竞赛活动，全面提升学生的就业竞争力。大学生职业规划大赛报名参赛人数达到 2213 人，比 2016 年增加 561 人；提交作品人数达到 1058 人，比去年增加 555 人，居省内高校前列。3181 名 2018 届毕业生参加江苏省第七届大学生就业创业知识竞赛，参赛率达 85.9%，较好地普及了大学生就业创业知识。

就业咨询常态化。依托校内就业创业优秀师资力量，组织六位老师成立“南京信息工程大学就业创业咨询师团队”，学生结合就业创业过程中遇到的实际问题选择合适的咨询师，通过线上预约的方式与咨询师进行线上或线下交流，一对一咨询解决就业、择业、创业、生涯规划等方面的问题或困惑，有效推进就业创业咨询常态化。

讲座内容多样化。根据不同学生的就业需求开展分类指导，针对毕业生普遍关心的简历制作、求职准备、面试技巧、就业能力提升、出国升学、各类招考等热点问题，邀请校内外专家开展相应专题的就业指导讲座 16 场。积极创新讲座形式，联合江苏教育频道举办国家公务员考试导学班，以讲座和全真模拟考试相结合的形式，帮助学生提高国考备考的效率，82 名学生参与学习。

基层就业项目显成效。大力宣传国家基层就业政策，引导毕业生到西部、到基层就业，毕业生入选大学生村官、三支一扶、西部计划、苏北计划、西藏自治区拉萨市专项招收高校毕业生计划、江苏省选调生、应征入伍等基层就业项目人数稳中有升。

第三篇：就业质量相关分析

一、就业适配性

（一）专业相关度

2017 届研究生认为目前就职岗位与所学专业的相关度为 85.26%，本科生认为目前就职岗位与所学专业的相关度为 72.63%；可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

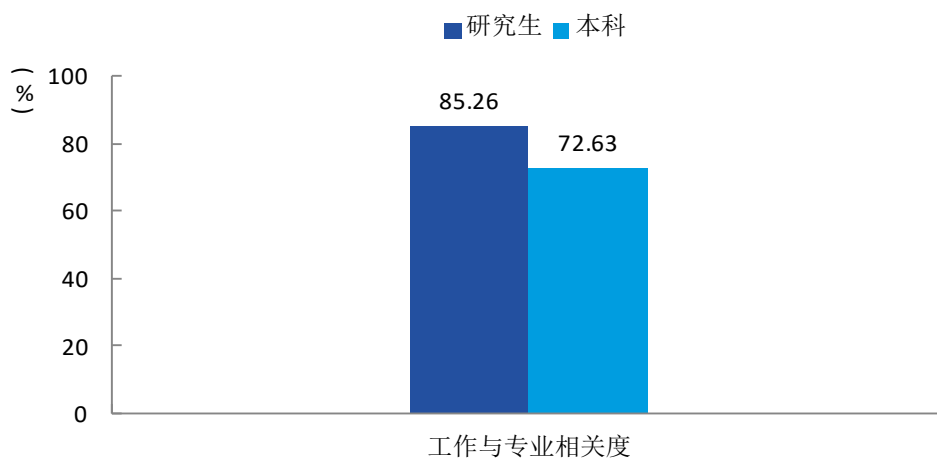


图 3-1 2017 届毕业生工作与专业相关度分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

2017 届研究生的工作与自身职业期待的吻合度为 76.84%；本科生的工作与自身职业期待的吻合度为 70.39%。

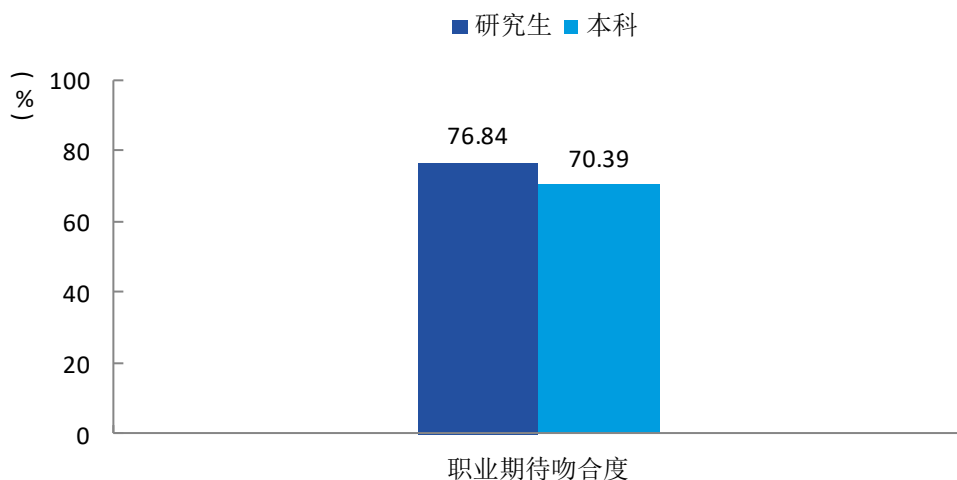


图 3-2 2017 届毕业生职业期待吻合情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

2017 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中，研究生对目前工作的满意度为 86.81%，本科生对目前工作的满意度为 81.99%。可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。

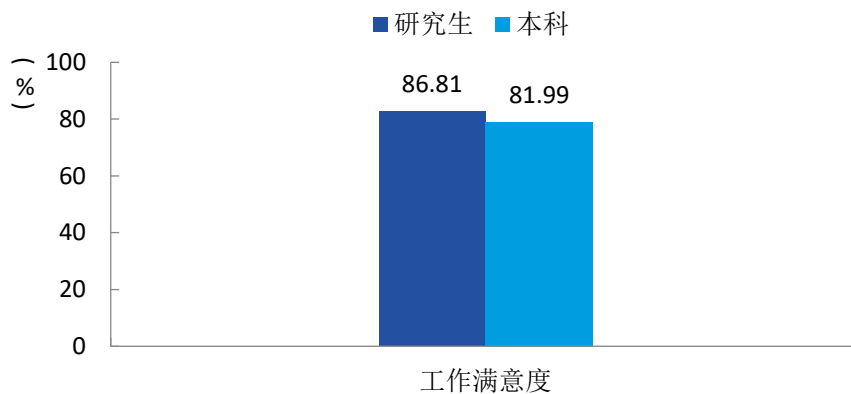


图 3-3 2017 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

二、就业薪酬

（一）月收入

学校 2017 届研究生月均收入为 6054 元，本科生的平均月收入为 5027 元。



图 3-4 2017 届毕业生月收入分布（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）社会保障

2017 届研究生享受“五险一金”的比例为 94.34%；其享受的各项社保中，养老保险、医疗保险等的比例相对较高。本科生享受“五险一金”的比例为 84.16%；其享受的各项社保中，养老保险（93.25%）、医疗保险（92.98%）比例相对较高。

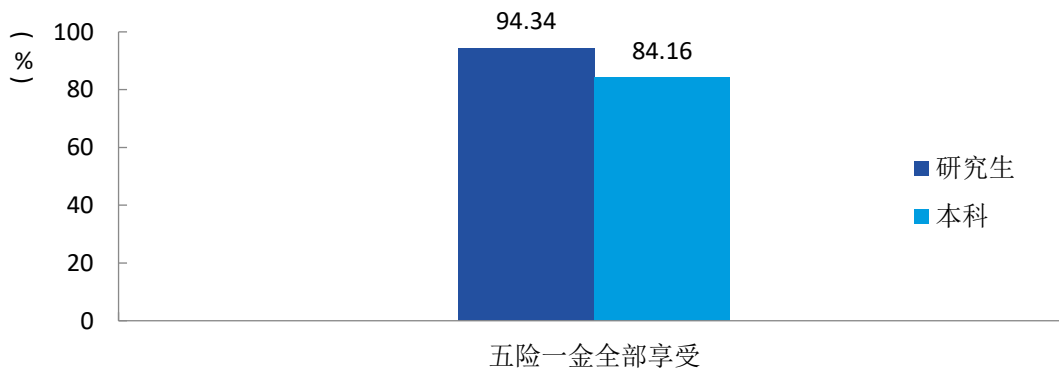


图 3-5 2017 届毕业生享受“五险一金”的情况

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五

险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

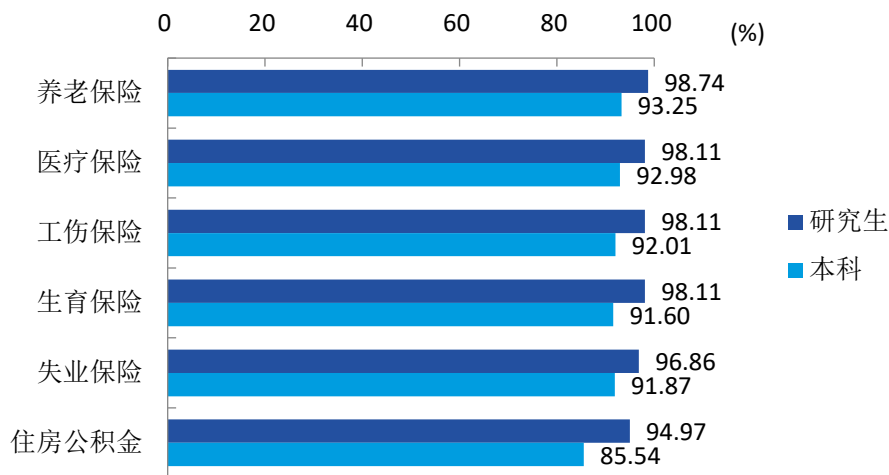


图 3-6 2017 届毕业生享受各项社保的比例

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

(三) 工作时长

2017 届毕业生工作时长主要集中于 30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时），40 小时到 50 小时（含 50 小时）次之。具体分布如下所示。

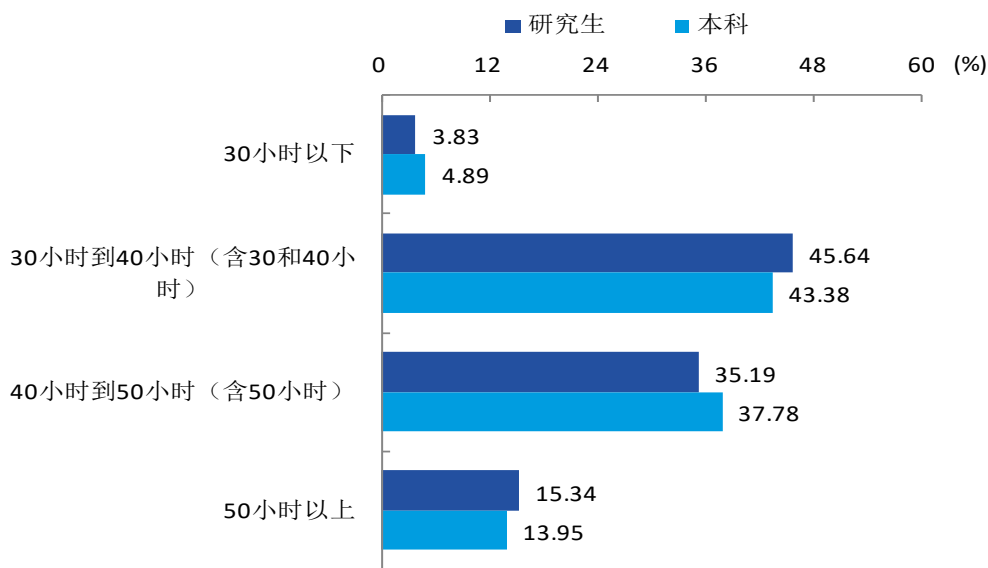


图 3-7 2017 届毕业生周工作时长分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

三、用人单位评价

用人单位对毕业生总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度为 92.54%。同时，99.64%的受访用人单位也均表示愿意继续来本校招聘毕业生。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

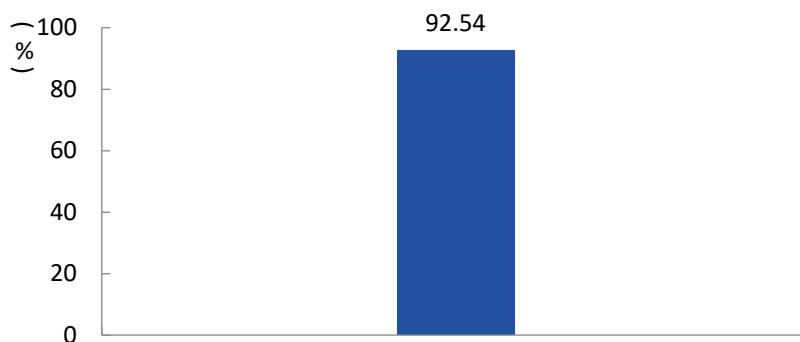


图 3-8 用人单位对 2017 届毕业生的总体满意度

注：用人单位对毕业生的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生知识的满意度：用人单位对本校毕业生满意度较高的知识是现代科技基础知识(92.45%)，其次是社会人文知识(89.39%)、跨学科专业知识(85.61%)。

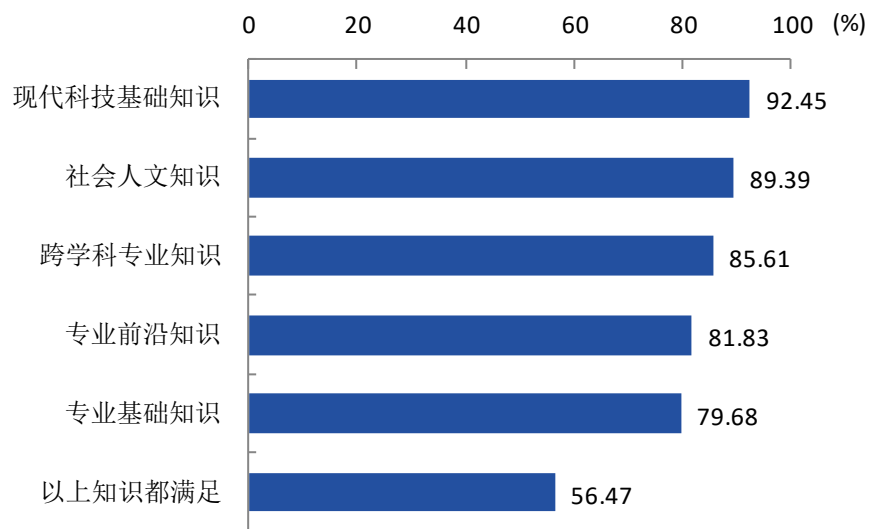


图 3-9 用人单位对 2017 届毕业生知识的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业能力的满意度：用人单位对本校毕业生满意度较高的职业能力是管理能力(90.11%)，其次是动手操作能力(88.49%)、科学思维能力(87.77%)。

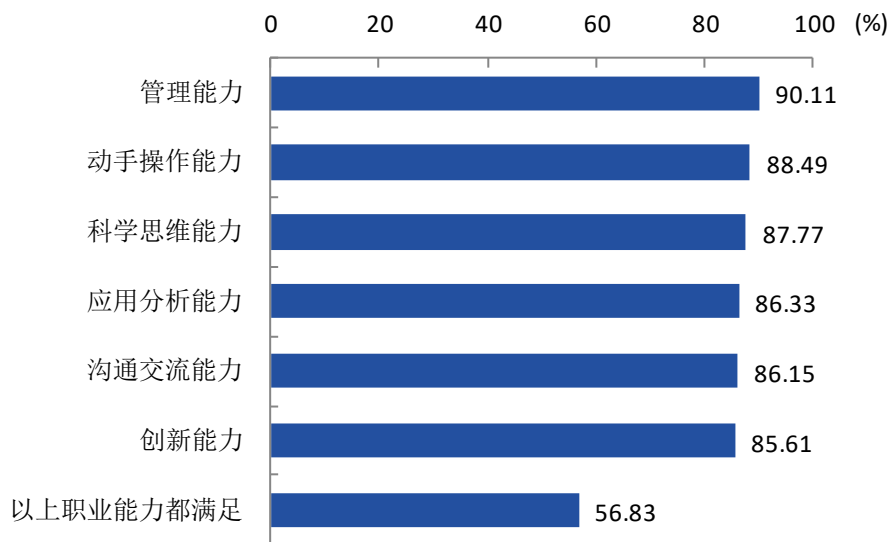


图 3-10 用人单位对 2017 届毕业生职业能力的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业素养的满意度：用人单位对本校毕业生满意度较高的职业素养是情感与价值观（94.78%），其次是做事方式（92.27%）、个人品质（91.37%）。

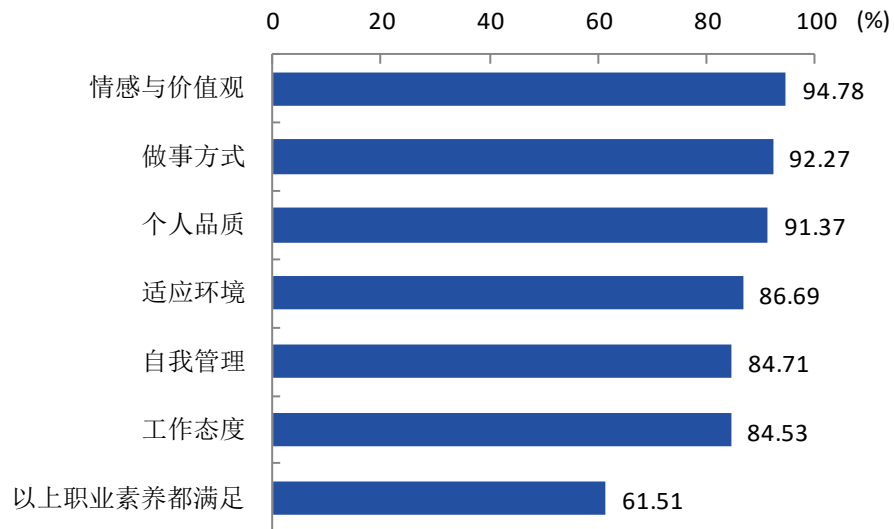


图 3-11 用人单位对 2017 届毕业生职业素养的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

四、求职情况

（一）求职途径

求职信息来源：学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等为学校 2017 届毕业生求职信息的主要来源；占比分别为研究生 80.62%、本科生 68.52%。社会化专业求职网站越来越受到毕业生的青睐。

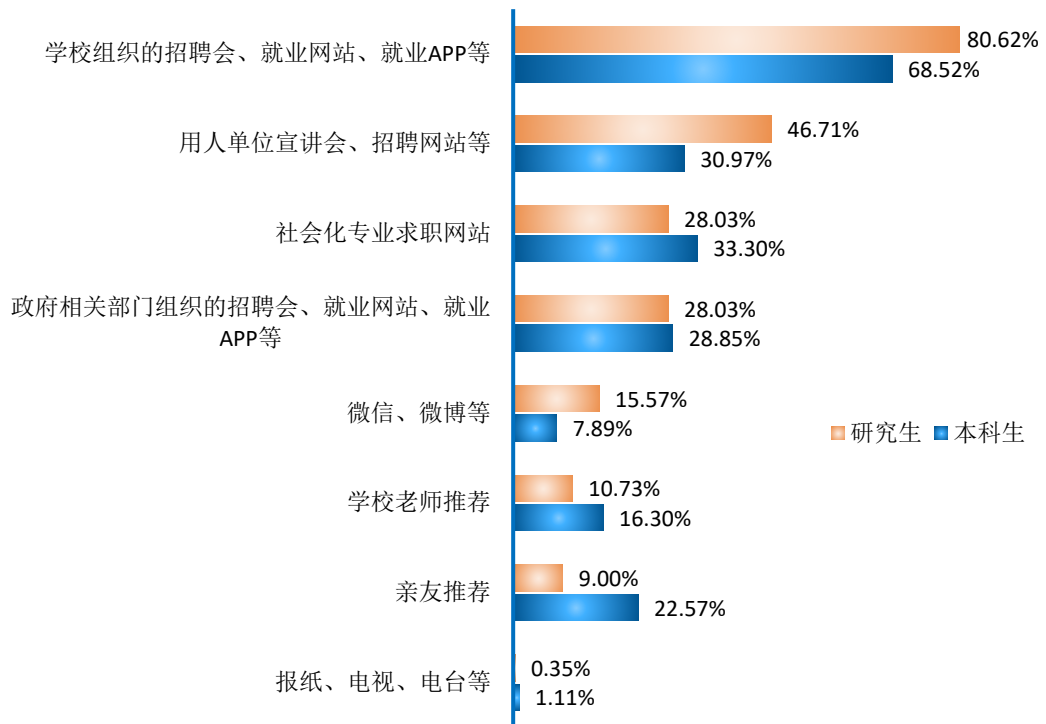


图 3-12 2017 届毕业生求职信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

求职成功渠道：学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等为学校 2017 届毕业生获得第一份工作的主要渠道；占比分别为研究生 42.66%、本科生 33.68%。

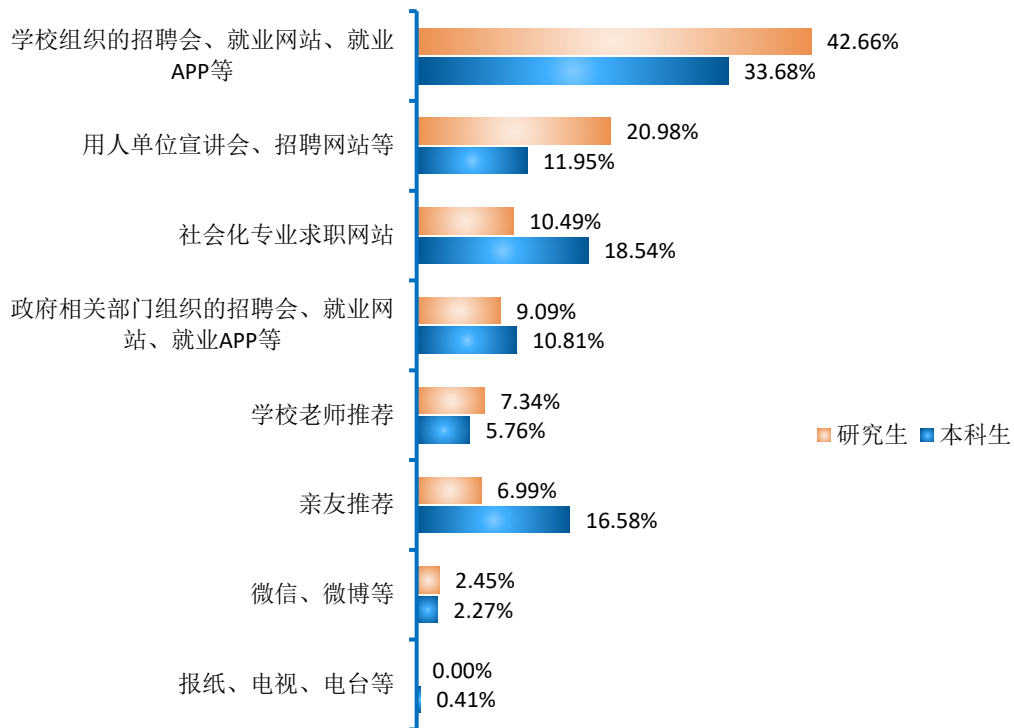


图 3-13 2017 届毕业生求职成功渠道分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）求职成本

学校 2017 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月（60.42%），平均投递简历数为 14 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 3-1 2017 届毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（60.42%）、2 个月（11.48%）、3 个月（8.27%）、4 个月及以上（19.83%）
投递简历份数	平均值 14 份、中位数 7 份
获得录用意向数	平均值 3 份、中位数 2 份

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率保持高位，继续深造比例呈上升趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，结合国家经济建设、社会发展需求及学校实际情况，积极开拓毕业生就业市场，不断完善就业指导与服务体系，努力提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有力地促进了毕业生的就业创业工作，保障了毕业生充分就业和高质量就业。近两届研究生就业率始终保持在 93.00% 以上，且呈上升趋势；本科生就业率始终保持在 98.00% 以上。毕业生就业率处于较高水平。另外，学校进一步优化考研工作促进办法、提升服务水平，全面提高毕业生考研录取率。近两届本科毕业生继续深造比例保持在 28.00% 以上，且呈现稳中有升态势；其中 2017 届本科生继续深造率较去年同期上涨 3.48 个百分点。2016-2017 届毕业生年终就业率、继续深造率如下图所示。

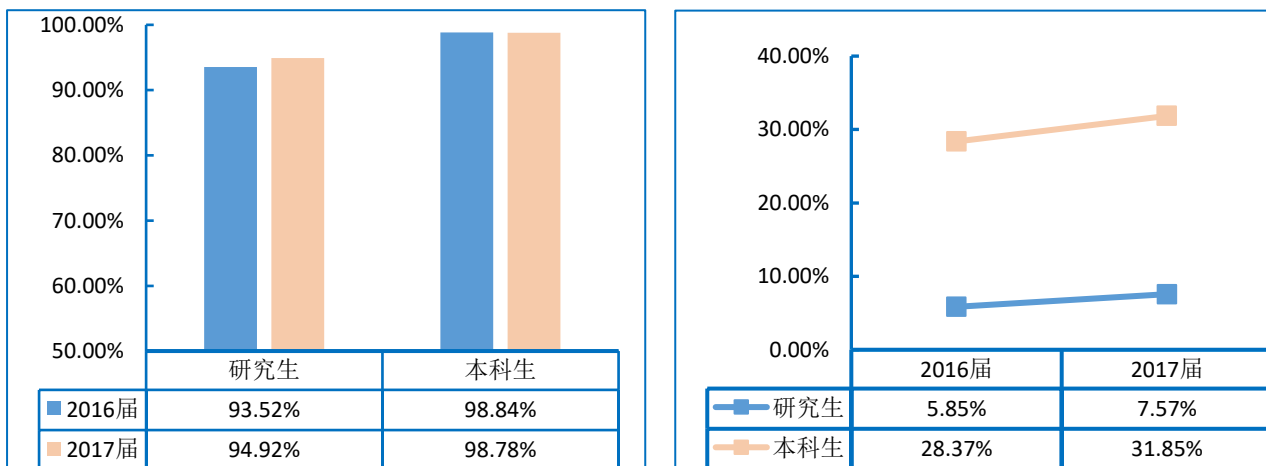


图 4-1 2016-2017 届毕业生年终就业率、继续深造率（升学、出国境）分布

注：2016 届就业率数据截止日期为 2016 年 12 月 31 日，2017 届就业率截止日期为 2017 年 12 月 25 日。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、服务区域经济社会发展和为主旋律

学校立足区域优势，为当地提供了持续的人力支持和智力支撑，服务地方经济发展能力不断增强。如下图所示，近两届研究生江苏省内就业的占比均在 57.00% 以上，本科生省内就业的占比均在 65.00% 以上；而省外就业毕业生也均主要流向了长三角

经济带，如上海市、浙江省等。同时，学校将继续整合各方资源，加强与校地、校企及各地气象部门等合作，为学校毕业生服务于地方经济发展提供广阔的平台，促进毕业生充分就业。

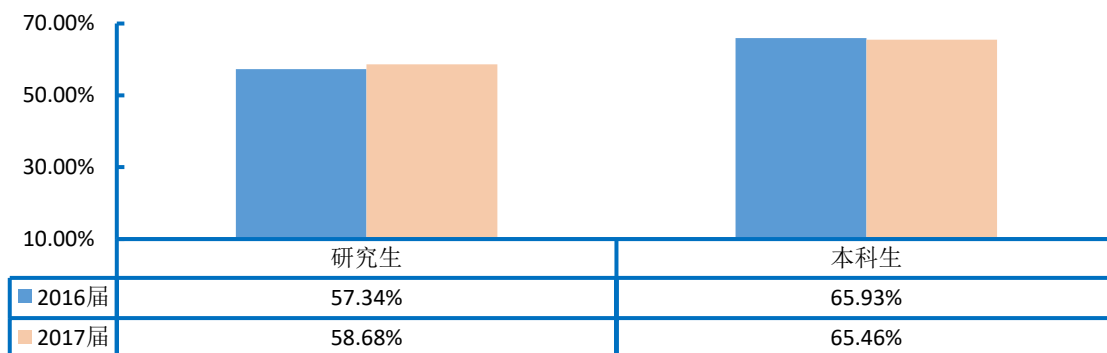


图 4-2 2016-2017 届毕业生江苏省内就业占比分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、企事业单位为吸纳毕业生的就业主体

其他企业(主要为民营企业)和其他事业单位为研究生就业主战场，占比处于 63.00% 以上；其他企业（主要为民营企业）为本科生就业主战场，占比处于 66.00% 以上。这一单位分布与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展及学校与重点企事业单位合作新模式的构建等因素密切相关。

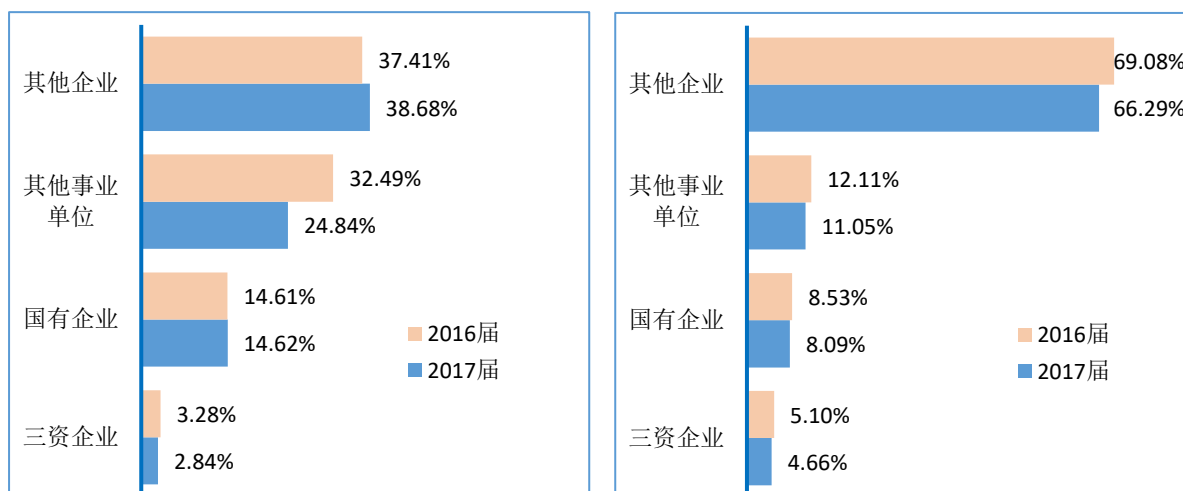


图 4-3 2016-2017 届研究生（左图）、本科生（右图）主要就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、就业布局与培养定位相契合，重点领域保持较高流向

学校在构建以理、工、管、文、经、法、农、艺等学科协同发展的多科性大学的过程中，优势突出，发展均衡。如下图所示，毕业生就业布局多元，覆盖了信息传输/软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业、教育、水利、环境和公共设施管理业、金融业、制造业等多个行业领域；其中，信息传输、软件和信息技术服务业为近两届毕业生主要行业流向，研究生在该领域就业的占比均处于 29.00% 以上，本科生在该领域就业的占比均处于 31.00% 以上。此外，行业流向与培养定位相符，大气科学学院、水文气象学院就业行业主要集中在水利/环境和公共设施管理业，大气物理学院就业行业主要集中在科学研究和技术服务业、水利/环境和公共设施管理业等。

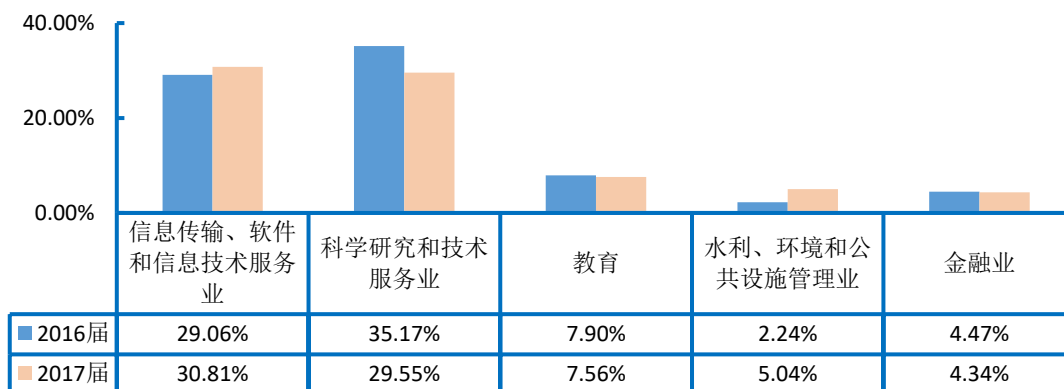


图 4-4 2016-2017 届研究生就业行业分布（前五位）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

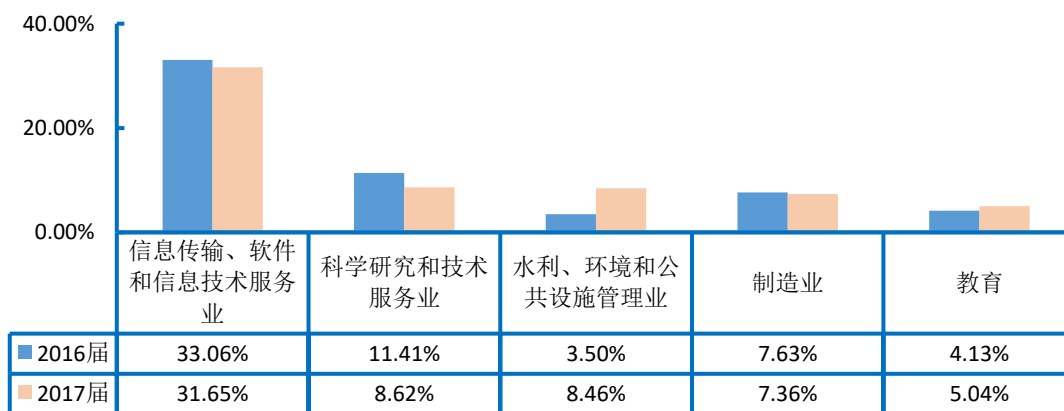


图 4-5 2016-2017 届本科生就业行业分布（前五位）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第五篇：就业对教育教学的反馈

一、对人才培养的评价

（一）校友综合评价

1. 母校满意度

2017届研究生对母校的满意度达到98.26%，本科生对母校的满意度达到98.06%；满意度处于较高水平。可见，母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。

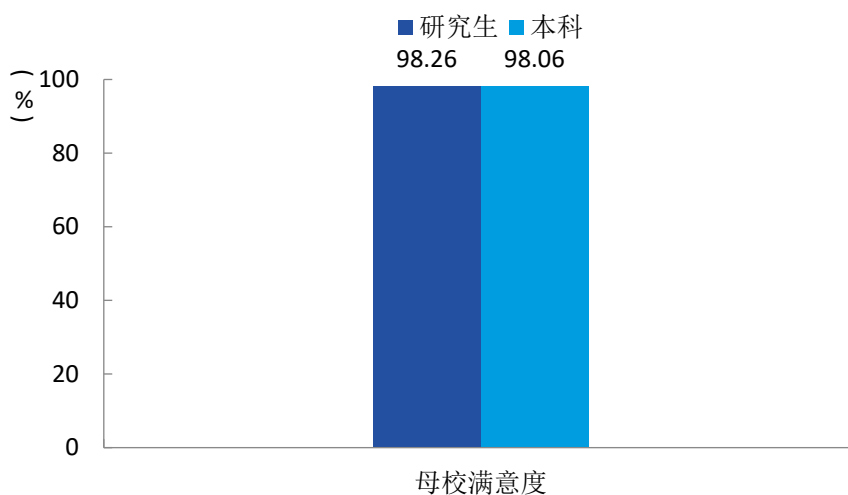


图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2. 对自身发展的满意度

2017 届研究生对自身发展的满意度为 88.34%，本科生对自身发展的满意度为 88.68%；此外，96.77%的研究生认为读研后科研能力有所提高。可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。

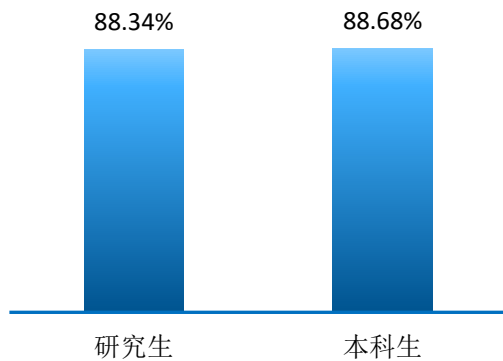


图 5-2 2017 届毕业生对自身发展的满意度

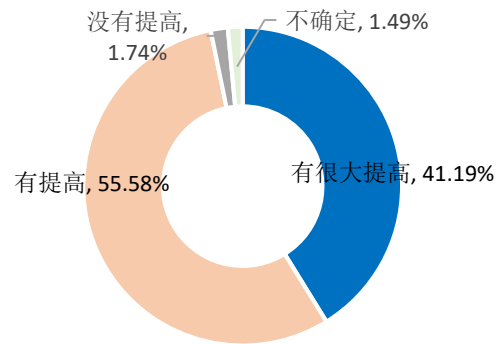


图 5-3 2017 届研究生科研能力提高程度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）教育教学评价

1. 学习环境评价

2017 届毕业生对母校学习环境的满意度为 91.06%，相较于去年（89.66%）增加了 1.40 个百分点；处于相对较高水平。

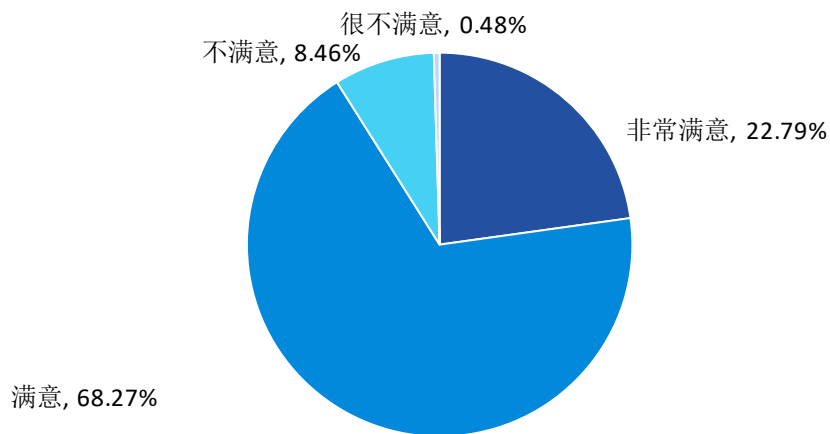


图 5-4 2017 届毕业生对母校学习环境的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2.课程教学评价

2017 届毕业生对母校课程教学的满意度为 91.86%。

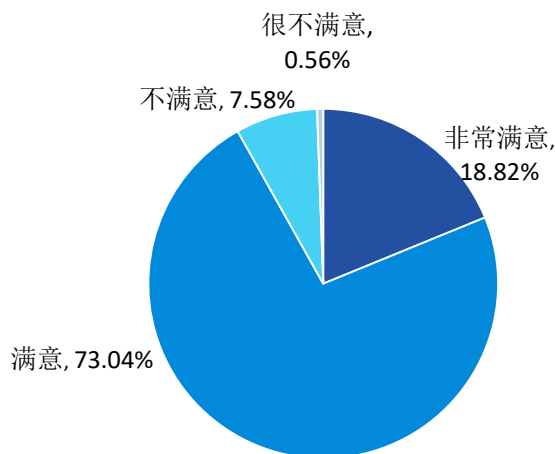


图 5-5 2017 届毕业生对母校课程教学的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

3.研究生对导师的评价

2017 届研究生对导师各方面的满意度均处于为 93.00% 以上；其中对导师政治思想教导的满意度最高（97.77%），人格品德示导（97.03%）次之。

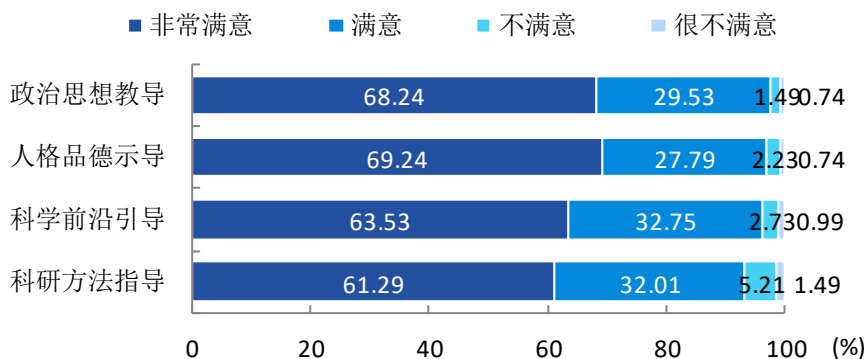


图 5-6 2017 届研究生对导师的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（三）管理服务评价

1. 学生管理评价

2017 届毕业生对母校学生管理的满意度为 93.22%，相较于去年增加了 0.27 个百分点。

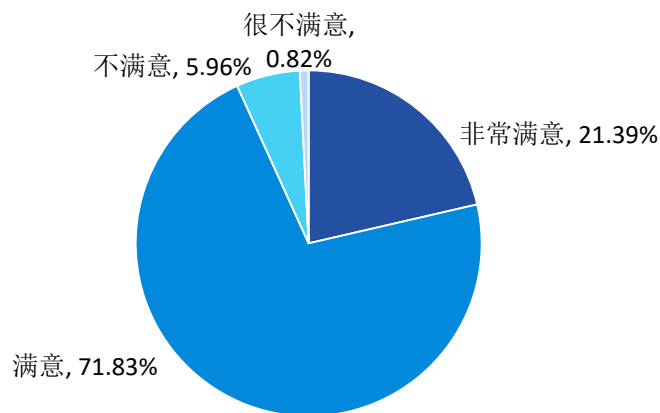


图 5-7 2017 届毕业生对母校学生管理的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

2017 届毕业生对母校生活服务的满意度为 94.28%，相较于去年（93.06%）增加了 1.22 个百分点，处于较高水平。

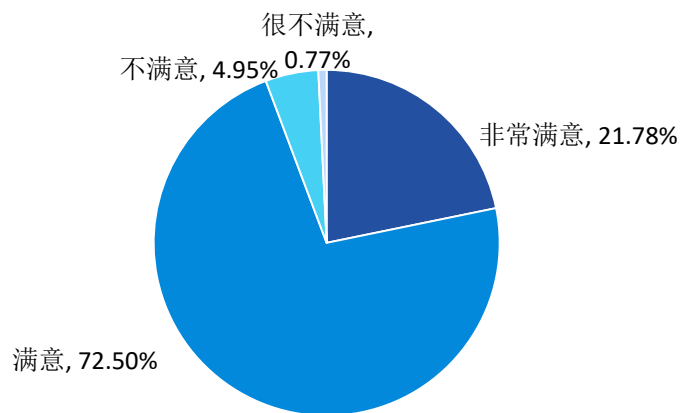


图 5-8 2017 届毕业生对母校生活服务的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（四）就业创业服务工作的评价

1. 创新创业教育评价

学校 2017 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 92.96%，对创新创业实践训练的满意度为 90.89%，对创新创业教育教学的满意度 90.30%。

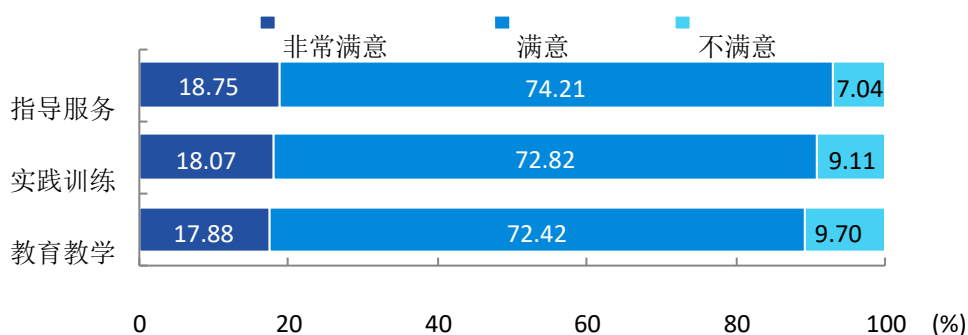


图 5-9 2017 届毕业生对学校创新创业工作的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2. 就业指导服务评价

学校 2017 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 93.02%；相较于去年增加了 1.23 个百分点。

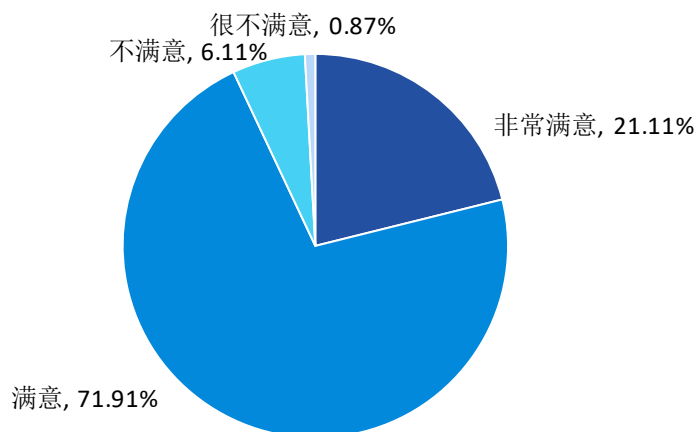


图 5-10 2017 届毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

3.用人单位对学校就业服务工作的评价

2017年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为92.45%。对就业服务满意度较高的是组织招聘活动（92.70%），其次是发布招聘信息（92.48%）、就业派遣（92.05%）。

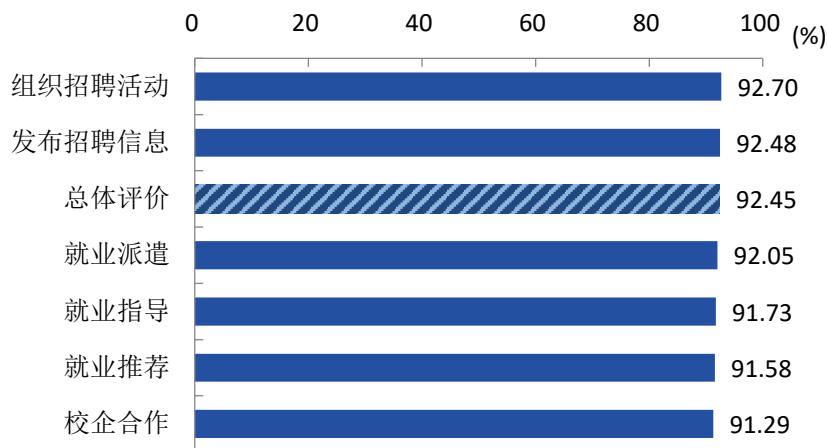


图 5-11 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2017年度用人单位招聘情况调查”。

（五）用人单位对人才培养的反馈

2017年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（45.14%），其次是加强校企合作（29.32%）、调整专业适应社会需要（28.60%）。

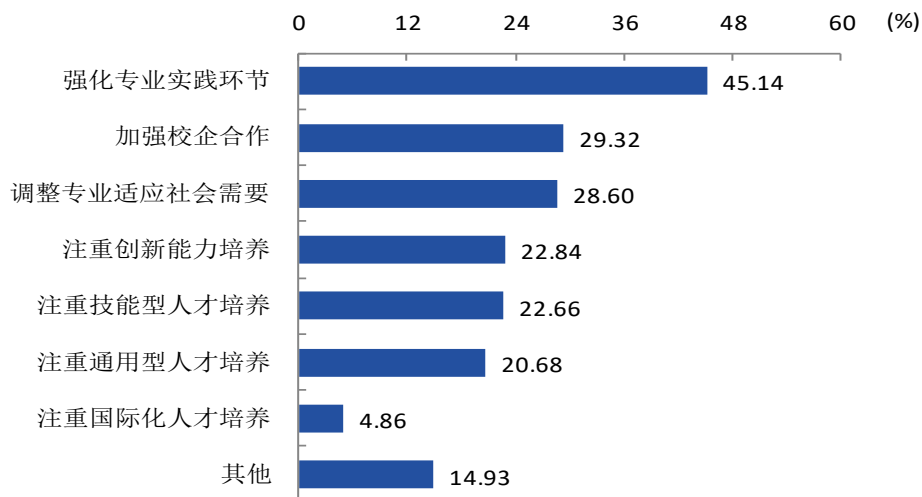


图 5-12 用人单位对学校人才培养的改进建议

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

二、对人才培养的反馈

南京信息工程大学深化教学改革、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2017 届毕业生对母校的满意度均处于 98.00% 以上，毕业生对自身发展的满意度均处于 88.00% 以上；毕业生对母校学习环境的满意度为 91.06%，对母校课程教学的满意度为 91.86%，研究生对导师各方面的满意度均在 93.00% 以上；毕业生对母校学生管理及生活服务的满意度均处于 93.00% 以上；毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 90.00% 以上，对母校就业指导服务的满意度为 93.02%。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要为“加强教学的实验、实习等环节”、“加强课堂互动交流”和“提高课程考核的合理性”，母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为课程要与专业教育进一步融合和课程要契合创新创业的实际需要；母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为建立相关实践基地、实施创新创业类训练计划。此外，用人单位认为学校人才培养应强化专业实践环节、加强校企合作和调整专业适应社会需要。

因此，学校将继续优化教育教学、专业设置、人才培养方案和课程体系，增强毕业生的就业适应力及发展力，提高毕业生就业率和就业质量。

（一）进一步健全本科教育教学、人才培养、专业设置与毕业生就业联动机制

毕业生就业质量和去向是人才培养的重要依据和标准之一，学校的人才培养的各环节和学生的就业紧密联合在一起，在制定专业发展规划、调整专业设置等方面，充分考虑就业的各种因素，积极建立良性、灵敏的互动和反馈机制。

在学校专业发展规划制订过程中，把各专业的近三年的就业质量、就业去向、就业行业、用人单位评价、毕业生满意度等指标作为专业规划调整的重要依据，在学校招生规模不断扩大的前提下，及时启动了未来 5-8 年专业发展规划，重点建设和新设一批大数据、人工智能、产业经济等方面的专业，积极对接和匹配社会需求和发展趋势，不断增强服务地方经济和社会发展能力，从而不断提高毕业生的就业质量。

（二）根据社会需求优化课程设置、人才培养方案

为更好地适应地方经济的发展，全面服务气象行业，坚持将地方和行业的需求纳入人才培养方案编制的全过程。

第一，进一步完善与用人单位，尤其是行业部门稳定的交流制度，协同制定适应地方和行业需求的人才培养方案。《2016 版本本科专业人才培养方案修订的原则意见》中提出的四点基本要求，其中就有两个是关于要求充分调研行业和企业用人单位，要求关注行业，对接企业，共同商定人才培养方案，开展协同育人。

第二，以需求为导向，制定培养具有“大气象”特色的应用型、创新型和国际化分类人才培养目标体系。针对学校办学现状，学校明确提出“面向地方”、“面向行业”，调整人才培养目标，确立培养“大气象”特色的应用型、创新型和国际化高层次人才培养目标，以应用型、精英型和国际型人才培养引领学校整体教学改革方向，使我校人才培养既符合高等教育规律和市场经济的需求，通过本科人才分类促进学生个性化发展，又满足气象行业对人才的多层次、多样化需求。

第三，围绕“厚基础，强实践、重创新、能创业”，优化课程体系。围绕“厚基础，强实践”，学校适当增加了数理课程以及部分学科基础课和专业主干课学时，剔除了部分学分少、内容过时陈旧或与专业关联度低的概论类、专业选修类课程；在厚基础的基础上，学校进一步明确实践教学目标，提高实践教学的学分比例，丰富和优化实践教学内容，设置满足学生创新实践能力发展需要的培养环节，确保专业实践教学必要的学分，同时适当提升交叉课程比重，体现“大气象”特色。同时，为应对社会对毕业生创新创业能力的需要，围绕“重创新、能创业”，学校在新版人才培养方案中增加了5个创新创业学分，一方面通过建设校本开放课程《创新创业基础课程》，从理论上系统地帮助学生理解创新创业基本内涵，从而建立创新创业思维，另一方面以折算学分的方式鼓励学生参与创新创业活动，深入社会实践，从实践中提高创新创业能力。