

南京信息工程大学  
Nanjing University of Information Science & Technology

# 毕业生就业质量年度报告 (2019)

# 目录

前言 .....	I
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）毕业生的总体规模 .....	1
（二）学院及专业结构 .....	1
（三）性别结构 .....	4
（四）生源地结构 .....	5
二、就业率及毕业去向 .....	6
（一）总体就业率及毕业去向 .....	6
（二）各学院/专业的年终就业率及毕业去向分布.....	7
三、就业流向 .....	13
（一）就业地区分布 .....	13
（二）就业行业分布 .....	16
（三）就业单位分布 .....	17
（四）就业职业分布 .....	19
（五）重点区域及重点产业就业分布 .....	21
四、继续深造 .....	22
（一）国内升学 .....	22
（二）出国（境） .....	25
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>27</b>
一、推进部门协同，凝聚毕业生就业质量提升合力 .....	27
二、强化合作共建，拓展高质量就业市场 .....	27
三、深化能力建设，提升大学生就业竞争力 .....	28
四、营造浓厚氛围，凸显创新创业教育效果 .....	29

<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>30</b>
一、就业适配性 .....	30
（一）专业相关度 .....	30
（二）职业期待吻合度 .....	30
（三）工作满意度 .....	31
二、就业稳定性 .....	32
（一）履约情况 .....	32
（二）社会保障 .....	32
三、就业薪酬 .....	34
（一）月收入 .....	34
（二）工作时长 .....	34
四、用人单位评价 .....	35
五、求职情况 .....	37
（一）求职途径 .....	37
（二）求职周期 .....	39
<b>第四篇：就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>40</b>
一、对人才培养的评价 .....	40
（一）校友综合评价 .....	40
（二）教育教学评价 .....	41
（三）管理服务评价 .....	44
（四）就业创业服务工作的评价 .....	45
（五）用人单位对人才培养的反馈 .....	49
二、对人才培养的反馈 .....	50

## 前言

南京信息工程大学是国家“双一流”建设高校，是江苏高水平大学建设高校。学校始建于1960年，应新中国国家战略和国民经济建设需求而生，隶属中央（军委）气象局，前身为南京大学气象学院，1963年独立建校为南京气象学院，1978年列入全国重点大学，2004年更名为南京信息工程大学。2007年以来，先后实现了江苏省人民政府、中国气象局、教育部、国家海洋局的多方共建。现为以江苏省管理为主的中央与地方共建高校。

学校秉承“艰苦朴素、勤奋好学”的优良校风，恪守“明德格物、立己达人”的校训，坚持以人才培养为中心，以培养拔尖精英人才、创新创业人才、国际化人才为导向，不断深化教育教学改革，构建了特色鲜明的人才培养体系。建校以来，已培养各类毕业生10多万人。

学校办学特色鲜明，大气科学入选国家“双一流”建设学科，在教育部一级学科评估中蝉联全国第一、获评A+等级，气象学为国家重点学科，地球科学、工程学、计算机科学、环境科学与生态学4个学科跻身ESI学科排名全球前1%。拥有大气科学、环境科学与工程、信息与通信工程、管理科学与工程、数学、科学技术史6个一级学科博士学位授权点，22个一级学科硕士学位授权点、13个硕士专业学位授权点，68个本科专业分布于理、工、文、管、经、法、农、艺8个学科领域，设有博士后科研流动站。

高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程，与千万家庭的切身利益息息相关，学校积极响应党和政府关于做好就业创业工作的号召，高度重视毕业生就业创业工作，采取多种有效举措帮助毕业生实现更加充分、更高质量的就业，成效显著。2019年共有普通本科毕业生4066人，截止12月20日，有明确就业需求的2019届普通本科毕业生总就业率达到98.26%，其中高质量就业率达97.97%（升

学率 28.06%，出国（境）率 7.05%，协议就业率 62.86%，毕业生升学出国（境）率位列省属高校前列）；毕业研究生年终就业率达 93.68%。

2019 年，学校成功入选“全国创新创业典型经验高校”50 强，获评全国三维数字化创新设计大赛优秀组织奖，江苏省第五届“互联网+”大学生创新创业大赛高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道两个优秀组织奖以及江苏省第九届大学生就业创业知识竞赛优秀组织奖等。学校积极开展并组织学生参加各类高水平学科竞赛及就业创业类竞赛活动，2019 年学生在各类竞赛活动中获得国际级奖项 27 项、国家级奖项 416 项、省部级奖项 1286 项，省级及以上获奖学生总数达 2907 人次。2019 届毕业生省级及以上获奖比例达到 34.49%。

为全面、清晰反映毕业生的就业状况，完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《南京信息工程大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》。报告第一章的主要内容来自于江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）的统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2019 年 12 月 20 日；其他数据来自于江苏省高校招生就业指导服务中心“江苏省 2019 届毕业生就业调查”与“2019 年度用人单位招聘情况调查”，属于抽样调查分析。

在报告编写的过程中，我们坚持求真务实的工作作风，全面总结学校就业创业工作状况，广泛收集信息，科学严谨分析，客观呈现学生就业及评价数据，以期对学校深化人才培养改革，加快推进“一流特色高水平大学”建设，提供客观有价值的参考；更好地回应社会关切，接受社会监督，获得社会支持，协同推进学校就业创业工作，助力学生取得更好更快的发展。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

学校 2019 届毕业生共 5015 人，其中研究生 949 人，占毕业生总人数的 18.92%；本科生 4066 人，占毕业生总人数的 81.08%。

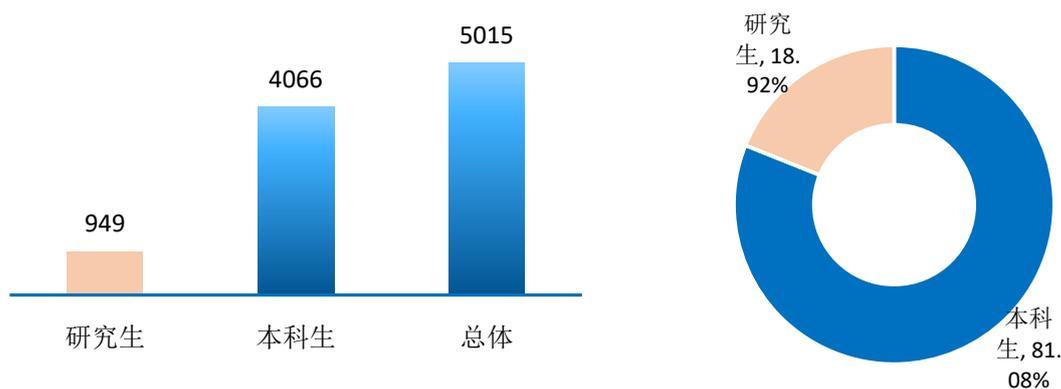


图 1-12019 届毕业生总体规模

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### （二）学院及专业结构

学校 2019 届研究生涉及 32 个专业，具体分布详见下表。

表 1-12019 届研究生毕业生专业分布（单位：人）

学院名称	毕业人数	专业名称	各专业毕业生数
		气象学	123
		电子与通信工程	87
		应用气象学	75
		控制工程	54
		会计	48
		大气物理学与大气环境	46
		翻译	39
		环境工程	38
		数学	34

学院名称	毕业人数	专业名称	各专业毕业生数
研究生院	949	公共管理	31
		气候系统与气候变化	29
		信息与通信工程	28
		系统科学	26
		计算机科学与技术	24
		海洋气象学	23
		雷电科学与技术	22
		软件工程	21
		大气遥感与大气探测	21
		艺术	20
		环境科学与工程	20
		3S 集成与气象应用	20
		科学技术史	19
		地理学	16
		马克思主义理论	12
		光学工程	12
		管理科学与工程	12
		工商管理	12
		生态学	10
		空间天气学	10
环境气象	9		
气象信息技术	7		
气候系统与全球变化	1		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

学校 2019 届本科生覆盖 20 个学院、68 个专业，其中计算机与软件学院（564 人）、商学院（426 人）、大气科学学院（383 人）本科生人数相对较多。

表 1-2 2019 届本科生的学院及专业分布（单位：人）

学院名称	毕业人数	专业名称	各专业毕业生数
计算机与软件学院	564	软件工程	99
		计算机科学与技术	95
		物联网工程	93
		网络工程	87
		软件工程（嵌入式培养）	46
		物联网工程（嵌入式培养）	29
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	22
		软件工程（专转本）	93

学院名称	毕业人数	专业名称	各专业毕业生数
商学院	426	会计学	156
		财务管理	114
		国际经济与贸易	74
		人力资源管理	45
		市场营销	37
大气科学学院	383	大气科学	383
电子与信息工程学院	364	信息工程	86
		通信工程	85
		电子信息工程	79
		电子科学与技术	68
		电子信息工程（专转本）	46
管理工程学院	262	金融工程	140
		信息管理与信息系统	62
		物流管理	60
大气物理学院	241	大气科学（大气探测）	69
		安全工程	69
		大气科学（大气物理）	62
		大气科学	41
传媒与艺术学院	231	数字媒体艺术	108
		动画	66
		艺术与科技	57
自动化学院	249	电气工程及其自动化	86
		自动化	82
		测控技术与仪器	39
		自动化（专转本）	42
文学院	175	英语	42
		日语	40
		汉语言文学	36
		翻译	35
		汉语国际教育	22
应用气象学院	175	应用气象学	85
		应用气象学（公共气象服务）	34
		生态学	29
		农业资源与环境	27
环境科学与工程学院	168	环境工程	46
		大气科学（大气环境）	46
		应用化学	36
		环境科学	31

学院名称	毕业人数	专业名称	各专业毕业生数
		给排水科学与工程	9
数学与统计学院	154	应用统计学	70
		信息与计算科学	50
		数学与应用数学	34
		光电信息科学与工程	60
物理与光电工程学院	148	材料物理	33
		应用物理学	28
		物理学	27
		法学	50
法政学院	117	公共事业管理	34
		行政管理	33
		国际经济与贸易	61
雷丁学院	92	应用化学	31
		地理信息科学	50
地理科学学院	78	自然地理与资源环境	28
		遥感科学与技术	42
遥感与测绘工程学院	74	测绘工程	32
		海洋技术	40
海洋科学学院	72	海洋科学	32
		长望学院	47
水文与水资源工程学院	46	大气科学（水文气象）	46

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 2428 人（占毕业生总人数的 48.41%），女生 2587 人（占毕业生总人数的 51.59%）；男女性别比为 0.94:1，女生人数略多。

表 1-3 2019 届毕业生性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）	性别比
男	2428	48.41	
女	2587	51.59	
总体	5015	100.00	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### （四）生源地结构

学校 2019 届毕业生来自全国 31 个省（市/自治区），以江苏省省内生源为主，其中研究生省内生源为 555 人，占研究生总人数 58.48%；本科生省内生源为 2089 人，占本科总人数 51.37%；省外生源主要来自贵州省、安徽省、甘肃省等省份（市/自治区）。

表 1-4 2019 届毕业生生源地结构

生源地	研究生人数（人）及所占比例（%）	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	555 (58.48%)	2089 (51.37%)
安徽	59 (6.22%)	162 (3.98%)
山东	44 (4.64%)	94 (2.31%)
河南	34 (3.58%)	121 (2.98%)
山西	27 (2.85%)	107 (2.63%)
浙江	23 (2.42%)	97 (2.38%)
河北	15 (1.58%)	79 (1.94%)
辽宁	15 (1.58%)	57 (1.40%)
内蒙古	14 (1.48%)	21 (0.52%)
福建	13 (1.37%)	50 (1.23%)
云南	12 (1.26%)	80 (1.97%)
湖北	12 (1.26%)	26 (0.64%)
新疆	11 (1.16%)	97 (2.39%)
黑龙江	11 (1.16%)	37 (0.91%)
陕西	10 (1.05%)	30 (0.74%)
甘肃	9 (0.95%)	135 (3.32%)
湖南	9 (0.95%)	56 (1.38%)
江西	9 (0.95%)	44 (1.08%)
四川	9 (0.94%)	103 (2.53%)
天津	8 (0.84%)	60 (1.48%)
吉林	8 (0.84%)	34 (0.83%)
宁夏	8 (0.84%)	19 (0.47%)
贵州	7 (0.74%)	200 (4.92%)
重庆	7 (0.74%)	23 (0.57%)
广西	6 (0.63%)	74 (1.82%)
广东	5 (0.53%)	33 (0.81%)
青海	4 (0.42%)	31 (0.76%)
北京	2 (0.21%)	21 (0.52%)

生源地	研究生人数（人）及所占比例（%）	本科生人数（人）及所占比例（%）
西藏	1 (0.11%)	43 (1.06%)
海南	1 (0.11%)	29 (0.71%)
上海	1 (0.11%)	14 (0.34%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、就业率及毕业去向

### （一）总体就业率及毕业去向

2019年，我校共有普通本科毕业生4066人，截止12月20日，我校有明确就业需求的2019届普通本科毕业生总就业率达到98.26%，其国内升学率28.06%、出国（境）率7.05%、协议就业率62.86%，毕业生升学出国（境）率位列省属高校前列；毕业研究生年终就业率达到93.68%。

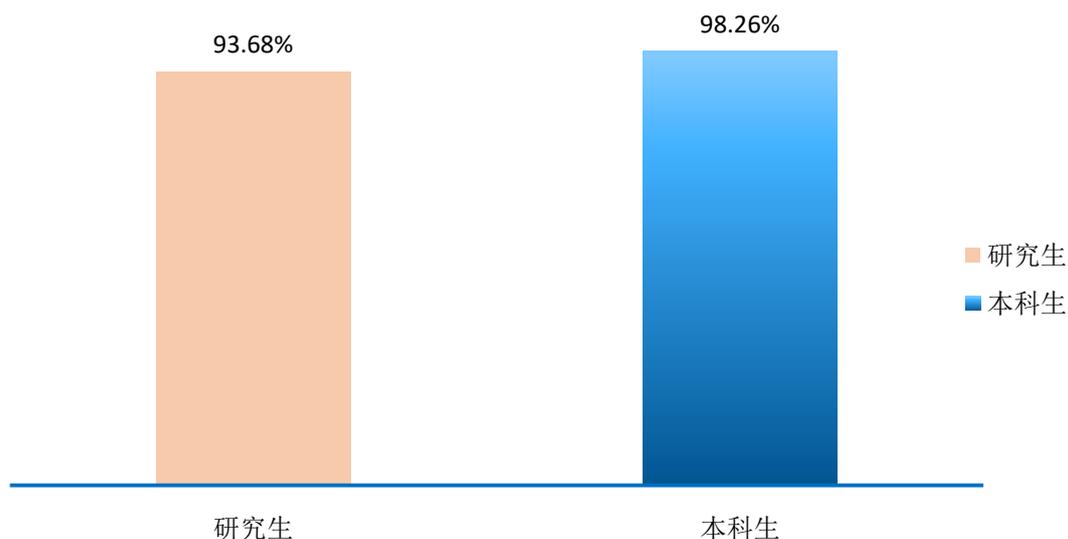


图 1- 2019 届毕业生年终就业率分布

注：就业率=（已就业人数/有明确就业需求毕业生人数）\*100.00%，已就业包含就业、升学、出国（境）、自主创业及自由职业。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

从毕业生就业去向构成来看，研究生去向较为集中，“就业”（84.83%）为其主要发展方向。而相较于研究生，本科生去向较为多元，“就业”（62.86%）为主，“升学”（28.06%）、“出国（境）”（7.05%）次之。

表 1-5 2019 届毕业生毕业去向分布（单位：%）

毕业去向	研究生	本科
就业	86.62	62.86
自主创业	0.11	0.05
待就业	6.32	1.74
灵活就业	0.00	0.24
升学	5.37	28.06
出国（境）	1.58	7.05

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统；数据统计截止日期是 2019 年 12 月 20 日。

## （二）各学院/专业的年终就业率及毕业去向分布

**研究生：**截止 2019 年 12 月 20 日，公共管理、计算机科学与技术、软件工程等 12 个专业研究生年终就业率相对较高，为 100.00%，实现了充分就业。各专业研究生毕业去向分布如下。

表 1-6 2019 届各专业研究生年终就业率分布（单位：%）

学院名称	专业名称	协议就业	自主创业	待就业	升学	出国（境）	总就业率
研究生院	公共管理	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	控制工程	96.30	0.00	1.85	1.85	0.00	98.15
	计算机科学与技术	95.83	0.00	0.00	4.17	0.00	100.00
	雷电科学与技术	95.45	0.00	0.00	4.55	0.00	100.00
	软件工程	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	大气遥感与大气探测	95.24	0.00	0.00	0.00	4.76	100.00
	3S 集成与气象应用	95.00	0.00	0.00	5.00	0.00	100.00
	电子与通信工程	94.25	0.00	4.60	1.15	0.00	95.40
	地理学	93.75	0.00	0.00	6.25	0.00	100.00
	信息与通信工程	92.86	0.00	0.00	7.14	0.00	100.00
	系统科学	92.31	0.00	0.00	7.69	0.00	100.00
	工商管理	91.67	0.00	0.00	8.33	0.00	100.00
数学	91.18	0.00	2.94	5.88	0.00	97.06	

学院名称	专业名称	协议就业	自主创业	待就业	升学	出国(境)	总就业率
研究生院	环境气象	88.89	0.00	0.00	11.11	0.00	100.00
	应用气象学	88.00	0.00	4.00	6.67	1.33	96.00
	环境科学与工程	85.00	0.00	5.00	10.00	0.00	95.00
	科学技术史	89.47	0.00	5.27	5.26	0.00	94.73
	会计	85.42	0.00	14.58	0.00	0.00	85.42
	气候系统与气候变化	82.76	0.00	3.44	6.90	6.90	96.56
	大气物理学与大气环境	82.61	0.00	4.34	8.70	4.35	95.66
	生态学	90.00	0.00	10.00	0.00	0.00	90.00
	海洋气象学	78.26	0.00	4.35	13.04	4.35	95.65
	气象学	82.11	0.00	9.75	7.32	0.81	90.25
	管理科学与工程	83.33	0.00	8.33	8.33	0.00	91.67
	环境工程	84.21	0.00	5.26	10.53	0.00	94.74
	气象信息技术	85.71	0.00	0.00	0.00	14.29	100.00
	空间天气学	70.00	0.00	10.00	20.00	0.00	90.00
	光学工程	66.66	0.00	16.67	16.67	0.00	83.33
	艺术	65.00	5.00	30.00	0.00	0.00	70.00
	翻译	61.54	0.00	23.08	0.00	15.38	76.92
马克思主义理论	58.33	0.00	25.00	16.67	0.00	75.00	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**本科生：**截止 2019 年 12 月 20 日，各学院本科生年终就业率均处于较高水平；其中，大气科学（大气物理方向）、通信工程、软件工程、行政管理等 38 个本科专业毕业生年终就业率达到 100.00%，实现了充分就业。各学院及专业本科生毕业去向分布如下。

表 1-7 2019 届各学院本科生毕业去向分布（单位：%）

学院名称	协议就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国(境)	总就业率
传媒与艺术学院	81.74%	0.00%	2.74%	0.00%	8.68%	6.85%	97.26%
大气科学学院	51.96%	0.00%	1.96%	0.00%	44.13%	1.96%	98.04%
大气物理学院	50.43%	0.00%	1.28%	0.43%	32.05%	15.81%	98.72%

学院名称	协议就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国(境)	总就业率
地理科学学院	53.42%	0.00%	6.85%	0.00%	34.25%	5.48%	93.15%
电子与信息工程学院	71.43%	0.29%	0.29%	0.00%	27.43%	0.57%	99.71%
法政学院	61.46%	0.00%	7.29%	0.00%	29.17%	2.08%	92.71%
管理工程学院	63.56%	0.00%	1.78%	2.67%	27.11%	4.89%	98.22%
海洋科学学院	50.77%	0.00%	0.00%	0.00%	49.23%	0.00%	100.00%
环境科学与工程学院	59.04%	0.00%	1.20%	0.00%	36.75%	3.01%	98.80%
计算机与软件学院	76.92%	0.00%	1.13%	0.00%	16.32%	5.63%	98.87%
雷丁学院	3.26%	0.00%	0.00%	0.00%	1.09%	95.65%	100.00%
商学院	76.73%	0.00%	1.49%	0.25%	16.58%	4.95%	98.51%
数学与统计学院	68.28%	0.00%	0.69%	0.00%	22.76%	8.28%	99.31%
水文与水资源工程学院	51.16%	0.00%	2.33%	0.00%	39.53%	6.98%	97.67%
文学院	55.15%	0.74%	1.47%	0.00%	28.68%	13.97%	98.53%
物理与光电工程学院	58.62%	0.00%	3.45%	0.00%	35.17%	2.76%	96.55%
遥感与测绘工程学院	54.10%	0.00%	8.20%	0.00%	37.70%	0.00%	91.80%
应用气象学院	40.94%	0.00%	2.68%	0.00%	55.03%	1.34%	97.32%
长望学院	4.35%	0.00%	0.00%	0.00%	93.48%	2.17%	100.00%
自动化学院	71.02%	0.00%	0.41%	0.41%	26.12%	2.04%	99.59%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-8 2019 届各专业本科生毕业去向分布（单位：%）

学院名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国（境）	总就业率
传媒与艺术学院	数字媒体艺术	94.92%	0.00%	0.00%	0.00%	5.08%	0.00%	100.00%
	艺术与科技	81.13%	0.00%	0.00%	0.00%	15.09%	3.78%	100.00%
	动画	77.78%	0.00%	6.35%	0.00%	12.70%	3.17%	93.65%
	数字媒体艺术（中外合作）	70.45%	0.00%	4.55%	0.00%	0.00%	25.00%	95.45%
大气科学学院	大气科学	51.96%	0.00%	1.96%	0.00%	44.13%	1.96%	98.05%
大气物理学院	安全工程	83.82%	0.00%	2.94%	1.47%	10.29%	1.47%	97.05%
	大气科学（中外合作）	21.95%	0.00%	0.00%	0.00%	2.44%	75.61%	100.00%
	大气科学（大气物理方向）	31.67%	0.00%	0.00%	0.00%	63.33%	5.00%	100.00%
	大气科学（大气探测方向）	50.77%	0.00%	1.54%	0.00%	44.62%	3.08%	98.47%
地理科学学院	自然地理与资源环境	65.38%	0.00%	3.85%	0.00%	19.23%	11.54%	96.15%
	地理信息科学	46.81%	0.00%	8.51%	0.00%	42.55%	2.13%	91.49%
电子与信息工程学院	通信工程	61.18%	0.00%	0.00%	0.00%	37.65%	1.17%	100.00%
	电子信息工程	71.79%	0.00%	0.00%	0.00%	26.92%	1.29%	100.00%
	信息工程	73.49%	0.00%	0.00%	0.00%	26.51%	0.00%	100.00%
	电子信息工程（专转本）	91.30%	2.17%	2.17%	0.00%	4.35%	0.00%	97.82%
	电子科学与技术	67.24%	0.00%	0.00%	0.00%	32.76%	0.00%	100.00%
法政学院	法学	72.73%	0.00%	9.09%	0.00%	20.45%	0.00%	93.18%
	行政管理	61.54%	0.00%	0.00%	0.00%	34.62%	3.84%	100.00%
	公共事业管理	42.31%	0.00%	11.54%	0.00%	38.46%	3.85%	84.62%

管理工程学院	信息管理与信息系统	79.25%	0.00%	0.00%	1.89%	16.98%	1.88%	100.00%
	金融工程	54.10%	0.00%	1.64%	2.46%	34.43%	7.38%	98.37%
	物流管理	70.00%	0.00%	4.00%	4.00%	20.00%	2.00%	96.00%
海洋科学学院	海洋技术	44.44%	0.00%	0.00%	0.00%	55.56%	0.00%	100.00%
	海洋科学	58.62%	0.00%	0.00%	0.00%	41.38%	0.00%	100.00%
环境科学与工程学院	给排水科学与工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	应用化学（中外合作）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	环境工程	62.22%	0.00%	0.00%	0.00%	28.89%	8.89%	100.00%
	环境科学	56.67%	0.00%	0.00%	0.00%	40.00%	3.33%	100.00%
	应用化学	58.06%	0.00%	3.23%	0.00%	38.71%	0.00%	96.77%
	大气科学（大气环境方向）	45.65%	0.00%	2.17%	0.00%	52.17%	0.00%	97.82%
计算机与软件学院	计算机科学与技术（嵌入式培养）	63.64%	0.00%	0.00%	0.00%	31.82%	4.54%	100.00%
	软件工程（专转本）	92.39%	0.00%	1.09%	0.00%	5.43%	1.09%	98.91%
	软件工程（嵌入式培养）	86.67%	0.00%	0.00%	0.00%	8.89%	4.44%	100.00%
	软件工程（中外合作办学）	30.00%	0.00%	3.33%	0.00%	0.00%	66.67%	96.67%
	软件工程	92.42%	0.00%	0.00%	0.00%	6.06%	1.52%	100.00%
	物联网工程	69.66%	0.00%	1.12%	0.00%	26.97%	2.25%	98.88%
	物联网工程（嵌入式培养）	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	25.93%	7.40%	100.00%
	网络工程	74.03%	0.00%	0.00%	0.00%	24.68%	1.29%	100.00%
	计算机科学与技术	76.47%	0.00%	3.53%	0.00%	20.00%	0.00%	96.47%
	雷丁学院	应用化学（中外	3.23%	0.00%	0.00%	0.00%	3.23%	93.54%

	合作)								
	国际经济与贸易 (中外合作)	3.28%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	96.72%	100.00%	
商学院	国际经济与贸易 (中外合作)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	
	人力资源管理	86.36%	0.00%	0.00%	0.00%	9.09%	4.55%	100.00%	
	市场营销	82.86%	0.00%	0.00%	0.00%	11.43%	5.71%	100.00%	
	会计学	74.50%	0.00%	1.34%	0.00%	21.48%	2.68%	98.66%	
	国际经济与贸易	74.29%	0.00%	1.43%	1.43%	21.43%	1.43%	98.58%	
	财务管理	75.24%	0.00%	2.86%	0.00%	11.43%	10.48%	97.15%	
	数学与应用数学	63.64%	0.00%	0.00%	0.00%	15.15%	21.21%	100.00%	
	应用统计学	70.15%	0.00%	0.00%	0.00%	23.88%	5.97%	100.00%	
数学与统计学院	信息与计算科学	68.89%	0.00%	2.22%	0.00%	26.67%	2.22%	97.78%	
	水文与水资源工程 学院	大气科学(水文 气象方向)	51.16%	0.00%	2.33%	0.00%	39.53%	6.98%	97.67%
	文学院	汉语言文学	70.00%	0.00%	0.00%	0.00%	26.67%	3.33%	100.00%
日语		34.38%	3.13%	0.00%	0.00%	28.13%	34.36%	100.00%	
翻译		60.71%	0.00%	7.14%	0.00%	28.57%	3.57%	92.85%	
英语		67.74%	0.00%	0.00%	0.00%	19.35%	12.91%	100.00%	
汉语国际教育		33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	53.33%	13.34%	100.00%	
物理与光电工程 学院	光电信息科学与工程	52.54%	0.00%	1.69%	0.00%	42.37%	3.39%	98.30%	
	应用物理学	64.29%	0.00%	3.57%	0.00%	32.14%	0.00%	96.43%	
	材料物理	50.00%	0.00%	3.13%	0.00%	46.88%	0.00%	96.88%	
	物理学	76.92%	0.00%	7.69%	0.00%	7.69%	7.69%	92.30%	

遥感与测绘工程 学院	测绘工程	53.85%	0.00%	3.85%	0.00%	42.31%	0.00%	96.16%
	遥感科学与技术	54.29%	0.00%	11.43%	0.00%	34.29%	0.00%	88.58%
应用气象学院	农业资源与环境	12.50%	0.00%	8.33%	0.00%	79.17%	0.00%	91.67%
	生态学	54.55%	0.00%	0.00%	0.00%	40.91%	4.54%	100.00%
	应用气象学（公共气象服务）	34.48%	0.00%	0.00%	0.00%	65.52%	0.00%	100.00%
	应用气象学	48.65%	0.00%	2.70%	0.00%	47.30%	1.35%	97.30%
长望学院	大气科学（长望实验班）	4.35%	0.00%	0.00%	0.00%	93.48%	2.17%	100.00%
	电气工程及其自动化	69.41%	0.00%	0.00%	0.00%	24.71%	5.88%	100.00%
自动化学院	自动化	67.90%	0.00%	1.23%	0.00%	30.86%	0.00%	98.76%
	测控技术与仪器	56.41%	0.00%	0.00%	2.56%	41.03%	0.00%	100.00%
	自动化（专转本）	95.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.00%	0.00%	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、就业流向

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**江苏省为学校 2019 届毕业生就业主战场；其中，研究生省内就业占比为 59.57%，本科生省内就业占比为 61.13%。省外就业毕业生主要流向了北京市、浙江省、安徽省、上海市等地区。具体分布详见下表。

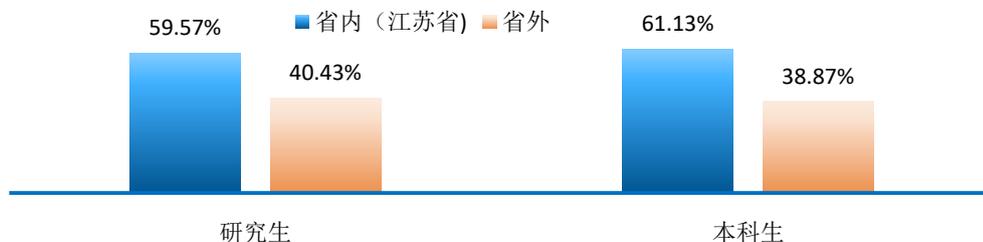


图 1-3 2019 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-9 2019 届研究生就业地区分布（单位：%）

研究生就业地区	研究生在该地区就业的比例
江苏	59.57
上海	7.41
浙江	5.66
北京	4.31
广东	2.96
山东	2.56
安徽	2.16
福建	1.62
河南	1.48
河北	1.08
其他地区	11.19

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-10 2019 届本科生就业地区分布（单位：%）

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏	61.13
上海	5.06
浙江	3.82
广东	3.77
贵州	2.72
北京	2.05
新疆	2.01
云南	1.62
安徽	1.29
广西	1.24
其他地区	15.29

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**省内就业城市：**毕业生省内就业主要流向了南京市 58.6%，苏州市 9.73%和无  
7.47%，具体分布见下表。

表 1- 11 2019 届研究生省内就业城市分布（单位：%）

研究生就业地区	研究生在该地区就业的比例
南京	58.60
苏州	9.73
无锡	7.47
南通	4.75
常州	3.62
宿迁	3.17
扬州	2.49
盐城	2.49
泰州	2.26
徐州	2.26
淮安	1.58
连云港	0.90
镇江	0.68

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1- 12 2019 届本科生省内就业城市分布（单位：%）

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
南京	54.07
苏州	12.05
无锡	8.06
常州	5.63
南通	5.56
扬州	2.97
宿迁	2.19
盐城	1.88
镇江	1.88
泰州	1.72
淮安	1.72
徐州	1.17
连云港	1.10

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**各学院就业地区分布：**本科生本省就业比例较高的学院为商学院（79.73%）自动化学院（77.44%）。各学院毕业生本省、省外就业分布如下。

表 1-13 2019 届各学院本科生本省、省外就业分布（单位：%）

学院名称	本省就业比例	外省就业比例
商学院	79.73	20.27
自动化学院	77.44	22.56
管理工程学院	75.18	24.82
电子与信息工程学院	74.87	25.13
文学院	72.97	27.03
计算机与软件学院	72.24	27.76
法政学院	69.23	30.77
地理科学学院	65.71	34.29
传媒与艺术学院	64.33	35.67
环境科学与工程学院	58.06	41.94
数学与统计学院	56.98	43.02
物理与光电工程学院	55.42	44.58
长望学院	50.00	50.00
遥感与测绘工程学院	50.00	50.00
大气物理学院	41.96	58.04
海洋科学学院	37.50	62.50
应用气象学院	16.67	83.33
水文与水资源工程学院	13.64	86.36
大气科学学院	6.56	93.44
本校本科平均	61.13	38.87

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局多元，主要流向了“科学研究和技术服务业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“教育”等行业。从不同学历层次来看，“科学研究和技术服务业”为研究生毕业生主要行业流向，占比 37.66%，“信息传输、软件和信息技术服务业”为本科毕业生主要行业流向，占比 30.13%。

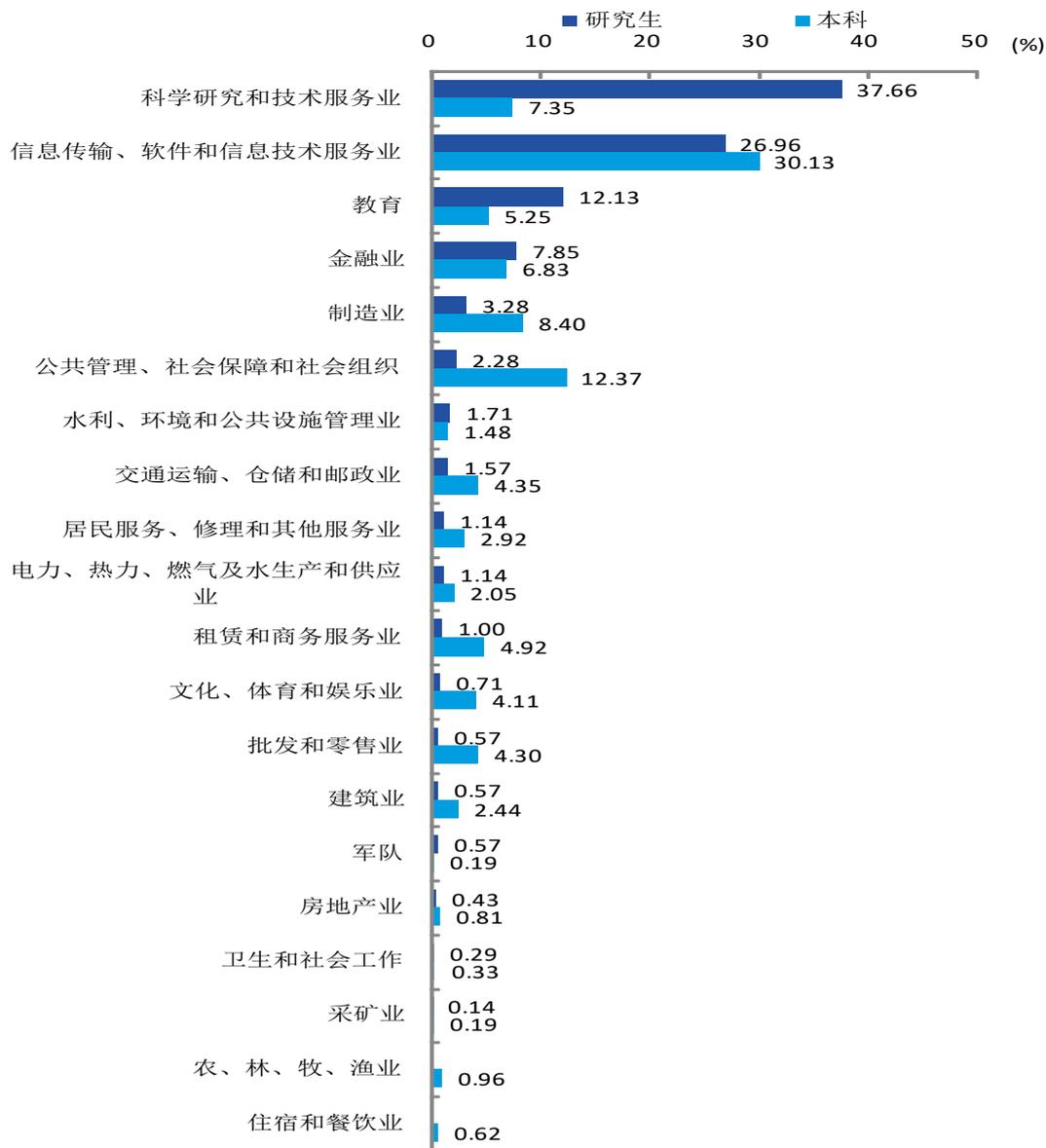


图 1-4 2019 届不同学历毕业生就业行业分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）就业单位分布

**单位性质分布：**学校 2019 届毕业生单位流向较为集中，“其他企业”（研究生 26.30%、本科生 63.36%）为主，“其他事业单位”“国有企业”次之。

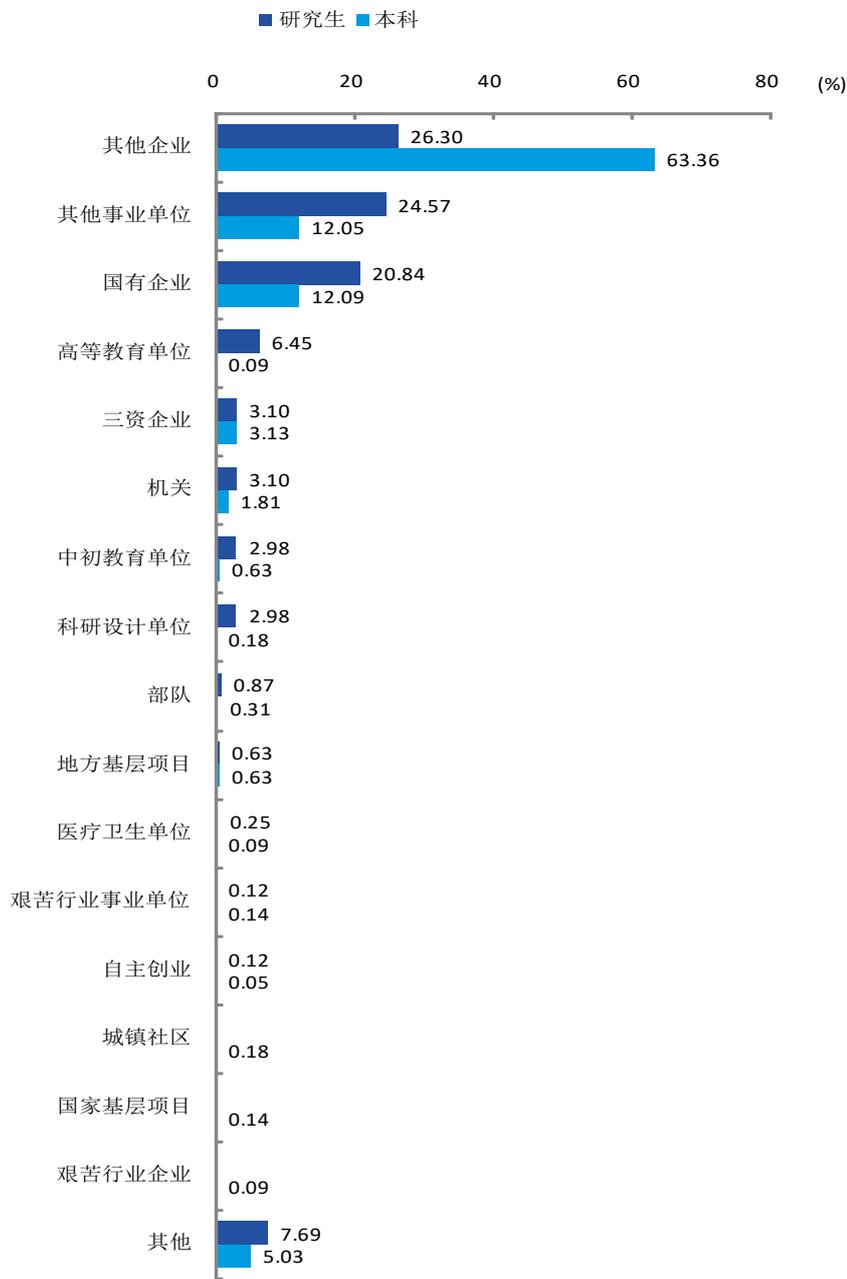


图 1-5 2019 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**单位规模分布：**学校 2019 届研究生单位规模主要集中于“51-300 人”（30.23%）和“1001 人及以上”（29.43%）。

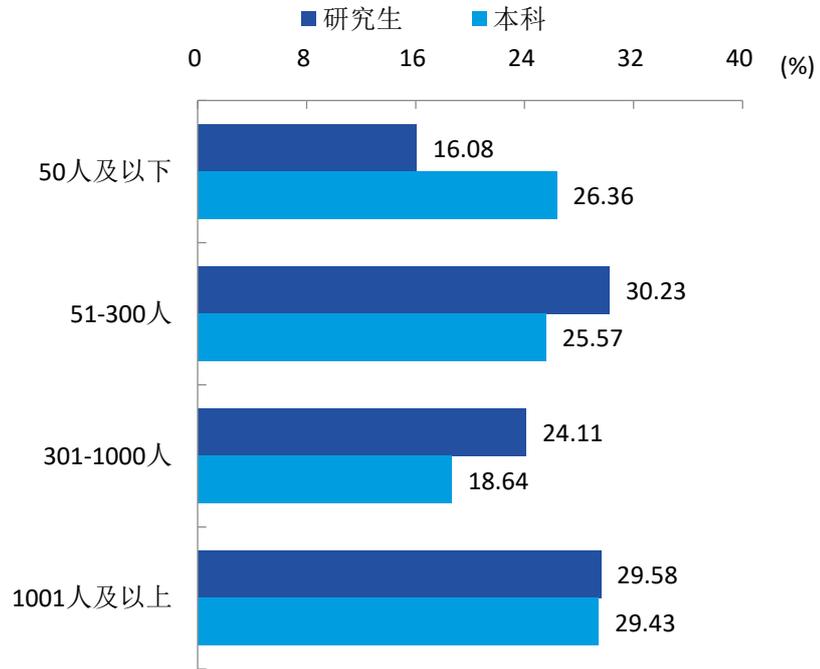


图 1-6 2019 届毕业生用人单位规模分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

#### （四）就业职业分布

毕业生就业职业较为多元，毕业研究生的就业职业分布中，以“工程技术人员”为主，占比 40.19%；本科毕业生的就业职业相比毕业研究生分布更广，各个职业均有分布，以“工程技术人员”为主，占比 29.64%，“其他专业技术人员”“办事人员和有关人员”次之。

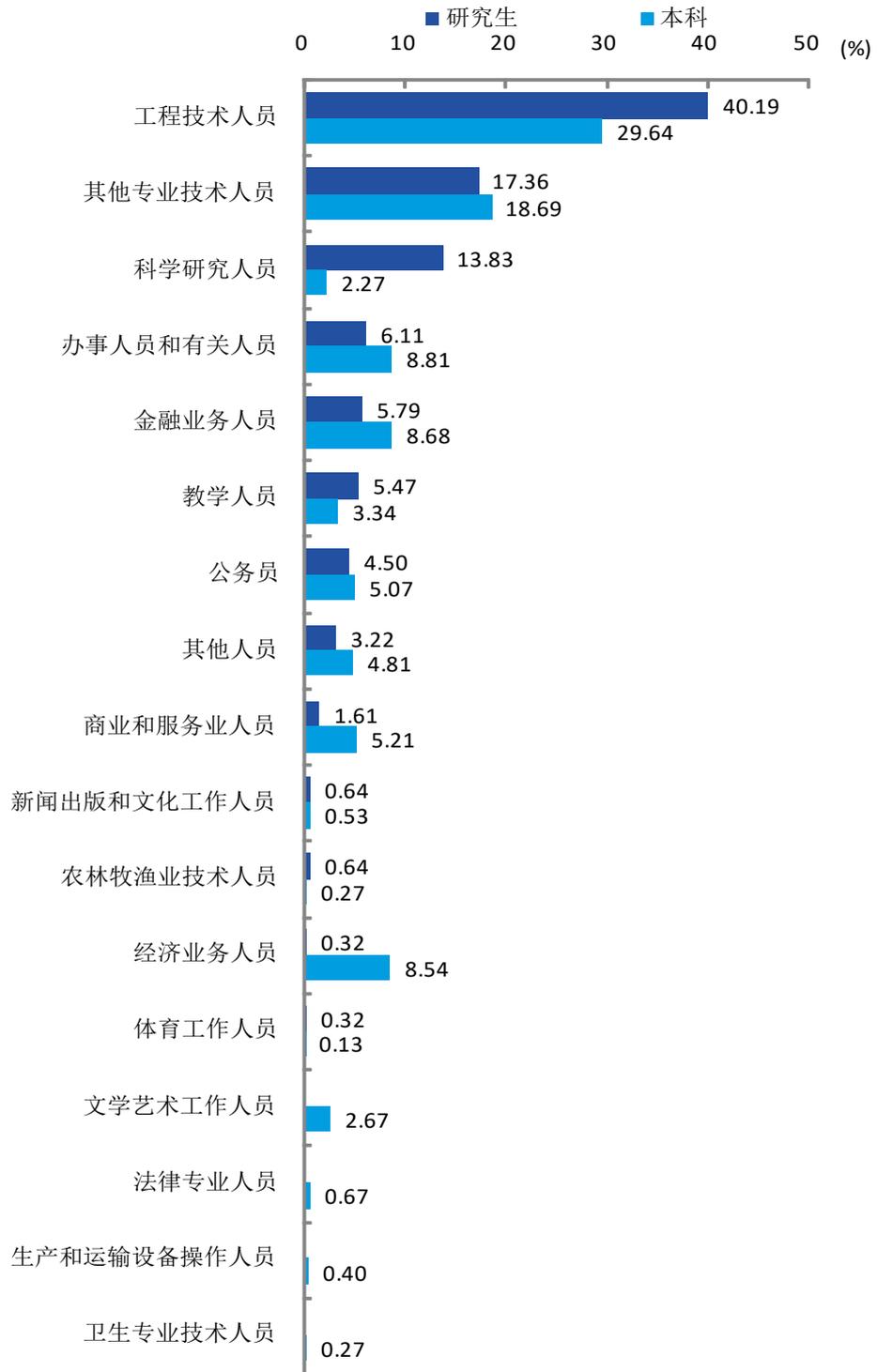


图 1-7 2019 届毕业生就业职业分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”

## （五）重点区域及重点产业就业分布

**重点区域就业情况：**学校 2019 届研究生和本科生在“长江经济带”“长三角”“一带一路经济带”和“西部地区”就业的比例如下所示。

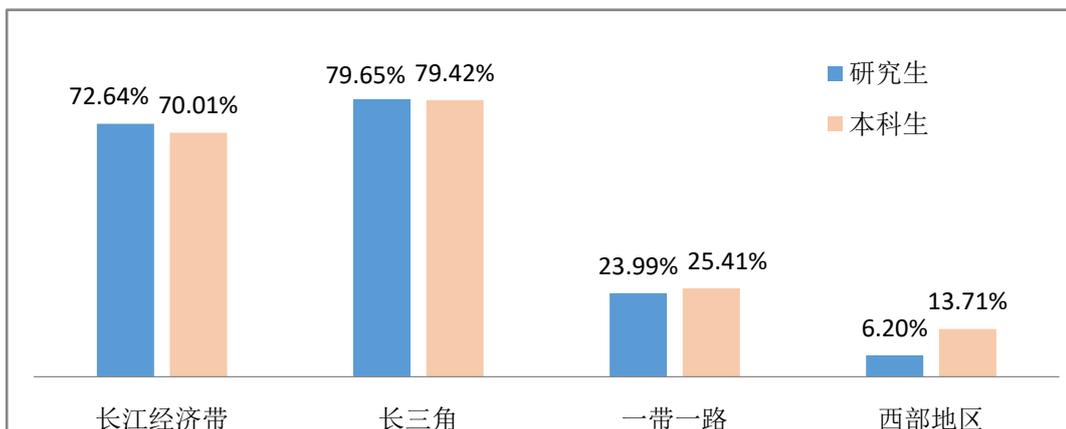


图 1-8 2019 届毕业生重点区域就业情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**重点产业就业情况：**学校 2019 届研究生在“新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）”产业就业的比例相对较高，占比为 27.65%；“节能环保”产业次之，占比为 9.97%。2019 届本科生在“新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）”产业就业的比例相对较高，占比为 27.78%；“高端装备制造（含海洋工程装备）”产业和“节能环保”产业次之，占比分别为 5.03% 和 2.78%。

表 1-14 2019 届毕业生重点产业就业情况（单位：%）

产业名称	占本校就业及创业研究生的人数百分比	占本校就业及创业本科生的 人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	27.65	27.78
节能环保	9.97	2.78
新能源	3.54	1.85
高端装备制造（含海洋工程装备）	3.54	5.03
新材料	0.64	2.38
新能源汽车	0.64	1.72
生物技术和新医药		0.79

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## 四、继续深造

### （一）国内升学

学校 2019 届研究生国内升学率为 5.37%；本科生国内升学率为 28.06%；毕业生升学院校层次、重点流向院校、升学原因及升学专业一致性分布如下所示。

**升学院校层次：**继续深造的毕业生中，到国家“双一流”建设高校学习的研究生比例为 78.43%，其中本校 31.37%，其它“双一流”高校 47.06%；到国家“双一流”建设高校学习的本科生比例为 84.76%，其中本校 44.97%，其它“双一流”高校 39.79%。

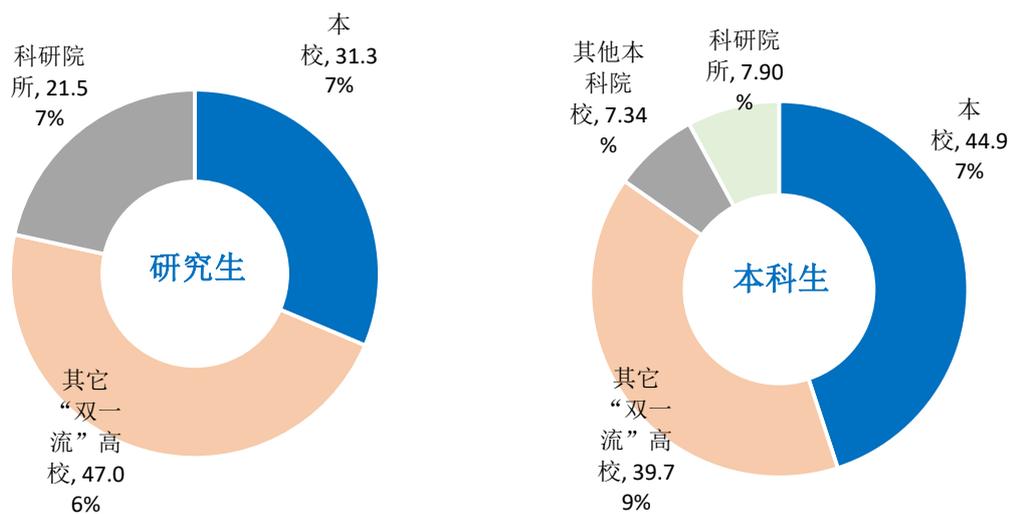


图 1-9 2019 届毕业生升学院校层次

注：此处“双一流”包括世界一流大学和一流学科建设高校。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**重点流向院校：**研究生主要升学院校为南京信息工程大学（19 人）；本科生升学院校主要流向了南京信息工程大学（478 人）、中国科学院大气物理研究所（37 人）、南京大学（30 人）、南京理工大学（26 人）、东南大学（25 人）等“双一流”建设高校及科研院所，具体院所分布如下表所示。

表 1- 15 2019 届本科生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
南京信息工程大学	478	南京农业大学	11
中国科学院大气物理研究所	37	上海大学	11
南京大学	30	中国地质大学	11
南京理工大学	26	南京师范大学	10
东南大学	25	电子科技大学	9
河海大学	24	华东师范大学	9
南京邮电大学	24	北京师范大学	7
南京航空航天大学	21	浙江大学	7
复旦大学	18	北京师范大学	5
苏州大学	18	北京交通大学	5
中国海洋大学	14	北京理工大学	5
兰州大学	11	同济大学	5

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥5 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**升学原因：**本校 2019 届本科生升学的最主要原因是“提高学历层次”（39.46%），其次是“专业深造”（37.11%）。

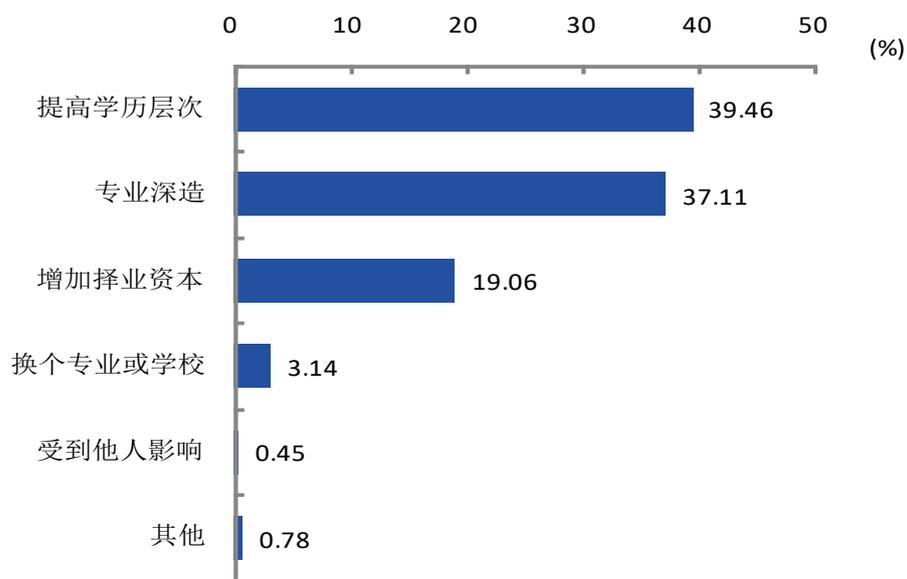


图 1- 10 2019 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**升学专业一致性：**本校 2019 届本科生升学专业与原专业一致的为 52.74%，升学专业与原专业相关的为 34.64%；毕业生升学选择专业的最主要原因是“更感兴趣”（66.18%），其次是“更有利于就业”（20.59%）。

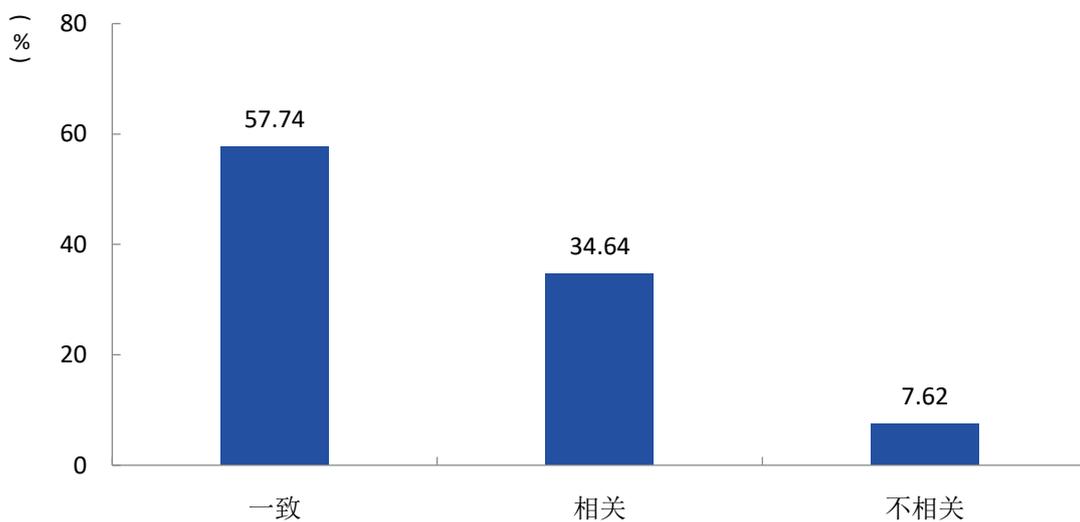


图 1-11 2019 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

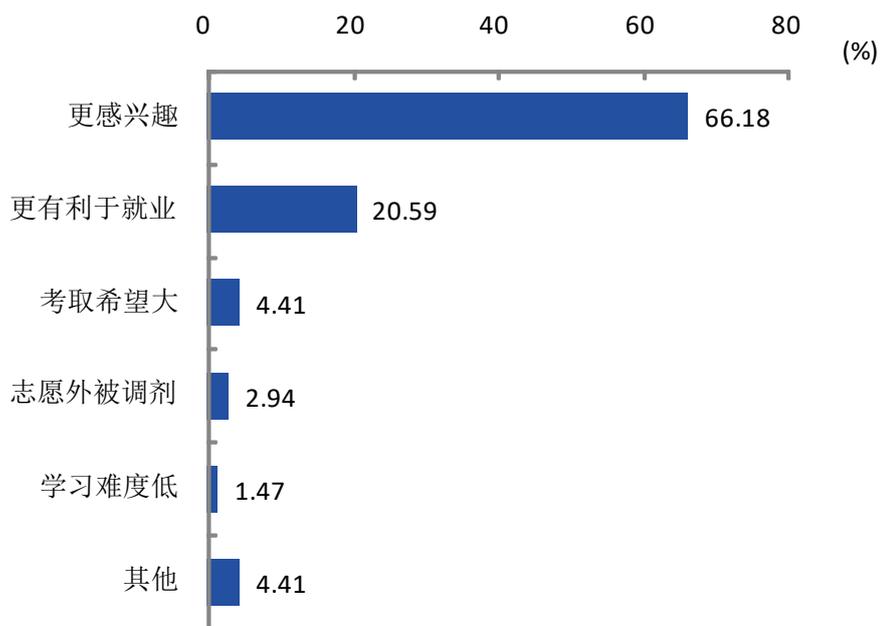


图 1-12 2019 届本科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## （二）出国（境）

学校 2019 届本科生出国（境）率为 7.05%；本科生留学国家（地区）、留学院校、留学原因、留学专业一致性等分布如下。

**出国（境）国家（地区）分布：**本校 2019 届本科生留学的国家（地区）主要是英国（58.14%）。具体分布详见下图。

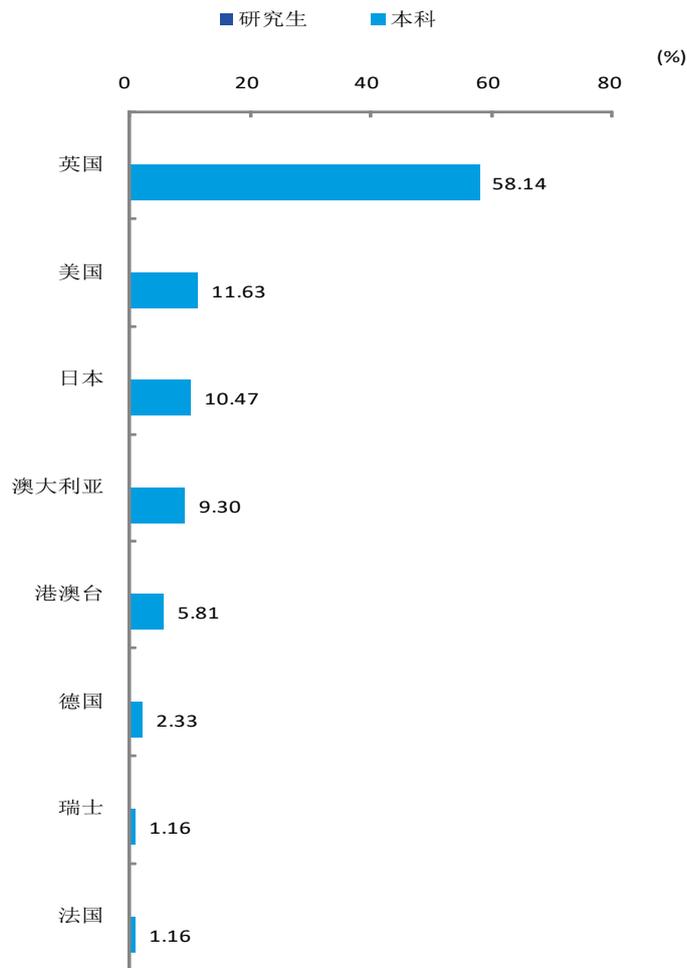


图 1-13 2019 届本科生出国（境）留学国家（地区）分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**留学院校：**本科生出国（境）留学院校主要为伦敦大学学院（25 人）、曼彻斯特大学（25 人）、利兹大学（20 人）、雷丁大学（15 人）等，本科生具体留学院校分布如下表所示。

表 1-16 2019 届本科生出国（境）留学院校流向

留学院校	QS 排名	人数	留学院校	QS 排名	人数
伦敦大学学院	8	25	莫纳士大学	58	7
曼彻斯特大学	27	25	巴斯大学	172	6
利兹大学	93	20	格拉斯大学	67	6
雷丁大学	205	15	帝国理工学院	9	5
谢菲尔德大学	78	12	纽卡斯尔大学	146	5
爱丁堡大学	20	5	悉尼大学	42	4

注：1.主要出国（境）留学院校指流向该校人数 $\geq 4$ 的院校；

2.留学院校根据留学人数降序排列；而留学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**留学专业一致性：**本校 2019 届本科生留学专业与原专业一致或相关的占比为 89.53%，可见毕业生继续深造专业延续性较高。具体分布详见下图。

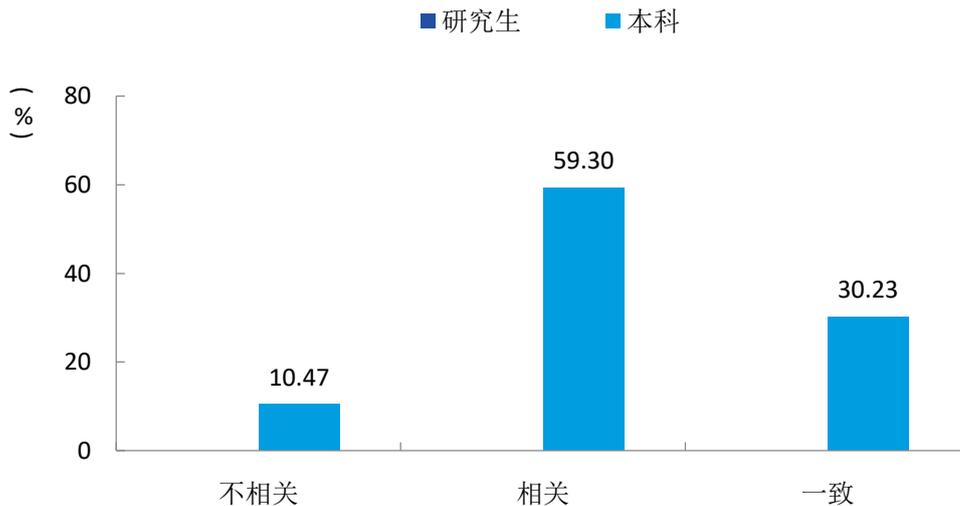


图 1-14 2019 届本科生出国（境）留学专业一致性分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、推进部门协同，凝聚毕业生就业质量提升合力

为更好地满足毕业生对高质量就业的需求，有效提升毕业生就业层次，更加有力地支撑学校“全国 50 强”的发展目标，学校党委和行政高度重视，聚焦毕业生就业质量提升工程，成立以校长为组长的毕业生就业质量提升工作领导小组，先后召开 2 次专题校长办公会、3 次校长办公会专题研究讨论毕业生就业质量提升工作，编制、印发《南京信息工程大学毕业生就业质量提升行动方案》，以及学生学业提升、出国深造、考公考编、从军入伍、名企就业基地建设、信大智慧就业平台建设等 6 个专项工作计划，完善顶层设计，明确各部门、各学院的工作目标、职责，有效推进部门协同，整合全校资源，凝聚就业工作合力，着力推进实现毕业生由充分就业向高质量就业的转变。

### 二、强化合作共建，拓展高质量就业市场

面对中美贸易摩擦带来的不利影响，学校积极拓展校园招聘市场，提高就业市场质量。一是深度融入区域和产业发展，推进产教融合创新，借力“中国气象谷”与“环南信大知识经济圈”建设，引进名企、名所入驻，搭建校企对接平台，引进优质就业资源。二是全面加强名企就业合作，以产业和技术发展的最新需求推动专业建设与人才培养改革，通过共建华为 ICT 学院、“南信大-苏宁学院”等名企共建活动，有效引进和整合优质就业资源。2019 年，成功举办华为 ICT 人才联盟专场招聘会，60 家华为 ICT 生态企业首次组团来校招聘，吸引了 1800 多名学生参会，反响强烈；江苏电信、苏宁等 300 余家知名企事业单位进校举行专场招聘会，招聘规模和就业市场质量较去年有很大提升。三是持续强化与省、市、区人社部门及浙江、安徽等地人社部门的合作，并通过他们引进当地优质就业资源。2019 年共举办

校园大中型招聘会 34 场（其中大型校园招聘会 7 场，南通、常州、无锡、盐城、常熟、张家港、吴江、绍兴、德清等地人才中心组织的地区专场招聘会 20 余场），招聘宣讲会 338 场，进校招聘单位 2680 家，提供有效就业岗位近 85000 个，较 2018 年增加了约 6.25%，招聘会和宣讲会场次较去年增加 26.1%。四是进一步推进就业信息服务，广泛收集发布优质就业岗位信息。2019 年，通过学校就业信息网、“南信大学工在线”微信公众平台、奥蓝学生管理系统等平台发布各类招聘信息 1450 条，提供有效招聘岗位 40000 余个，全年提供给毕业生的生均就业岗位数超过 21 个。

### 三、深化能力建设，提升大学生就业竞争力

学校构建了公共基础课程类、专业课程类、通识课程类、创新创业课程类四大模块的“金课”体系，“金课”建设遵循“两性一度”（高阶性、创新性、挑战度）原则，课程内容具有前沿性和时代性。以省级、国家级在线开放课程的申报与建设工作为抓手，着力构建具有我校特色的课程体系，凸显我校大气科学、环境科学等特色优势的在线开放课程群。立足服务本校学生，自建 SPOC 课程 130 余门，自建课程总访问量 753714 人次。积极培育优质课程资源，注重课程的推广与应用，不断增强课程影响力。通过加强课程体系建设，有效提升学生的专业能力和综合素养。

推进完善全程化就业指导体系，将生涯教育融入人才培养全过程，引导学生明确就业去向（升学、出国、就业、创业等）、转变就业观念，帮助学生提前做好就业准备，着重开展就业能力提升培训，同时指导学生维护个人就业权益。完善就业指导月活动内容，对于毕业生普遍关心的简历制作、生涯规划、就业能力提升、求职面试技巧、考研出国等热点问题，邀请相关领域专家针对各类专题开展讲座 20 余场。系统开展 GYB 大学生创业意识培训活动，共培训 3659 人，进一步普及了大

学生创业意识。从学院到学校全面开展各类就创业主题竞赛活动，帮助他们将理论运用到实践中，充分提升我校毕业生求职过程中必须的各项能力。

#### 四、营造浓厚氛围，凸显创新创业教育效果

将学科竞赛融入日常教学运行和管理，制订出台学科竞赛激励政策，激励师生积极参与学科竞赛。2019年，学生在各类高水平竞赛中获得省级及以上奖励1729项，省级及以上获奖学生总数达2907人次，位列省属高校前列；依托藕舫学院（创新创业学院），开办创新创业竞赛班，出台《南京信息工程大学藕舫学院竞赛实验班管理办法》，强化过程管理、目标管理。2019年学校开设了“互联网+”、“挑战杯”、数学建模、电子设计、智能汽车、程序设计、节能减排等25个竞赛项目、63个竞赛班，共有5000多名学生参加了竞赛班的学习。通过申报、组织、实施大创项目，激发师生参与创新创业的积极性。推进学科竞赛“一院一品牌”建设，保证学生在校学习期间“参与一个项目，经历一次创新，参加一次竞赛，体验一次创业”。坚持线上线下相结合，建设双创课程平台，创新创业课程除学校线下课程和校外在线课程外，加大了线下培训力度，并面向师生开展“创响信大”名师讲座。通过一系列的有效举措，营造了浓厚的校园创新创业氛围，学生参与创新创业活动的热情更加高涨。

加强众创空间、创业园等创新创业实践平台建设，规范创业园区管理，科学遴选潜力项目入驻创业园区孵化，专项资金支持优秀创业项目，进一步规范并强化了大学生创业园项目入园遴选管理、在园项目日常考核管理、项目出园审核管理，保证整个创业园区的有序运行，提升对大学生创业项目的孵化效果。2019年，校大学生创业园共遴选大学生创业项目15项，在园创业项目37个，其中12个项目孵化成功（完成公司注册），1个项目荣获2019年江苏省高新技术企业培育入库企业资质。

## 第三篇：就业质量相关分析

### 一、就业适配性

#### （一）专业相关度

2019 届研究生认为目前就职岗位与所学专业的相关度为 81.99%，本科生认为目前就职岗位与所学专业的相关度为 72.67%，可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

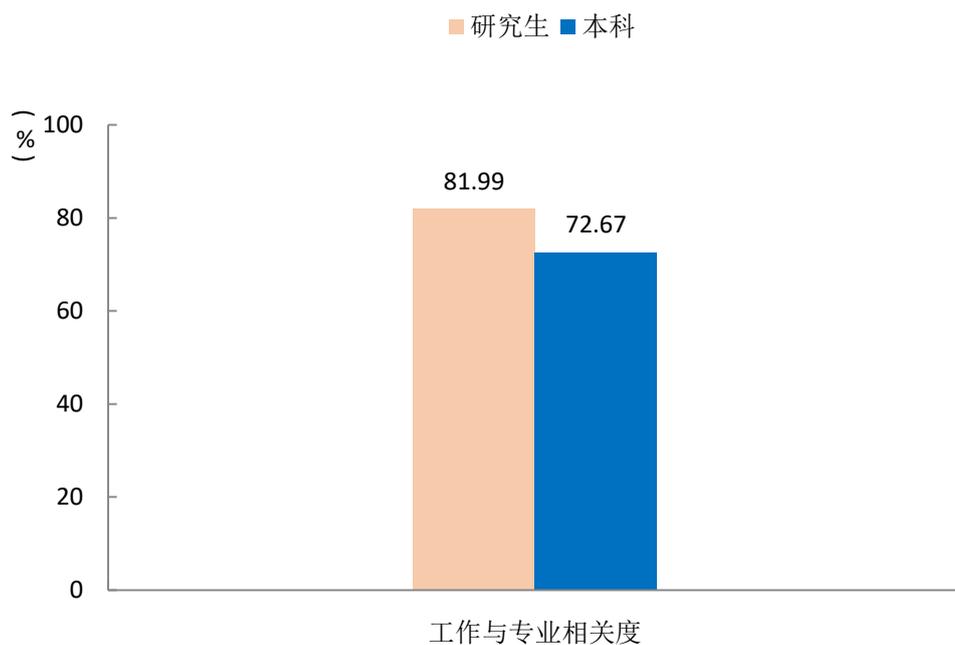


图 3-1 2019 届毕业生工作与专业相关度分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

#### （二）职业期待吻合度

2019 届研究生的工作与自身职业期待的吻合度为 76.53%，本科生的工作与自身职业期待的吻合度为 74.87%。

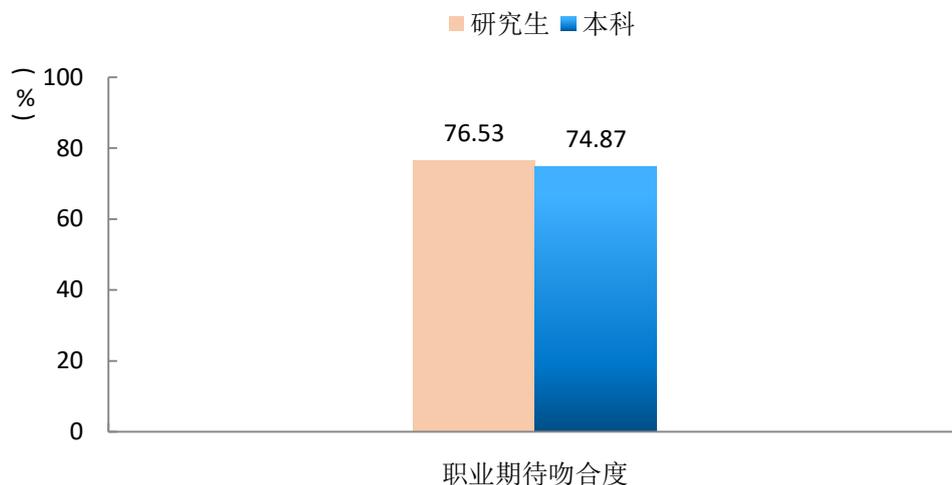


图 3-2 2019 届毕业生职业期待吻合情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

### （三）工作满意度

2019 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中，研究生对目前工作的满意度为 85.60%，本科生对目前工作的满意度为 83.47%。可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。

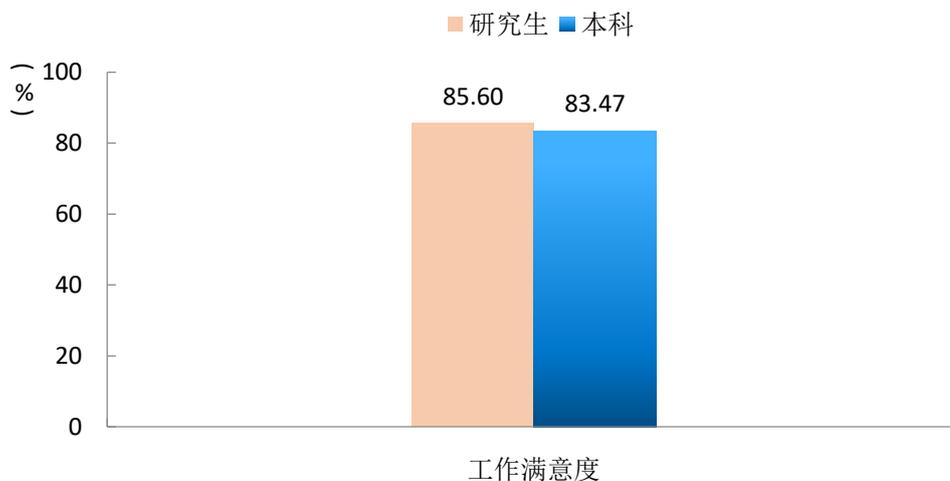


图 3-3 2019 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## 二、就业稳定性

### （一）履约情况

2019 届研究生总体协议履约率为 85.53%，本科生的总体协议履约率为 75.73%。

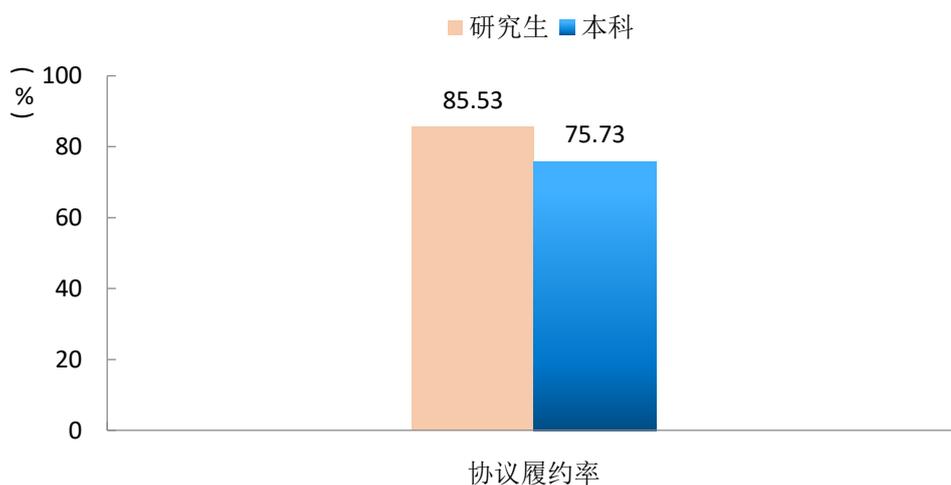


图 3-4 2019 届毕业生履行就业协议情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

### （二）社会保障

本校 2019 届研究生、本科生享受“五险一金”的比例<sup>1</sup>分别为 93.07%、87.04%。享受各项社保的比例<sup>2</sup>中，本校 2019 届研究生享受医疗保险、失业保险的比例较高，

<sup>1</sup>享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup>享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

为 97.03%，其次是养老保险（96.53%）。本科生享受养老保险的比例较高，为 94.75%，其次是医疗保险（94.57%）。

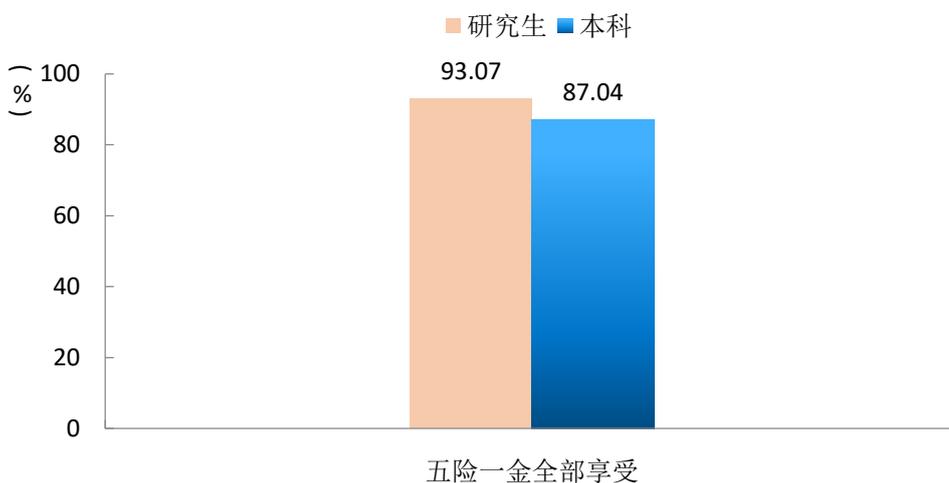


图 3-5 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

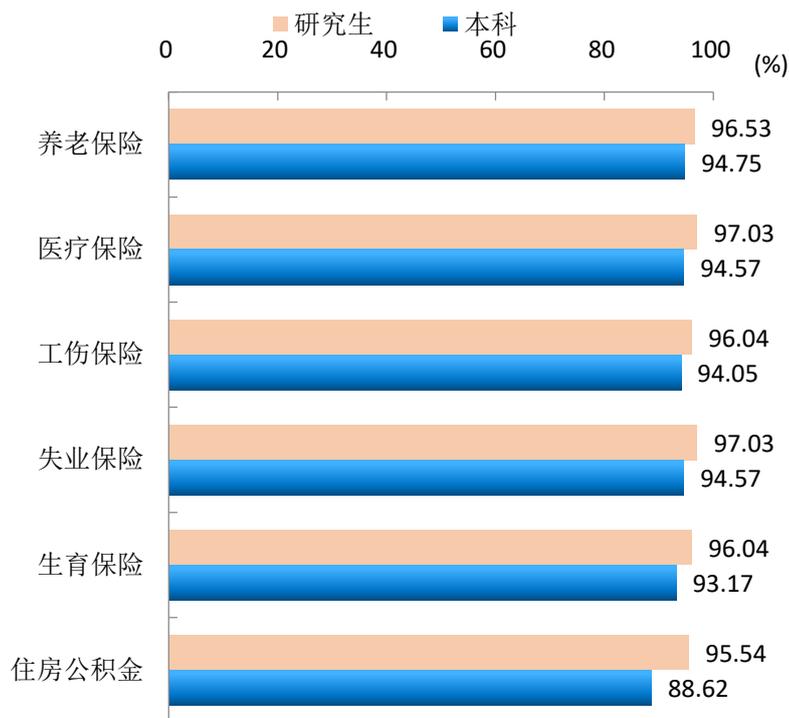


图 3-6 2019 届毕业生享受各项社保的比例

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

### 三、就业薪酬

#### （一）月收入

**总体月收入：**学校 2019 届研究生月均收入为 8171 元，本科生的平均月收入为 6098 元。



图 3-7 2019 届毕业生月收入分布（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”

#### （二）工作时长

2019 届毕业生周工作时长主要集中在“30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）”，40 小时到 50 小时（含 50 小时）”次之。具体分布如下所示。

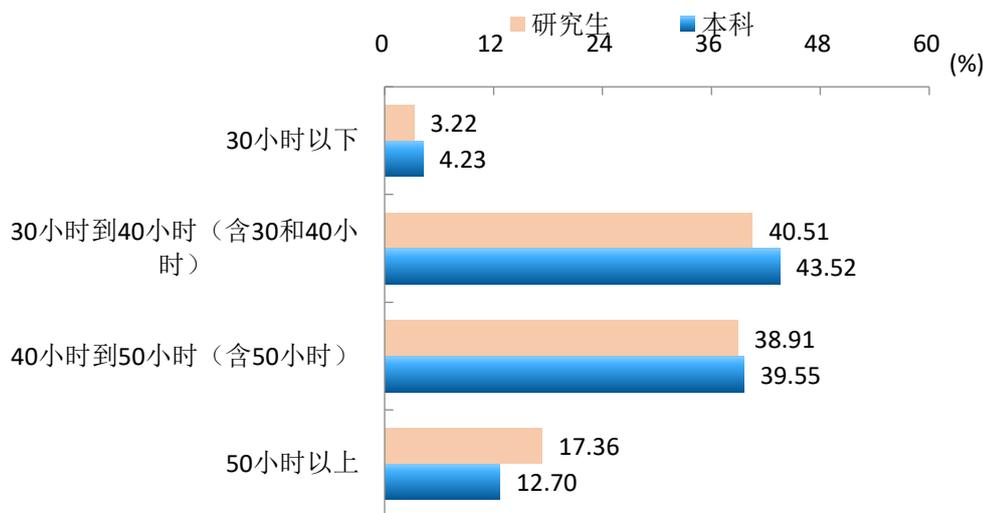
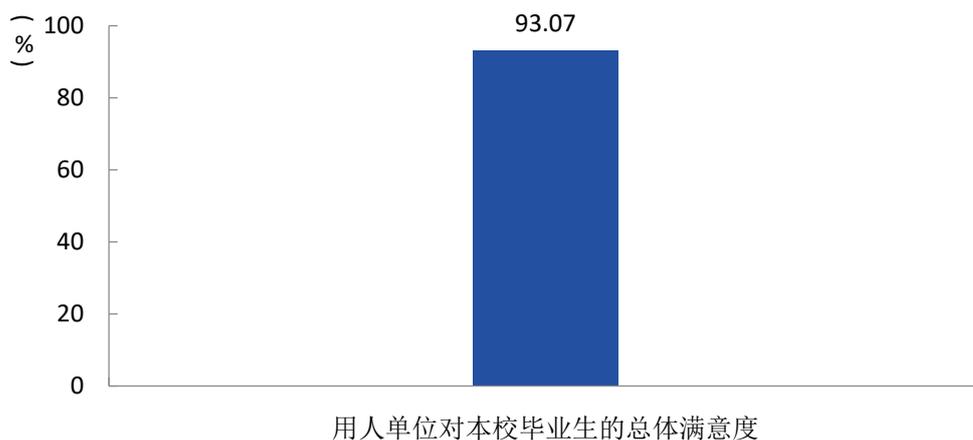


图 3-8 2019 届毕业生周工作时长分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## 四、用人单位评价

**用人单位对毕业生总体满意度：**用人单位对本校 2019 届毕业生的总体满意度为 93.07%。同时，99.61%的受访用人单位均表示愿意继续来本校招聘毕业生。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。



图

3-9 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

注：用人单位对毕业生的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

**用人单位对毕业生知识的满意度：**用人单位对本校 2019 届毕业生“社会人文知识”（92.34%）的满意度较高，其次是“现代科技基础知识”（91.38%）。

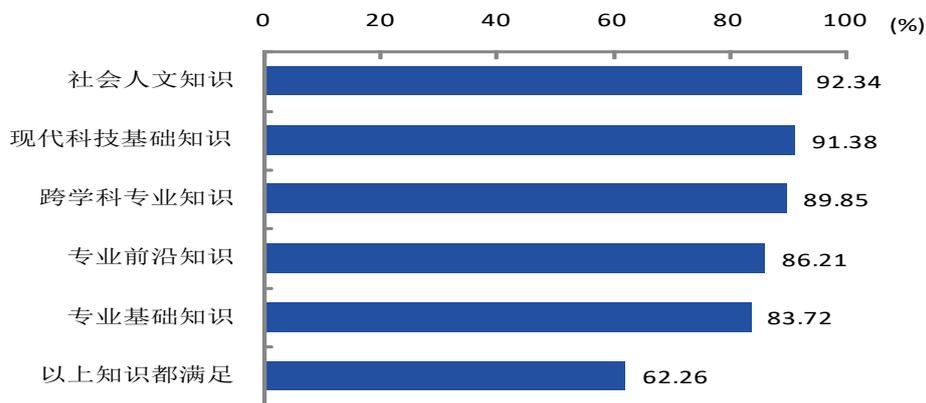


图 3-10 用人单位对 2019 届毕业生知识的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

**用人单位对毕业生职业能力的满意度：**用人单位对本校 2019 届毕业生“动手操作能力”（94.25%）的满意度较高，其次是“沟通交流能力”（91.19%）。

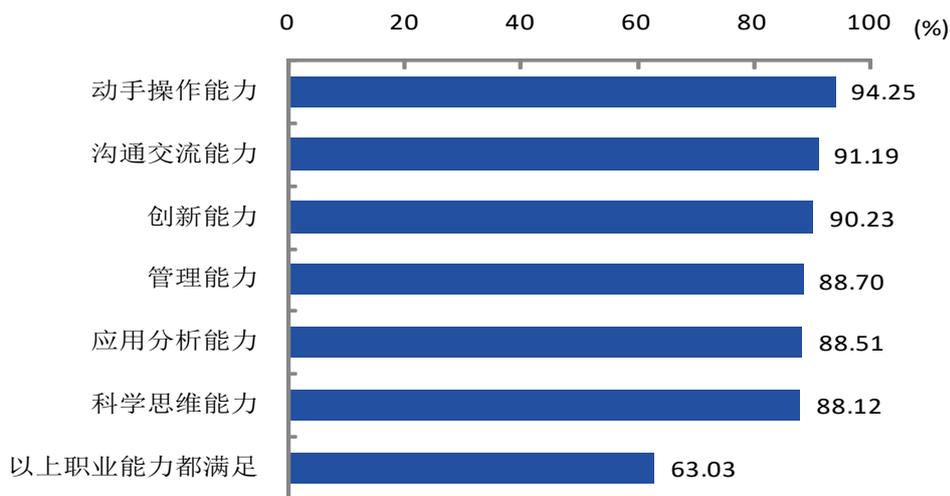


图 3-11 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

**用人单位对毕业生职业素养的满意度：**用人单位对本校 2019 届毕业生“做事方式”与“情感与价值观”的满意度较高(均为 95.98%)，其次是“个人品质”(93.30%)。

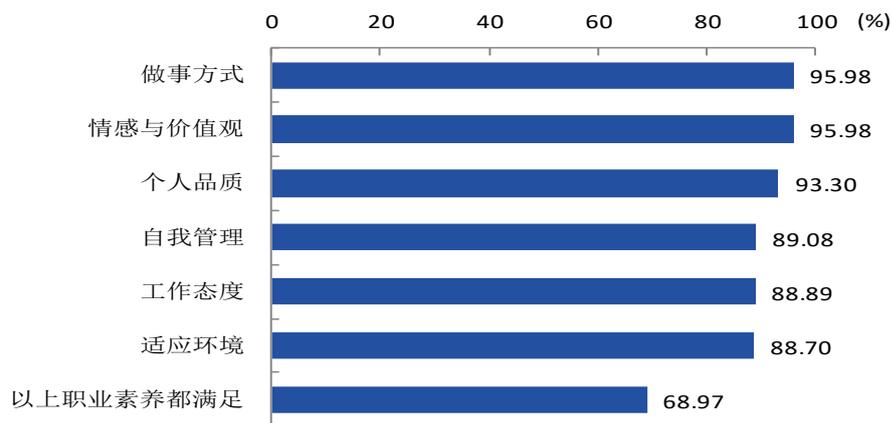


图 3-12 用人单位对 2019 届毕业生职业素养的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

## 五、求职情况

### （一）求职途径

**求职信息来源：**“学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP”等为学校 2019 届毕业生求职信息的主要来源，占比分别为研究生 77.53%、本科生 74.19%；其次为“用人单位宣讲会招聘网站等”，占比分别为研究生 48.42%、本科生 36.13%。

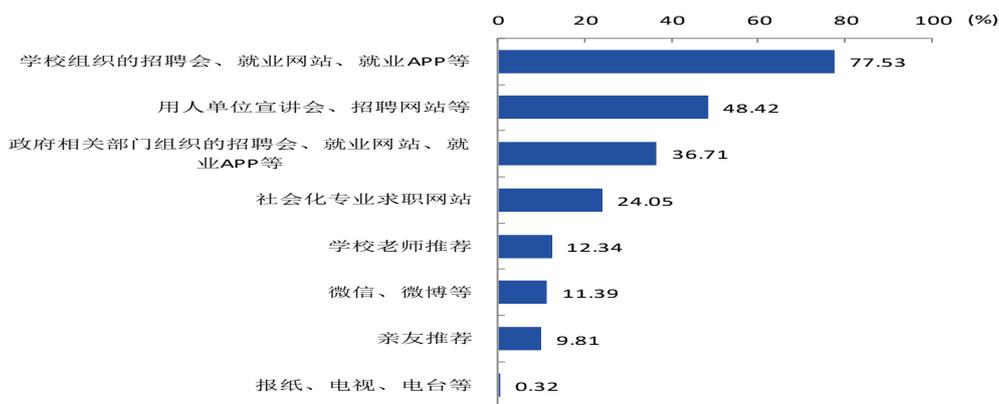


图 3-13 2019 届研究生求职信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

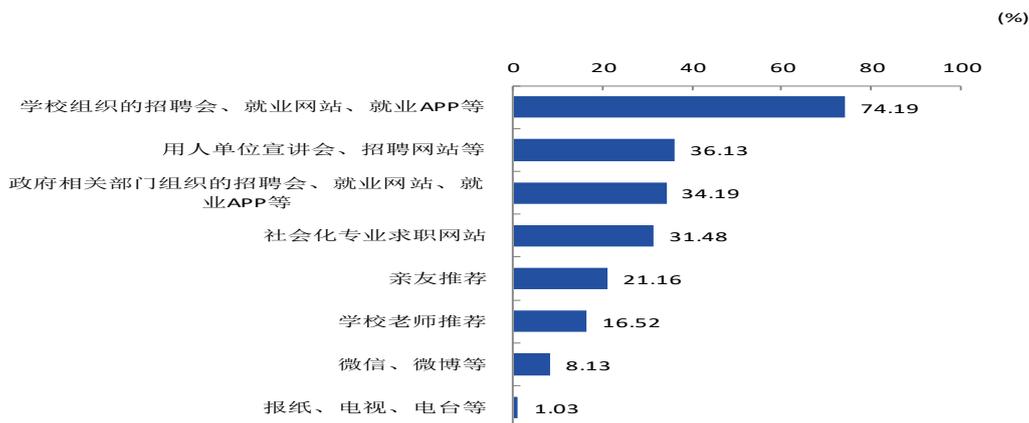


图 3- 14 2019 届本科生求职信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**求职成功渠道：**“学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等”为学校 2019 届毕业生获得第一份工作的主要渠道；占比分别为研究生 39.42%、本科生 38.18%；其次为“用人单位宣讲会招聘网站等”，占比分别为研究生 25.00%、本科生 16.12%。

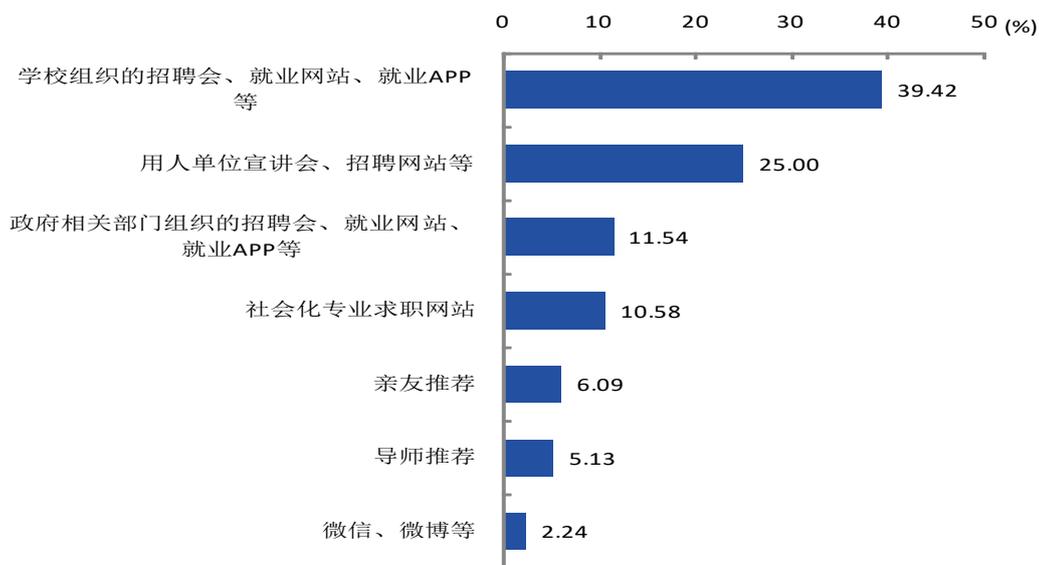


图 3- 15 2019 届研究生求职成功渠道分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

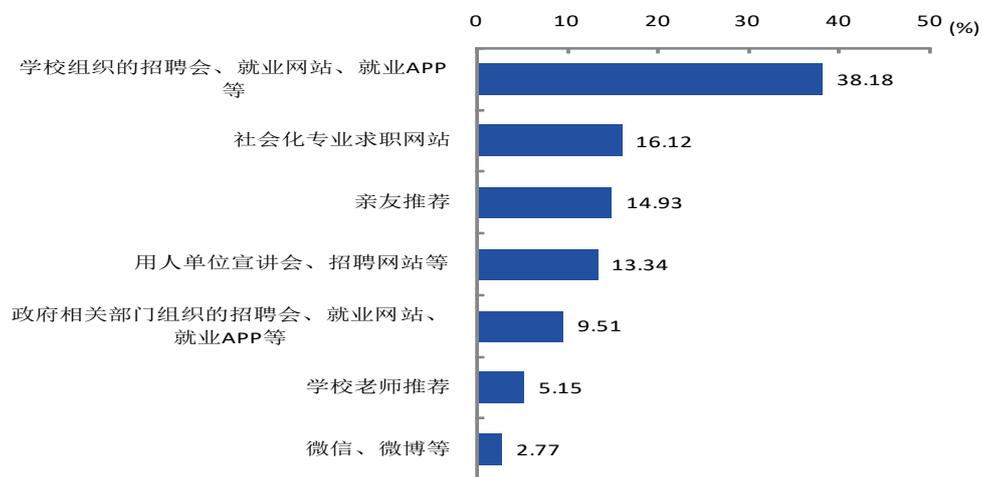


图 3-16 2019 届本科生求职成功渠道分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## （二）求职周期

学校 2019 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月（60.08%），平均投递简历数为 10 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 3-12 2019 届毕业生求职周期分析

求职周期	具体结果
求职周期	1 个月（60.08%）、2 个月（14.26%）、3 个月（9.24%）、4 个月及以上（16.42%）
投递简历份数	平均值 10 份、中位数 5 份
获得录用意向数	平均值 3 份、中位数 2 份

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## 第四篇：就业对教育教学的反馈

### 一、对人才培养的评价

#### （一）校友综合评价

##### 1. 母校满意度

2019 届研究生对母校的满意度达到 97.39%，本科生对母校的满意度达到 98.03%；满意度处于较高水平，近几年对母校满意度持续提升。可见，母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等均得到毕业生的广泛认同。

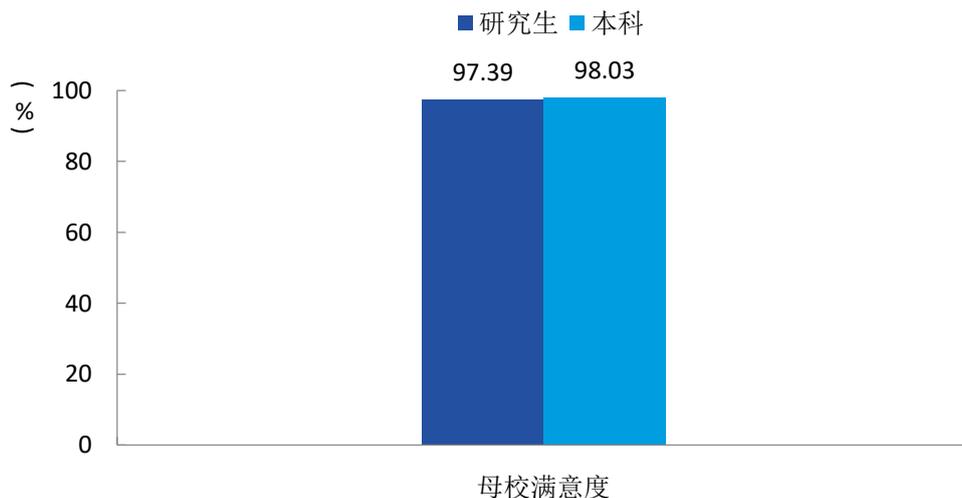


图 4-1 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

##### 2. 对自身发展的满意度

2019 届研究生对自身发展的满意度为 88.25%，本科生对自身发展的满意度为 88.69%；此外，96.64%的研究生认为读研后科研能力有所提高。可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。

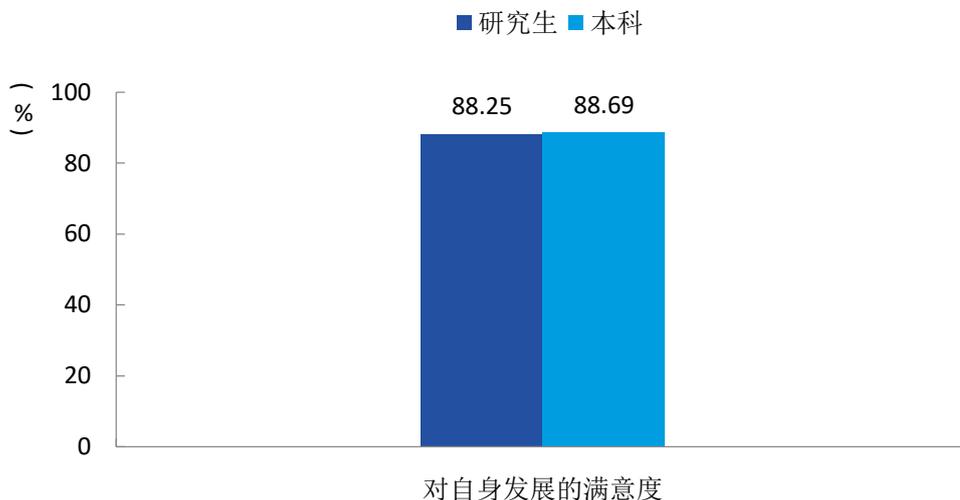


图 4-2 2019 届毕业生对自身发展的满意度图

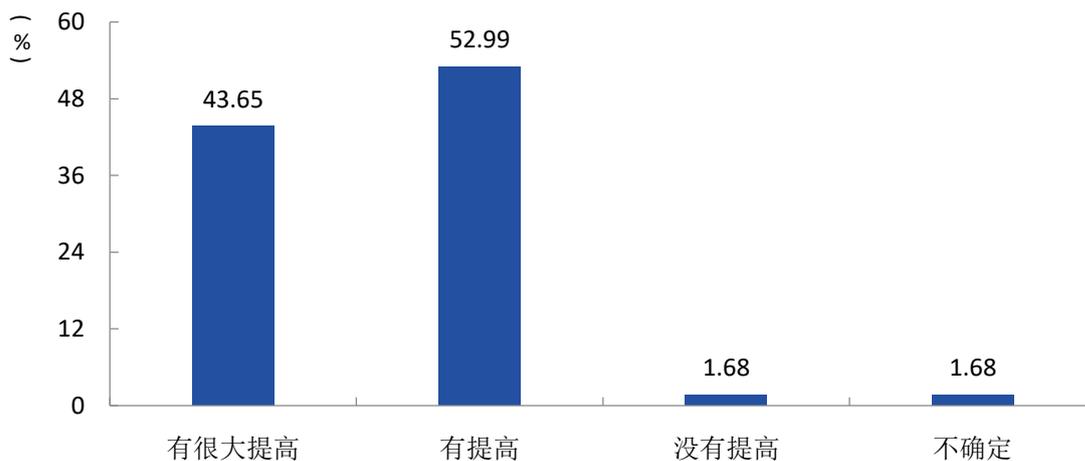


图 4-3 2019 届研究生科研能力提高程度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## （二）教育教学评价

### 1. 学习环境评价

2019 届毕业生对母校学习环境的满意度为 95.34%，相较于去年（93.47%）增加了 1.87 个百分点，处于相对较高水平。

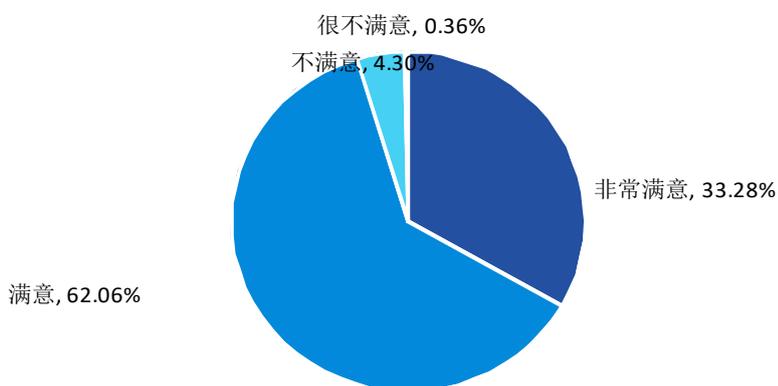


图 4-4 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

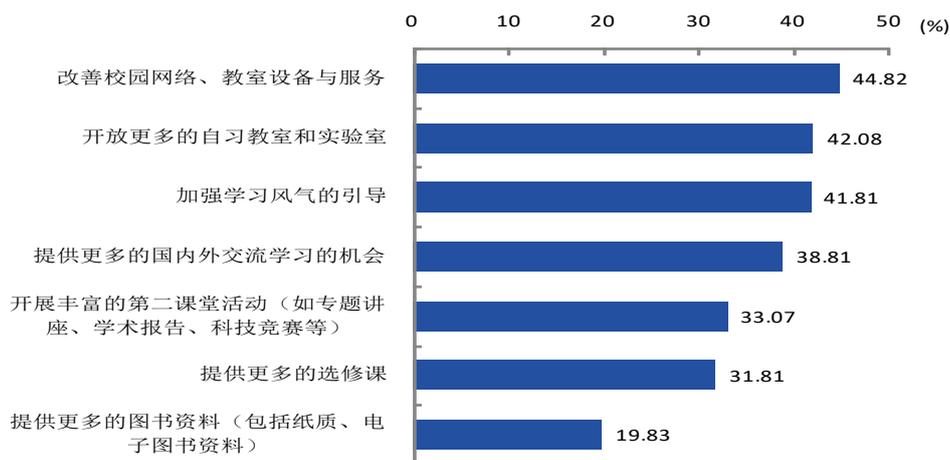


图 4-5 2019 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## 2.课程教学评价

2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 92.16%，相较于去年（91.80%）增加了 0.36 个百分点。进一步调查毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，“加强教学的实验、实习等环节”（49.05%）为主，“提高课程考核的合理性”（34.94%）次之。

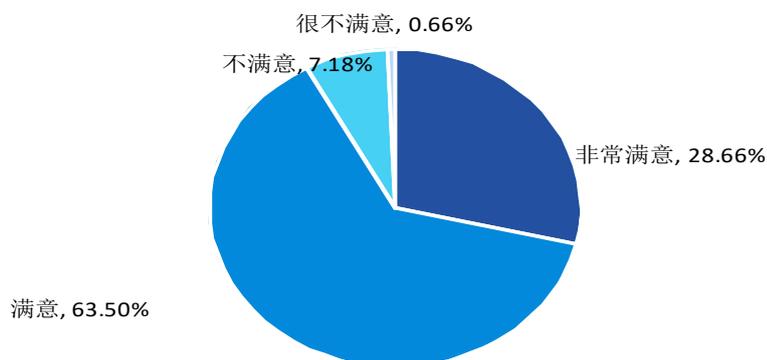


图 4-6 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

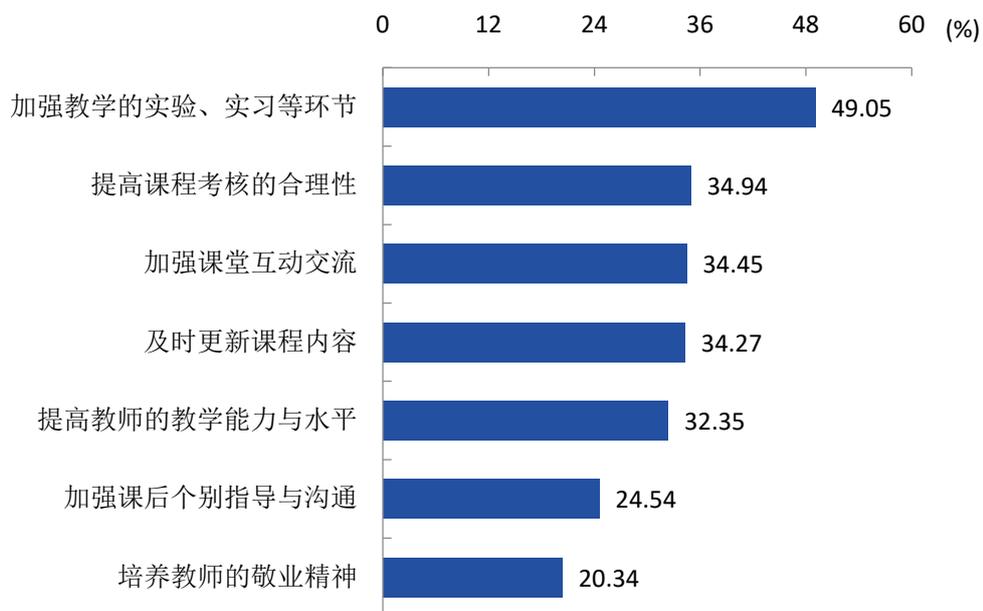


图 4-7 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度评价

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

### 3. 研究生对导师的评价

2019 届研究生对导师各方面的满意度均处于为 94.00% 以上；其中对导师“政治思想教导”的满意度最高（97.57%），“人格品德示导”（97.38%）次之。

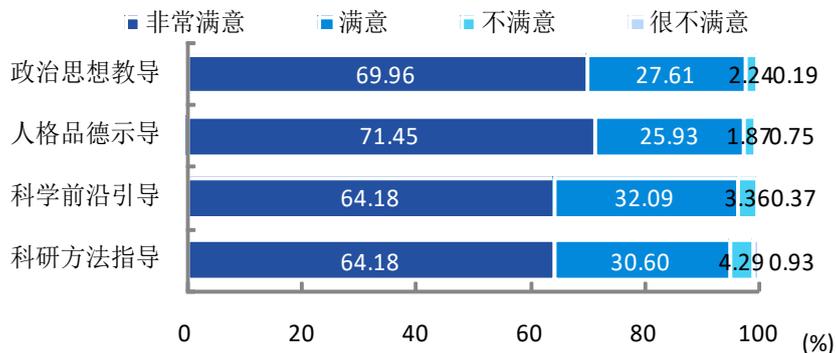


图 4-8 2019 届研究生对导师的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

### （三）管理服务评价

#### 1. 学生管理评价

2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 95.22%，相较于去年（94.76%）增加了 0.46 个百分点。

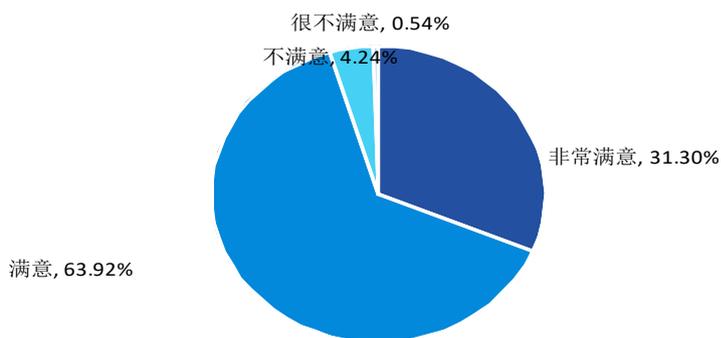


图 4-9 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

#### 2. 生活服务评价

2019 届毕业生对母校生活服务的满意度为 96.73%，相较于去年（95.81%）增加了 0.92 个百分点，处于较高水平。

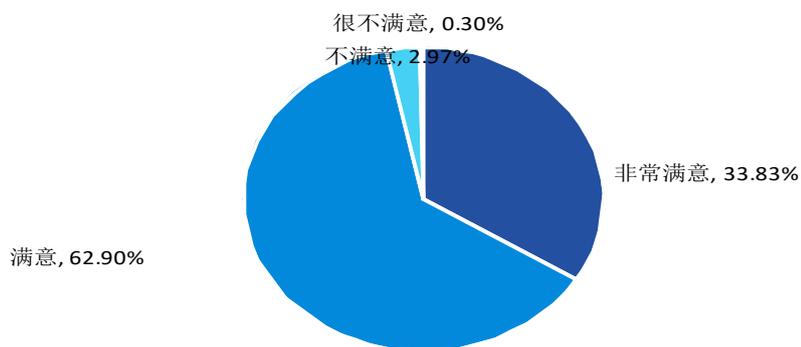


图 4-10 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## （四）就业创业服务工作的评价

### 1. 创新创业教育评价

学校 2019 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 91.75% 及以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 94.03%，对创新创业实践训练的满意度为 92.08%，对创新创业教育教学的满意度为 91.75%，各项满意度较 2018 年均有增长。

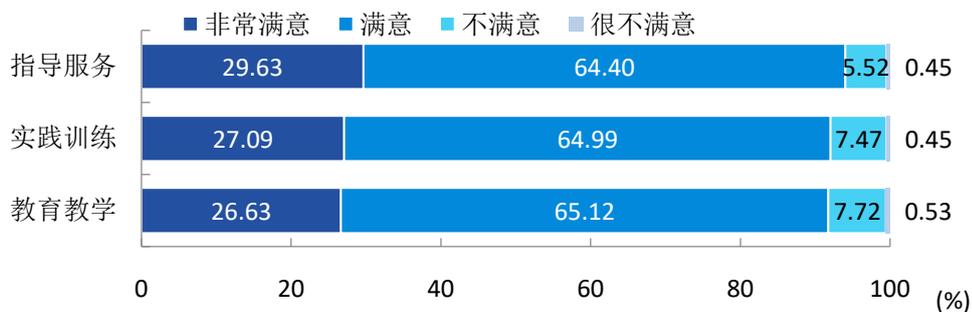


图 4-11 2019 届毕业生对学校创新创业工作的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

进一步调查毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面：其中，毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为“课程要与专业教育进一步融合”（53.89%）和“课程要契合创新创业的实际需要”（49.84%）。毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为“实施创新创业类训练计划”（49.67%）和“建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）”（47.57%）。毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为“提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）”（50.89%）。具体分布如下所示。

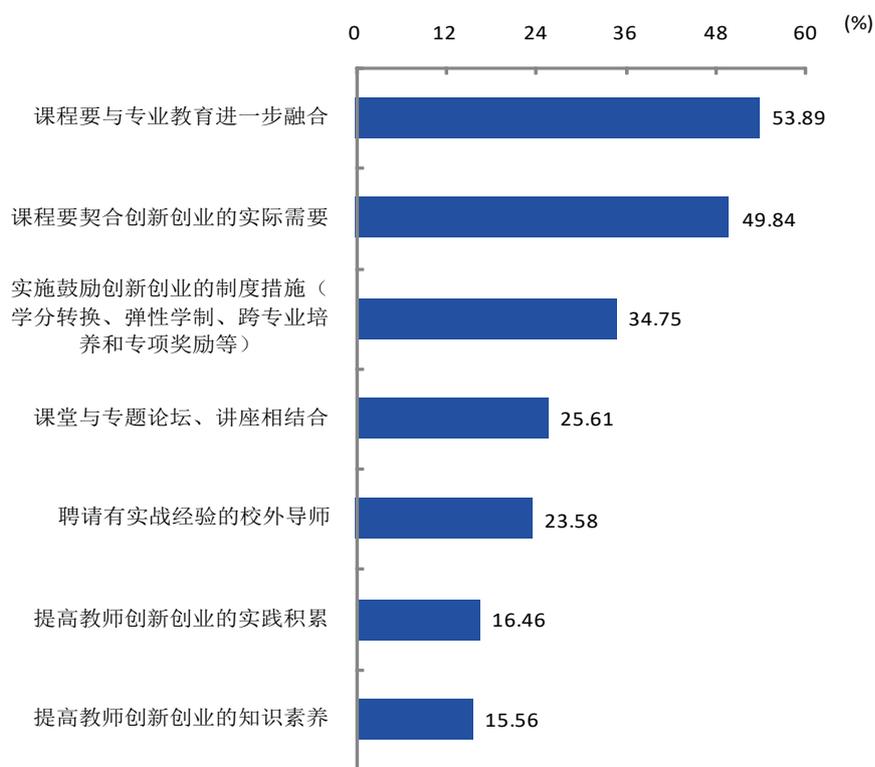


图 4-12 2019 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

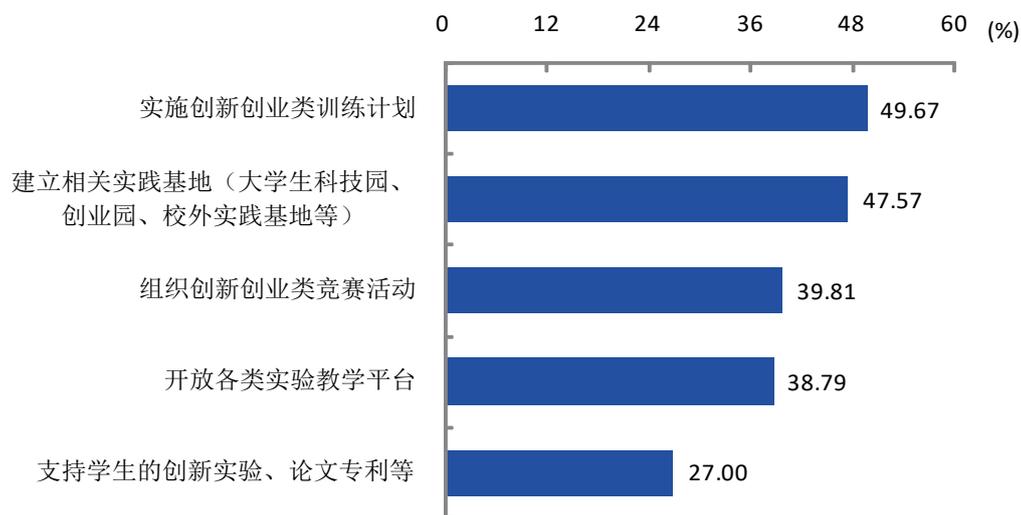


图 4-13 2019 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

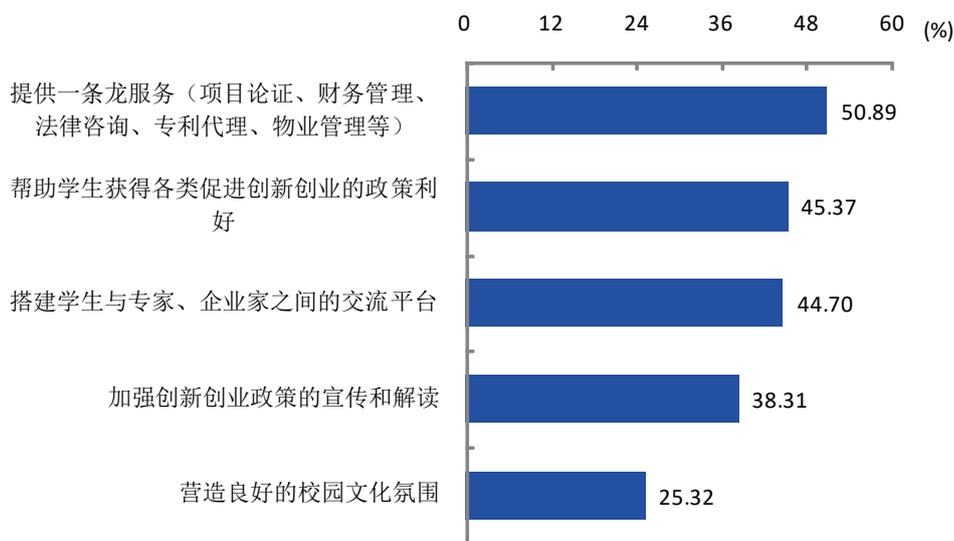


图 4-14 2019 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## 2. 就业指导服务评价

学校 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 94.11%；相较于去年（93.51%）增加了 0.6 个百分点。进一步调查毕业生认为母校就业指导服务需要改

进的方面：其中，“加强求职方法技巧辅导”（50.14%）为主，“加强职业发展规划指导”（49.20%）次之。

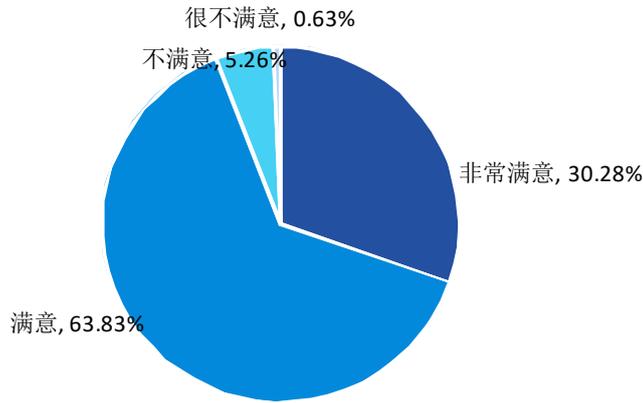


图 4-15 2019 届毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

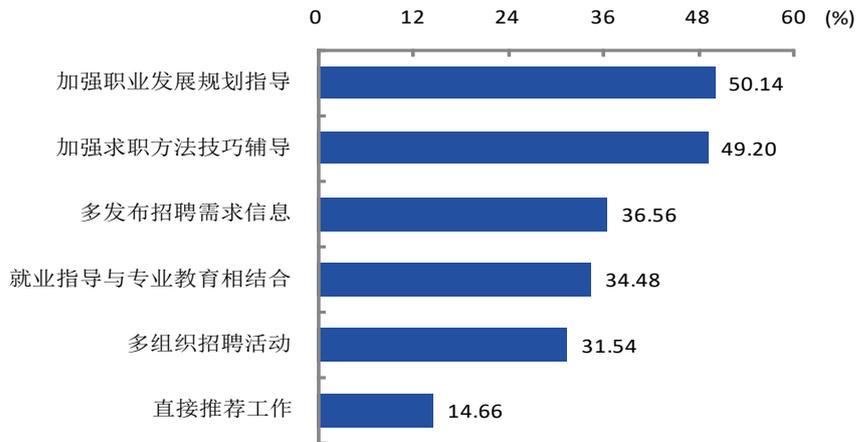


图 4-16 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

### 3.用人单位对学校就业服务工作的评价

2019 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 93.03%，相较于去年（92.43%）增加了 0.6 个百分点。对就业服务满意度较高的是“就业派遣”（92.91%），其次是“发布招聘信息”（92.64%）。

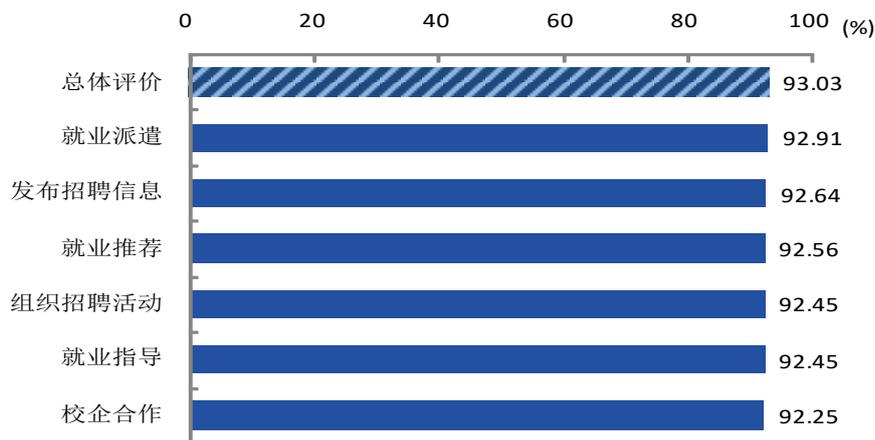


图 4-17 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”。

## （五）用人单位对人才培养的反馈

2019年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是“强化专业实践环节”（37.16%），其次是“调整专业适应社会需要”（25.29%）。

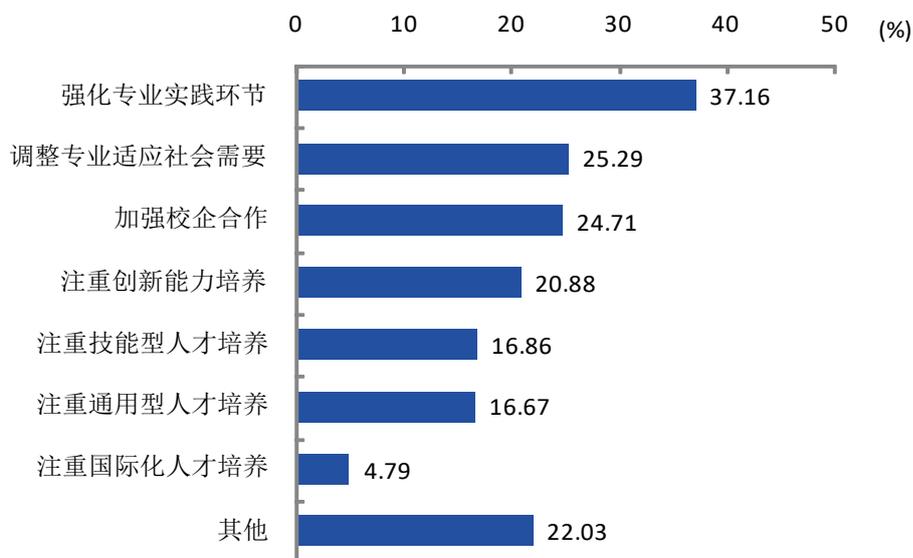


图 4-18 用人单位对学校人才培养的改进建议

数据来源：江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”。

## 二、对人才培养的反馈

学校不断深化教学改革、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量进一步提升。

### （一）建立反馈机制，持续完善招生、培养和就业一体化建设

学校主动对接社会需求，坚持实施大类招生培养模式，不断完善转专业与大类分流制度。基于教育部“六卓越一拔尖 2.0 计划”及“新工科”建设，动态调整专业结构，培育一流专业，将人才培养的各环节和学生的就业紧密联合在一起，在制定专业发展规划、调整专业设置等方面，充分考虑了就业的各种因素，积极建立良性、灵敏的互动和反馈机制，培养符合新时代社会需求的卓越人才。

1. 在每年的招生计划制定的过程中，各专业的就业率、就业去向和就业质量等信息是确定各专业招生计划的重要参考标准，对一些就业指标较差的专业进行相应的预警，并相应的减少其招生指标，直至该专业的停招。

2. 在学校专业发展规划中，把各专业的近三年的就业质量、就业去向、就业行业、用人单位评价、毕业生满意度等指标作为专业规划方向和新设专业申请的重要依据，不断完善专业培养方案。

3. 大力推进专业动态调整，重点建设一批符合新时代社会的发展需求的专业，如：大数据、人工智能等，积极对接和匹配社会需求和发展趋势，不断增强服务地方经济和社会发展能力，从而不断提高毕业生的就业质量。2019 年增设人工智能、微电子科学与工程、防灾减灾科学与工程、地理空间信息工程等 4 个专业，恢复环境生态工程、经济统计学 2 个专业招生。

### （二）强化需求导向，优化课程设置、完善人才培养方案

以社会和用人单位需求作为设计源头之一，形成学校学生综合素质培养目标，以成果为导向，构建本科生综合素质培养体系。制定《南京信息工程大学一流本科行动计划》《南京信息工程大学 2020 版本科培养方案》，围绕价值观与公民素养、终身学习与科学精神、职业能力与个人发展、人文修养与身心健康四个模块持续改进人才培养方案，特别优化了思政课和“课程思政”建设方案，强化教师立德树人意识，形成专业课与思政教学紧密结合的育人格局。相关举措与成效如下：

1. 深化公共基础课程改革，打牢学生专业基础。2019 年，学校持续推进公共基础课改革。在外语教学改革中，注重激发教学团队的内生力，完善教学管理机制，优化英语教学模块，拓展学术英语的教学。进一步丰富课程教学资源，构建多元化的英语课程，贯通本科生与研究生学习，满足学生学习需求。同时提升学生外语综合应用能力，定制如日语、俄语、阿拉伯语等小语种课程，为学生个性化学习、进一步深造或进入职场提供外语支撑。大学物理、高等数学、思想道德修养与法律基础等公共基础课程，打破原来的按行政班分班教学模式，实施教师挂牌授课制度，由学生选择任课教师，引入竞争机制提升教师教学能力。积极尝试线上线下教学模式，开展讲解练习、辅导答疑，将课内教学延伸到课外练习辅导。与南京理工大学、河海大学等合作，实施高等数学学校际联考，主动找标杆促进教学质量提升。另外，《职业生涯规划》《就业指导》课程改革也已正式启动，正按高质量高要求稳步推进。

2. 打造信大“金课”与“精品教材”，保障一流专业建设。学校构建了公共基础课程类、专业课程类、通识课程类、创新创业课程类四大模块的“金课”体系，“金课”建设遵循“两性一度”（高阶性、创新性、挑战度）原则，课程内容具有前沿性和时代性。设置专项经费，邀请了在教学与学术领域享有较高声望、师生公认的名校教师或行业精英来校给本科生上课，2019 年开设课程超过 30 门，选课学生超过 5000 人，校级“金课”授课负责人全部由来自中科院、北大、清华、南大及港、澳、台等著名高校的大师名师领衔担任。校长李北群教授亲自为全校本科生讲授《信大史话》，学校牵手台

湾中华大学共建“《三创课程-创新创业领袖训练营》与《IP知识学期产权》”等“金课”深受广大学生的欢迎。学校“金课”建设举措与成效在2019年2月25日《中国教育报》头版头条报道，广受关注。积极推进各级各类在线开放课程建设，目前我校已上线服务的在线开放课程近50门，其中国家精品在线开放课程4门，省级在线开放立项建设课程16门。

3. 建设国家级一流专业，示范引领全校专业建设。2019年，学校坚持以一流本科专业建设带动全校专业建设的总体思路，在教师发展与教学团队建设、课程教材资源开发、实验实训条件建设、学生创新创业训练、国内外教学交流合作、教育教学研究与改革等方面持续发力，进一步加强一流专业的申报与建设。2019年上半年我校大气科学专业、信息管理与信息系统专业、电子信息工程、环境科学，四个江苏省高校品牌专业一期项目顺利完成验收，其中，大气科学与电子信息工程2个专业获得“优秀”通过，积极发挥品牌专业的辐射和影响作用。2019年下半年我校12个专业入选国家级一流本科专业建设点，6个专业入选省级一流本科专业建设点。有效推动全校专业建设上新水平。强化实践教学，将理论与实践紧密结合。2019年，学校进一步加强与其他省市气象局的交流沟通，推进共建，将生源地实习省份由5个拓展为安徽、福建、贵州、海南、河南、河北、吉林、黑龙江、江西、辽宁、陕西、四川、天津、广西、新疆、云南等16个省份。

4. 实施专业认证对标国际，全面提升专业建设质量。2019年，我校环境工程与材料物理2个专业通过工程教育专业认证，应用化学专业顺利通过英国皇家学会的国际认证，实现我校专业认证零的突破。学校统筹谋划、全面启动15个工科专业的工程教育认证工作。2019年11月，测绘工程、计算机科学与技术专业顺利完成教育部专家联合现场考查；电子信息工程及安全工程2个专业已初步确定通过自评材料审核并于2020年上半年接受工程教育专家的现场考查。通过持续推进工程教育专业认证，不断提高我

校专业建设的规范化、标准化和国际化。在大力推进工程教育专业认证工作的基础上，积极开展大气科学理科专业认证。