



南京信息工程大学 2016年毕业生就业质量报告



学生工作处

二〇一六年十二月

目 录

前 言	1
第一章 学校就业创业指导服务工作概况.....	3
一 挖掘就业资源，广泛开拓毕业生就业市场.....	3
(一) 精心打造校园就业市场.....	3
(二) 多举措拓展毕业生就业平台.....	3
二 拓宽就业帮扶渠道，助力毕业生高质量就业.....	4
(一) 提升就业困难学生就业竞争力.....	4
(二) 加大困难家庭学生扶持力度.....	4
三 优化分类指导，提升毕业生就业竞争力.....	4
(一) 细化优化就业指导工作.....	4
(二) 广泛宣传各类基层就业政策.....	5
(三) 优化就业创业教育课程设置.....	5
(四) 加强就业创业指导师资队伍建设.....	5
四 强化创业教育培训，全面提升学生创业意识和实践能力.....	5
(一) 加大创业培训力度.....	5
(二) 拓展创业指导途径.....	6
(三) 加强大学生创业园建设.....	6
(四) 积极组织各类创业竞赛活动.....	6
第二章 毕业生基本情况.....	8
一 毕业生规模.....	8
二 毕业生结构.....	8
(一) 毕业生院系及专业分布.....	8
(二) 毕业生生源地分布.....	11
(三) 毕业生民族分布.....	12
三 毕业去向分布.....	14
(一) 总体去向分析.....	14
(二) 本科生分院系去向分布.....	14
(三) 研究生分专业去向分布.....	15
(四) 本科毕业生升学出国情况.....	15
四 毕业生就业率.....	17
第三章 毕业生就业特点.....	20
一 就业地区分布.....	20
二 就业行业分布.....	23
三 就业单位分布.....	24

四	从事职位分布.....	26
第四章	就业质量分析	27
一	就业质量概述.....	27
二	就业充分性	27
三	就业适配性	27
	（一） 工作与专业相关度.....	27
	（二） 职业期待吻合度.....	28
	（三） 工作满意度.....	29
四	就业公平性	30
五	就业薪酬	31
	（一） 月收入	31
	（二） 社会保障.....	32
六	就业导向性	33
第五章	毕业生求职情况分析	34
一	求职途径	34
	（一） 求职信息来源.....	34
	（二） 求职成功渠道.....	36
二	求职过程	38
	（一） 求职周期.....	38
	（二） 投递简历份数.....	38
	（三） 获得录用意向数.....	39
第六章	毕业生评价	40
一	自我评价	40
二	对母校的评价.....	41
	（一） 总体评价.....	41
	（二） 对教育教学的评价.....	41
	（三） 对管理服务的评价.....	43
	（四） 对创新创业指导服务的评价.....	44
	（五） 对就业指导服务的评价.....	44

图表目录

前 言	1
第二章 毕业生基本情况.....	8
表 2-1 2016 届毕业生的学历层次分布	8
表 2-2 2016 届毕业生的性别分布	8
表 2-3 分院系（专业）2016 届研究生人数分布	9
表 2-4 分院系（专业）2016 届本科生人数分布	10
表 2-5 2016 届毕业生的生源地分布	11
表 2-6 2016 届毕业生民族分布	13
表 2-7 2016 届毕业生去向分布	14
表 2-8 分院系 2016 届本科生去向分布	14
表 2-9 分专业 2016 届研究生去向分布	15
图 2-1 2016 届本科毕业生国内升学情况	16
图 2-2 2016 届本科毕业生出国出境深造情况	16
表 2-10 分专业 2016 届研究生年终就业率	17
表 2-11 分院系（专业）2016 届本科生年终就业率	18
第三章 毕业生就业特点.....	20
表 3-1 2016 届毕业生就业地区分布	20
表 3-2 分院系 2016 届本科生就业地区分布	21
表 3-3 分专业 2016 届研究生就业地区分布	21
图 3-1 2016 届毕业生就业行业分布	23
图 3-2 2016 届毕业生不同性质就业单位分布	24
图 3-3 2016 届毕业生不同就业单位规模分布	25
图 3-4 2016 届毕业生就业从事的职位分布	26
第四章 就业质量分析.....	27
图 4-1 2016 届毕业生工作与专业相关度	27
图 4-2 2016 届毕业生的职业期待吻合度	28
图 4-3 2016 届毕业生工作满意度	29
表 4-1 分性别 2016 届毕业生就业率	30
表 4-2 2016 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生就业率	30
图 4-4 2016 届研究生的实际月收入	31
图 4-5 2016 届本科生的实际月收入	31
图 4-6 2016 届毕业生享受“五险一金”的情况	32
表 4-3 2016 届毕业生在重点区域就业的情况	33
表 4-4 2016 届毕业生在重点产业就业的情况	33

第五章	毕业生求职情况分析	34
	图 5-1 2016 届研究生求职信息来源（多选）	34
	图 5-2 2016 届本科生求职信息来源（多选）	35
	图 5-3 2016 届研究生求职成功渠道	36
	图 5-4 2016 届本科生求职成功渠道	37
	图 5-5 2016 届毕业生求职周期分布	38
	图 5-6 2016 届毕业生投递简历数分布	38
	图 5-7 2016 届毕业生收到录用通知数量分布	39
第六章	毕业生评价	40
	图 6-1 2016 届毕业生对自身发展的满意度	40
	图 6-2 2016 届毕业研究生科研能力提高程度	40
	图 6-3 2016 届毕业生对母校的满意度	41
	图 6-4 2016 届毕业生对母校学习环境的满意度	41
	图 6-5 2016 届毕业生对母校课程教学的满意度	42
	图 6-6 2016 届毕业研究生对导师的评价	42
	图 6-7 2016 届毕业生对母校学生管理的满意度	43
	图 6-8 2016 届毕业生对母校生活服务的满意度	43
	图 6-9 2016 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度	44
	图 6-10 2016 届毕业生对母校就业指导服务的满意度	44

前 言

南京信息工程大学享有“中国气象人才摇篮”之美誉，其前身南京气象学院始建于1960年，1978年全国重点大学，2004年更名为南京信息工程大学，是江苏省人民政府、教育部和中国气象局三方共建，以及江苏省人民政府和国家海洋局共建的全国重点高校，具有完整的学士、硕士、博士教育培养体系，设有博士后科研流动站。大气科学学科在教育部一级学科评估中名列全国第一，地球科学和工程学进入ESI国际学科排名全球前1%，在国际上有较大影响。

学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，秉承“明德格物、立己达人”的校训精神，弘扬“艰苦朴素、勤奋好学、追求真理、自强不息”的优良校风，以立德树人为根本，以人才培养为中心，以内涵建设为重点，面向中国气象事业发展和地方经济社会建设，培养具有国际视野、爱国情怀、创新精神、自立意识、追求卓越、诚实守信、富有责任感、理论知识扎实、实践能力突出的高级专门人才。建校以来，学校已培养各类毕业生8万多名，众多校友成为国内外著名的科学家和高级管理者。

学校高度重视毕业生就业及创新创业教育工作，切实加强组织领导，优化体制机制，拓展就业创业工作视野，整合就业创业资源，凝聚就业创业工作合力，为实现学生高质量的就业创业搭建有效平台，营造浓郁的校园就业创业氛围，取得了良好的效果。近年来，学校普通本科毕业生就业率始终保持在98%以上，升学出国率逐年提升。截止2016年12月31日，学校2016届本科毕业生年终就业率达98.84%，其中的升学出国率为28.36%，较2015年增长了3.3个百分点；2016届毕业研究生年终就业率为93.52%。学校成功入选“50所全国毕业生就业典型经验高校”，学生获得中国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、全国大学生数学建模竞赛“高教社杯”唯一特等奖、中国机器人大赛全国特等奖等众多奖项。

为真实反映我校2016届毕业生就业状况、求职情况、工作情况及其对学校人才培养、就业管理服务工作的反馈与评价，学校学工处联合江苏省高校招生就业指导服务中心共同调查、编写了《南京信息工程大学2016年毕业生就业质量报告》。报告中第二章、第四章的部分内容数据来自于江苏省高校毕业生就业管理信息系统(网

络版)统计,属于全样本分析,年度就业数据截止时间为2016年12月31日;其他章节数据来自于江苏招就“2016年江苏省普通高校毕业生就业调查”,属于抽样调查分析。

在报告的编写过程中,我们坚持求真务实的工作作风,全面总结学校就业创业工作状况,广泛收集信息,科学严谨分析,客观呈现学生就业及评价数据,以期对学校深化人才培养改革,促进内涵发展、质量发展、特色发展,提供客观有价值的参考;更好地回应社会关切,接受社会监督,获得社会支持,协同推进学校就业创业工作,助力学生取得更好更快的发展。

第一章 学校就创业指导服务工作概况

一 挖掘就业资源，广泛开拓毕业生就业市场

（一）精心打造校园就业市场

全年共举办 8 场大型校园招聘会，进校招聘单位 1545 家，提供有效就业岗位近 40000 个；举行中小型校园招聘会 12 场，进校招聘单位 364 家，提供有效就业岗位 12000 多个；举行校园招聘宣讲会 219 场，提供有效就业岗位 8000 多个；通过校就业信息网、“南信大就业”微信公众平台、奥蓝学生管理系统等平台发布各类招聘信息 1089 条，提供的招聘岗位 40000 多个。全年进校招聘单位总数达到 2128 家，提供有效就业岗位超过 60000 多个。进校招聘单位数较 2015 年增长了 13%，有效帮助毕业生在校内实现就业。

（二）多举措拓展毕业生就业平台

继续加强与各级气象部门的合作，成功举办了全国气象部门 2017 年人才招聘会，192 家单位进校招聘，提供就业岗位 1700 多个。组织安排了 10 余个省（区）气象局在校内开展招聘笔试、面试工作，帮助毕业生降低了求职成本，提升了求职效率。

继续拓展与各地人社部门的联系与合作，引进人社部门优质就业资源。2016 年，与江苏省人才市场、江苏省职业介绍中心联合举办 2 场大型公益校园招聘会，与南京市人力资源和社会保障局共同主办 1 场大型校园招聘会，与江苏省内各地市人社部门联合举办了 9 场地区专场招聘会，为毕业生到省内各地就业搭建了有效的平台。

大力加强就业创业基地建设。出台了《南京信息工程大学就业创业基地建设管理实施办法》，明确用三年左右的时间，建成一批稳定、优质、能基本满足我校各专业毕业生就业、创业实践需求的就业创业基地，形成以基地带动市场，以市场促进就业、创业的良好格局。2016 年，共新建优质就业创业基地 260 个，对我校学生的就业创业起到了良好的促进作用。

广泛利用校外就业资源，免费送学生参加校外招聘会。全年共免费给毕业生发放求职地铁票 2600 张，1300 人次的毕业生获益；安排 10 余车次免费送学生参加校

外招聘会，运送学生近 400 人次。

二 拓宽就业帮扶渠道，助力毕业生高质量就业

（一）提升就业困难学生就业竞争力

为帮助就业困难的学生实现充分就业、高质量就业，学校引进校外专门的就业资源，组建了首期“南京信息工程大学就业提升示范班”，共计 107 人，其中毕业生 81 人，非毕业生 26 人。通过为期半年的持续跟踪服务和系统的就业能力提升培训、指导、帮扶，示范班毕业生总就业率 98.76%，均为高质量就业。就业的毕业生中，共有 34 名毕业生进入世界 500 强企业、国有企业、上市公司、行业名企工作，5 人到机关事业单位就业，8 人升学或出国深造，高层次就业率达到 58%，超出了预定的不低于 50% 的目标要求。遴选了 40 名家庭经济特别困难的毕业生，组建“南京信息工程大学就业励志示范班”，争取了 10 万元的经费，专项用于励志班学生的就业技能提升培训。

（二）加大困难家庭学生扶持力度

学校认真贯彻落实国家和省关于做好困难家庭大学生就业援助工作的要求，遴选 25 名困难家庭 2017 届毕业生参加“江苏省 2016 年大学生就业能力提升培训工程”，学生覆盖全校 16 个学院。培训期间，学校组织专门车辆接送参训学生，切实保障学生安全，帮助我校困难家庭学生提升就业能力。

2016 年，学校继续做好华民慈善基金会专项就业帮扶活动，遴选了 100 名就业困难的学生给予 3000 元/人的就业帮扶资金，解决就业困难学生的求职资金问题。继续开展毕业生求职创业补贴申报、评审工作，成功帮助 191 名 2017 届毕业生办理了求职创业补贴申请手续，补贴总额共 28.65 万元（1500 元/人）。

三 优化分类指导，提升毕业生就业竞争力

（一）细化优化就业指导工作

针对毕业生普遍关心的简历制作、生涯发展、就业能力提升、求职准备、面试技巧、出国升学、各类招考等热点问题，分别邀请校外相关领域的专家来校开展相

应专题的就业指导讲座 12 场，参与学生达近 2000 人次，通过专家的分析、解读，帮助毕业生进一步明确个人定位，提升求职准备的针对性，受到了学生的好评。

（二）广泛宣传各类基层就业政策

继续加大国家基层就业政策宣传力度，引导毕业生到西部、到基层就业。2 人入选西藏自治区拉萨市专项招收高校毕业生计划，4 人入选江苏省选调生，另有 17 名毕业生成功入选大学生村官、三支一扶、西部计划、苏北计划等基层就业项目，2 名毕业生预征入伍，37 名毕业生毕业后奔赴军营。

（三）优化就业创业教育课程设置

为更好地适应就业创业教育形势及学生对就业创业指导的需求，根据学校 2016 版教学计划修订工作安排和要求，组建了专门的就业创业教育课程教学大纲修订工作组，制定了新版的《大学生就业指导》《大学生职业生涯规划》两门课程教学大纲，创新创业的教学内容通过设置专门的《创新创业教育》课程实施。新修订的两门课程教学大纲紧扣大学生就业指导与职业生涯规划的主题，完善教学内容，改进教学形式和考核方式，以便更好地发挥课程教育和引导作用。

（四）加强就业创业指导师资队伍建设和

积极选派教师参加各类校外就业创业教育学术交流活动 30 余人次。成功培训 SYB、GYB 创业培训师 16 人，其中 14 人成功入选南京市人社局创业师资库，具备了培训师资质，学校 SYB、GYB 创业培训师总人数达到 20 人，能有效满足学校创业培训的教学需求。选派 17 名教师参加了教育部全国高校创业指导师培训、创新创业骨干师资培训、创新创业教育教学能力培训等多项高层次培训以及参加中国高等教育学会创新创业分会年会等交流研讨活动，以满足学生对创业指导的多样化需求。

四 强化创业教育培训，全面提升学生创业意识和实践能力

（一）加大创业培训力度

学校再次成功获批为南京市青年大学生创业培训定点高校，系统开展青年大学生创业培训活动，全年累计开设 GYB 大学生创业意识培训班 18 个，2160 名大一、

大二的学生参与培训；开设 SYB 青年大学生创业能力培训班 4 个，140 名大学生参加培训；联合专业培训机构开展大学生网络创业意识培训，共开设网络创业意识培训班 6 个，723 名学生参加培训。全年培训总人数达到 3013 人，是 2015 年培训总量的 5.3 倍。

（二）拓展创业指导途径

学校邀请 10 余名创业指导专家、创业先进典型给有创业意向大学生办讲座、作报告，成功举办了“创业导师进校园”宣讲报告会、创业沙龙、创业先进典型报告会、创业大讲堂等活动，从大学生创业鼓励政策、大学生面临的创业环境、大学生创业遇到的困难和解决方法等方面，给同学们提供专业、细致的指导。

（三）加强大学生创业园建设

学校修订了《南京信息工程大学大学生创业园管理办法》，完善了大学生创业园项目管理机制，进一步规范并强化了对项目入园遴选管理、在园项目日常考核管理、项目出园审核管理，保证整个创业园区的有序运行，提升对大学生创业项目的孵化效果。2016 年，组织开展了 2 次优秀大学生创业项目遴选工作，共遴选出优秀大学生创业项目 24 个，现均已入驻校大学生创业园。截止 2016 年 12 月，我校大学生创业园 2016 年累计孵化大学生创业项目达到 52 个，其中 19 个项目孵化成功，在工商部门注册成立了公司，营业情况良好。

（四）积极组织各类创业竞赛活动

学校先后举办南京信息工程大学 2016 年大学生职业规划大赛、2016 年大学生就创业知识竞赛、2016 年 ERP 电子商务对抗大赛等多项竞赛活动，得到了学生广泛参与和认可。大学生职业规划大赛报名参赛人数达到 1652 人，比 2015 年增加 471 人；提交作品人数达到 503 人，比去年增加 118 人，居省内高校前列。3708 名 2017 届毕业生参加江苏省第六届大学生就业创业知识竞赛，参赛率达 97.8%，并获得大赛优胜奖 35 项，学校获评大赛的优秀组织奖。ERP 电子商务对抗大赛参赛团队达到 183 支，800 多名学生参与竞赛。2016 年，大学生创业园在园项目团队在第二届全国“互联网+”大学生创新创业大赛、江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛、江

苏省第四届创新创业大赛、第七届全国大学生电子商务“创新创业”挑战赛江苏赛区大赛、第三届全国大学生创业实战大赛华东赛区大赛等一系列高水平赛事中获得各类重要奖项共 58 项，为学校争取了诸多荣誉。学校获评为“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

南京信息工程大学 2016 届毕业生总数为 4595 人，其中：研究生 802 人，本科生 3793 人；男生 2214 人（48.18%），女生 2381 人（51.82%）。

表 2-1 2016 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
研究生	802	17.45
本科	3793	82.55
总计	4595	—

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

表 2-2 2016 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	2214	48.18
女	2381	51.82
总计	4595	—

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

802 名 2016 届研究生分布在 29 个专业（方向），3793 名 2016 届本科生分布在 16 个学院的 56 个专业（方向）。

表 2-3 分院系（专业）2016 届研究生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
研究生院	802	气象学	117
		电子与通信工程硕士	112
		应用气象学	59
		大气物理学与大气环境	54
		环境工程硕士	42
		系统科学	38
		马克思主义理论	34
		数学	33
		气候系统与气候变化	29
		信息与通信工程	28
		软件工程	25
		大气遥感与大气探测	24
		工商管理	22
		地理学	20
		科学技术史	19
		管理科学与工程	19
		雷电科学与技术	18
		3S 集成与气象应用	18
		生态学	15
		计算机科学与技术	13
		环境科学与工程	13
		气象信息技术	9
		空间天气学	9
		海洋气象学	9
		生物学	8
		光学工程	8
大气遥感科学与技术	4		
气候系统与全球变化	2		
地球流体力学	1		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

表 2-4 分院系（专业）2016 届本科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
经济管理学院	675	会计学	170
		金融工程	106
		国际经济与贸易	98
		财务管理	90
		人力资源管理	72
		信息管理与信息系统	59
		物流管理	55
		市场营销	25
大气科学学院	414	大气科学	372
		大气科学（气候学）	42
计算机与软件学院	391	软件工程	164
		计算机科学与技术	112
		网络工程	75
		物联网工程	40
电子与信息工程学院	294	通信工程	79
		电子科学与技术	76
		信息工程	72
		电子信息工程	67
环境科学与工程学院	264	环境工程	75
		应用化学	66
		环境科学	43
		大气科学(大气环境)	42
		给水排水工程	38
信息与控制学院	249	自动化	86
		电气工程与自动化	72
		信息工程（系统工程）	67
		测控技术与仪器	24
数学与统计学院	232	信息与计算科学	117
		统计学	79
		数学与应用数学	36
语言文化学院	229	对外汉语	55
		日语	53
		汉语言文学	51
		英语	46

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		翻译	24
大气物理学院	223	大气科学（大气物理）	91
		大气科学（大气探测）	67
		雷电防护科学与技术	65
传媒与艺术学院	172	数字媒体艺术	105
		动画	67
物理与光电工程学院	166	光信息科学与技术	78
		材料物理	31
		应用物理学	30
		物理学	27
地理与遥感学院	164	测绘工程	45
		遥感科学与技术	42
		地理信息系统	41
		资源环境与城乡规划管理	36
应用气象学院	127	应用气象学	72
		农业资源与环境	28
		生态学	27
公共管理学院	119	法学	48
		行政管理	40
		公共事业管理	31
水文气象学院	38	大气科学（水文气象）	38
海洋科学学院	36	海洋科学（海洋气象和物理海洋）	36

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

（二）毕业生生源地分布

2016 届研究生来自 29 个省、自治区、直辖市，本科生来自全国 31 个省、自治区、直辖市。超过半数的毕业生是江苏省生源，生源较多的其他三个省份是安徽、河南和山东。

表 2-5 2016 届毕业生的生源地分布

生源地	研究生人数（人）及所占比例（%）	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	491 (61.22%)	2016 (53.15%)
安徽	45 (5.61%)	120 (3.16%)
山东	29 (3.62%)	95 (2.50%)

生源地	研究生人数（人）及所占比例（%）	本科生人数（人）及所占比例（%）
河南	29 (3.62%)	129 (3.40%)
山西	17 (2.12%)	77 (2.03%)
河北	16 (2.00%)	74 (1.95%)
湖北	16 (2.00%)	31 (0.82%)
湖南	15 (1.87%)	57 (1.51%)
内蒙古	13 (1.62%)	77 (2.03%)
浙江	13 (1.62%)	84 (2.21%)
四川	12 (1.50%)	30 (0.79%)
甘肃	12 (1.50%)	99 (2.61%)
吉林	12 (1.50%)	50 (1.32%)
辽宁	10 (1.25%)	76 (2.00%)
江西	9 (1.12%)	45 (1.19%)
广西	8 (1.00%)	43 (1.13%)
福建	8 (1.00%)	64 (1.69%)
重庆	7 (0.87%)	26 (0.69%)
黑龙江	6 (0.75%)	39 (1.03%)
青海	5 (0.62%)	36 (0.95%)
贵州	5 (0.62%)	90 (2.37%)
宁夏	5 (0.62%)	46 (1.21%)
天津	4 (0.50%)	72 (1.90%)
海南	4 (0.50%)	30 (0.79%)
广东	3 (0.37%)	14 (0.37%)
新疆	3 (0.37%)	93 (2.45%)
陕西	3 (0.37%)	60 (1.58%)
北京	1 (0.12%)	22 (0.58%)
云南	1 (0.12%)	54 (1.43%)
西藏	0 (0.00%)	27 (0.71%)
上海	0 (0.00%)	17 (0.45%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

（三）毕业生民族分布

我校 4595 名 2016 届毕业生中，少数民族学生共 277 人，占毕业生总数的 6.03%。

表 2-6 2016 届毕业生民族分布

单位：人

民族	研究生	本科
汉族	772	3546
满族	8	34
蒙古族	7	30
回族	6	29
壮族	3	13
土家族	2	21
苗族	1	23
白族	1	10
哈萨克族	1	4
毛南族	1	0
藏族	0	31
维吾尔族	0	13
侗族	0	10
布依族	0	6
瑶族	0	4
锡伯族	0	4
黎族	0	3
朝鲜族	0	2
畲族	0	2
傣族	0	2
其它	0	1
羌族	0	1
彝族	0	1
傈僳族	0	1
仡佬族	0	1
水族	0	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析

我校 2016 届毕业生的就业去向仍以就业为主，其次为升学和出国。

表 2-7 2016 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	研究生	本科
就业	87.55	70.02
待就业	6.48	1.16
灵活就业	0.12	0.45
升学	5.23	22.39
出国	0.62	5.98

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

(二) 本科生分院系去向分布

表 2-8 分院系 2016 届本科生去向分布

单位：%

院系名称	就业	待就业	灵活就业	升学	出国
大气科学学院	53.62	0.24	0.00	43.00	3.14
应用气象学院	51.18	1.57	0.00	40.94	6.30
大气物理学院	56.05	0.45	0.45	42.60	0.45
地理与遥感学院	64.63	1.83	1.83	29.88	1.83
水文气象学院	60.53	0.00	0.00	34.21	5.26
海洋科学学院	69.44	0.00	0.00	27.78	2.78
信息与控制学院	75.50	1.61	0.00	20.48	2.41
电子与信息工程学院	77.89	1.70	0.00	17.69	2.72
环境科学与工程学院	65.15	1.52	0.00	20.83	12.50
计算机与软件学院	76.21	1.53	0.00	14.07	8.18
数学与统计学院	61.64	0.86	4.31	19.83	13.36
物理与光电工程学院	67.47	0.60	0.00	28.31	3.61
公共管理学院	76.47	0.84	2.52	15.97	4.20
经济管理学院	82.96	1.04	0.00	9.48	6.52
语言文化学院	67.69	1.75	0.00	20.09	10.48
传媒与艺术学院	82.56	1.74	0.00	9.88	5.81

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

(三) 研究生分专业去向分布

表 2-9 分专业 2016 届研究生去向分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业	待就业	灵活就业	升学	出国
研究生院	马克思主义理论	55.88	38.24	0.00	5.88	0.00
	数学	90.91	3.03	0.00	6.06	0.00
	地理学	80.00	10.00	0.00	10.00	0.00
	气象学	88.03	3.42	0.00	7.69	0.85
	大气物理学与大气环境	90.74	0.00	0.00	7.41	1.85
	大气遥感科学与技术	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00
	应用气象学	88.14	6.78	0.00	3.39	1.69
	气候系统与全球变化	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	雷电科学与技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	地球流体力学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	3S 集成与气象应用	83.33	11.11	0.00	5.56	0.00
	空间天气学	66.67	11.11	0.00	22.22	0.00
	气象信息技术	66.67	11.11	0.00	22.22	0.00
	海洋气象学	77.78	0.00	0.00	22.22	0.00
	气候系统与气候变化	89.66	3.45	0.00	6.90	0.00
	大气遥感与大气探测	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	生物学	87.50	0.00	0.00	12.50	0.00
	生态学	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00
	系统科学	94.74	0.00	0.00	5.26	0.00
	科学技术史	89.47	5.26	0.00	5.26	0.00
	软件工程	92.00	4.00	0.00	0.00	4.00
	光学工程	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	信息与通信工程	89.29	3.57	0.00	7.14	0.00
	计算机科学与技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	环境科学与工程	69.23	7.69	0.00	15.38	7.69
	电子与通信工程硕士	95.54	1.79	0.89	1.79	0.00
	环境工程硕士	73.81	23.81	0.00	2.38	0.00
	管理科学与工程	89.47	5.26	0.00	5.26	0.00
工商管理	90.91	9.09	0.00	0.00	0.00	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

(四) 本科毕业生升学出国情况

1.国内升学

我校 2016 届本科毕业生中，选择国内升学的共 849 人。留在本校读研的人数为 433 人，占升学学生总数的 51.00%；其次，到 985、211 院校深造的 227 人，占升学学生总数的 26.74%；到中国科学院、中国气象科学研究院等各类科研院所深造的 63

人，占升学学生总数的 7.42%。

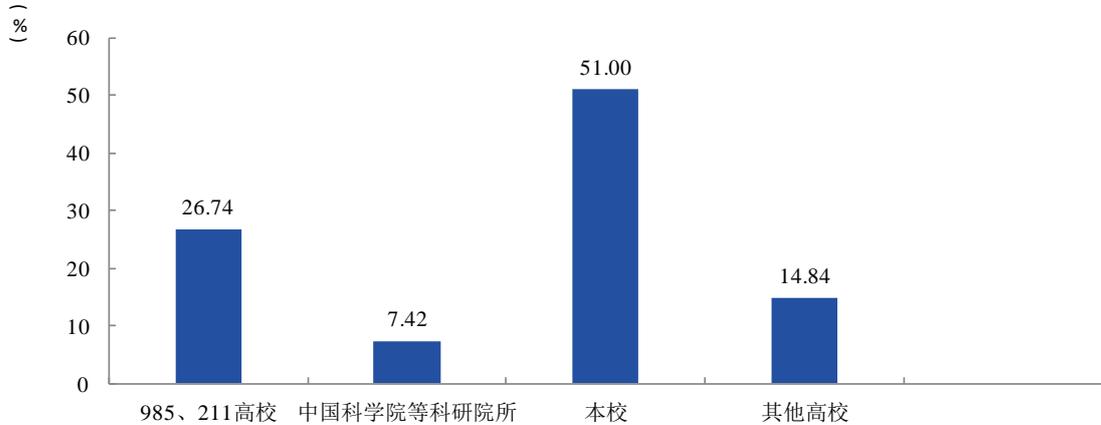


图 2-1 2016 届本科毕业生国内升学情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

2. 出国、出境深造

2016 届本科毕业生中，选择出国、出境深造的人数为 227 人，其中，45.37% 的学生选择英国高校，其次是美国和澳大利亚。全球排名前 100 名的高校中，录取我校本科毕业生较多的五所学校分别是曼彻斯特大学（14 人）、谢菲尔德大学（11 人）、悉尼大学（9 人）、都柏林大学（6 人）和新南威尔士大学（5 人）。

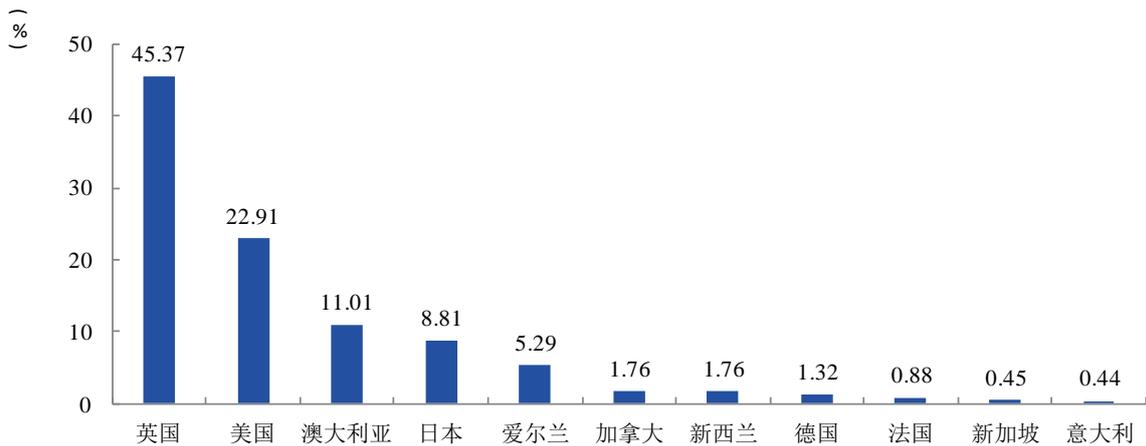


图 2-2 2016 届本科毕业生出国出境深造情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

四 毕业生就业率

截止 2016 年 12 月 31 日，本校 2016 届毕业研究生的年终总就业率为 93.52%，其中 9 个专业的毕业生就业率达 100%；本科毕业生的年终总就业率达 98.84%，其中 29 个专业的毕业生就业率达 100%。

表 2-10 分专业 2016 届研究生年终就业率

单位：%

院系名称	专业名称	各专业就业率
研究生院	马克思主义理论	61.76
	数学	96.97
	地理学	90.00
	气象学	96.58
	大气物理学与大气环境	100.00
	大气遥感科学与技术	80.00
	应用气象学	93.22
	气候系统与全球变化	100.00
	雷电科学与技术	100.00
	地球流体力学	100.00
	3S 集成与气象应用	88.89
	空间天气学	88.89
	气象信息技术	88.89
	海洋气象学	88.89
	气候系统与气候变化	96.55
	大气遥感与大气探测	100.00
	生物学	100.00
	生态学	80.00
	系统科学	100.00
	科学技术史	94.74
	软件工程	96.00
	光学工程	100.00
	信息与通信工程	96.43
	计算机科学与技术	100.00
	环境科学与工程	92.31
	电子与通信工程硕士	98.21
	环境工程硕士	76.19
	管理科学与工程	94.74
	工商管理	90.91

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

表 2-11 分院系（专业）2016 届本科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
大气科学学院	99.76	大气科学	99.73
		大气科学（气候学）	100.00
应用气象学院	98.43	应用气象学	100.00
		生态学	92.59
		农业资源与环境	100.00
地理与遥感学院	98.17	资源环境与城乡规划管理	100.00
		地理信息系统	100.00
		测绘工程	97.78
		遥感科学与技术	95.24
大气物理学院	99.55	大气科学（大气探测）	98.51
		大气科学（大气物理）	100.00
		雷电防护科学与技术	100.00
水文气象学院	100.00	大气科学（水文气象）	100.00
海洋科学学院	100.00	海洋科学（海洋气象和物理海洋）	100.00
信息与控制学院	98.39	测控技术与仪器	91.67
		自动化	98.84
		电气工程与自动化	98.61
		信息工程（系统工程）	100.00
电子与信息技术学院	98.30	电子信息工程	98.51
		通信工程	96.20
		电子科学与技术	98.68
		信息工程	100.00
环境科学与工程学院	98.48	应用化学	98.48
		大气科学(大气环境)	100.00
		环境科学	100.00
		给水排水工程	97.37
		环境工程	97.33
计算机与软件学院	98.47	计算机科学与技术	100.00
		物联网工程	100.00
		软件工程	97.56
		网络工程	97.33
数学与统计学院	99.14	数学与应用数学	100.00
		信息与计算科学	100.00

		统计学	97.47
物理与广电工程学院	99.40	物理学	100.00
		应用物理学	100.00
		光信息科学与技术	100.00
		材料物理	96.77
公共管理学院	99.16	法学	97.92
		行政管理	100.00
		公共事业管理	100.00
经济管理学院	98.96	国际经济与贸易	97.96
		金融工程	99.06
		信息管理与信息系统	98.31
		市场营销	100.00
		会计学	98.24
		财务管理	100.00
		人力资源管理	100.00
语言文化学院	98.25	物流管理	100.00
		汉语言文学	98.04
		对外汉语	100.00
		英语	100.00
		日语	96.23
传媒与艺术学院	98.26	翻译	95.83
		动画	100.00
		数字媒体艺术	97.14

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

我校毕业生的主要就业地为江苏、上海、浙江、北京、安徽，其中超过 60% 的毕业生在江苏就业。

表 3-1 2016 届毕业生就业地区分布

单位：%

就业地区	研究生在该地区就业的比例	本科生在该地区就业的比例
北京市	3.29	1.79
天津市	0.75	1.28
河北省	1.35	1.21
山西省	1.20	0.54
内蒙古自治区	1.05	1.21
辽宁省	0.75	0.62
吉林省	1.20	0.35
黑龙江省	0.30	0.51
上海市	1.95	5.02
江苏省	57.34	65.93
浙江省	6.14	2.80
安徽省	3.44	1.59
福建省	2.54	1.05
江西省	1.50	0.86
山东省	2.69	1.32
河南省	0.90	0.66
湖北省	1.20	0.66
湖南省	2.25	0.51
广东省	2.54	1.32
广西壮族自治区	1.05	1.17
海南省	0.60	0.58
重庆市	1.20	0.31
四川省	1.50	0.62
贵州省	1.35	1.52
云南省	0.15	0.89
西藏自治区	0.00	0.97
陕西省	0.30	0.97
甘肃省	0.45	1.13
青海省	0.45	0.62
宁夏回族自治区	0.30	0.51
新疆维吾尔自治区	0.30	1.48

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

表 3-2 分院系 2016 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
大气科学学院	19.82	80.18
应用气象学院	31.75	68.25
大气物理学院	16.95	83.05
地理与遥感学院	72.38	27.62
水文气象学院	59.09	40.91
海洋科学学院	28.00	72.00
信息与控制学院	86.26	13.74
电子与信息工程学院	82.35	17.65
环境科学与工程学院	65.61	34.39
计算机与软件学院	77.53	22.47
数学与统计学院	69.92	31.08
物理与光电工程学院	76.79	23.21
公共管理学院	58.89	41.11
经济管理学院	76.04	23.96
语言文化学院	72.73	27.27
传媒与艺术学院	68.35	31.65
本校本科平均	65.93	34.07

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

表 3-3 分专业 2016 届研究生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
研究生院	马克思主义理论	89.47	10.53
	数学	79.31	20.69
	地理学	81.25	18.75
	气象学	27.47	72.53
	大气物理学与大气环境	23.26	76.74
	大气遥感科学与技术	100.00	0.00
	应用气象学	26.42	73.58
	气候系统与全球变化	0.00	100.00
	雷电科学与技术	55.56	44.44
	地球流体力学	100.00	0.00
	3S 集成与气象应用	60.00	40.00
	空间天气学	16.67	83.33
	气象信息技术	16.67	83.33
	海洋气象学	33.33	66.67
	气候系统与气候变化	13.04	86.96
	大气遥感与大气探测	30.43	69.57

	生物学	42.86	57.14
	生态学	84.62	15.38
	系统科学	81.82	18.18
	科学技术史	93.75	6.25
	软件工程	65.22	34.78
	光学工程	100.00	0.00
	信息与通信工程	70.83	29.17
	计算机科学与技术	84.62	15.38
	环境科学与工程	75.00	25.00
	电子与通信工程硕士	78.7	21.30
	环境工程硕士	75.00	25.00
	管理科学与工程	73.33	26.67
	工商管理	72.22	21.43
本校研究生平均	本校研究生平均	57.34	42.66

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

二 就业行业分布

本校 2016 届研究生就业人数最多的行业为“科学研究和技术服务业”，约占就业研究生总数的 37.17%；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，约占就业研究生总数的 29.06%。本科生就业人数最多的行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”，约占就业本科生总数的 33.06%；其次是“科学研究和技术服务业”，约占就业本科生总数的 11.41%。

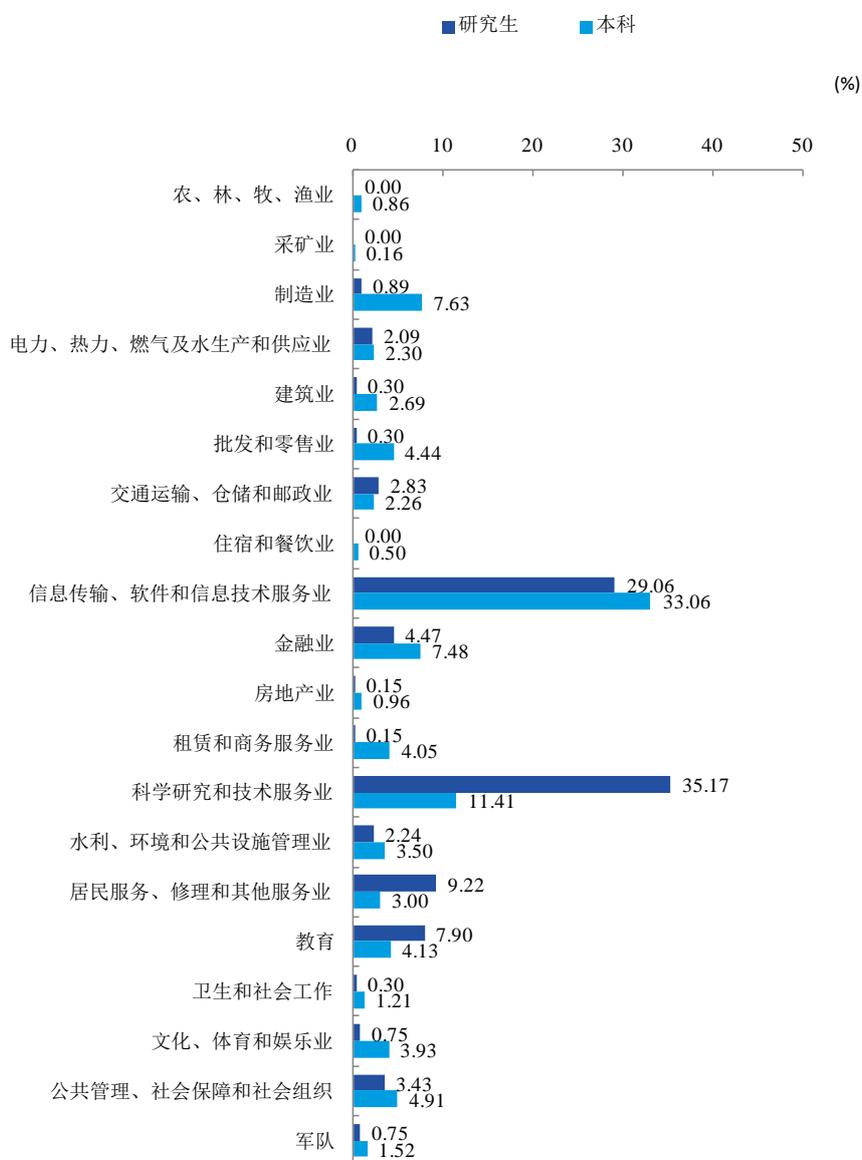


图 3-1 2016 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

2016届毕业生仍以到企业就业为主。就业的本科毕业生中，约有82.71%的毕业生到国有企业、三资企业及其他企业就业，13.98%的毕业生到机关事业单位就业；就业的研究生中，约有35.02%的毕业生到机关事业单位就业，53.30%的毕业生到国有企业、三资企业及其他企业就业。

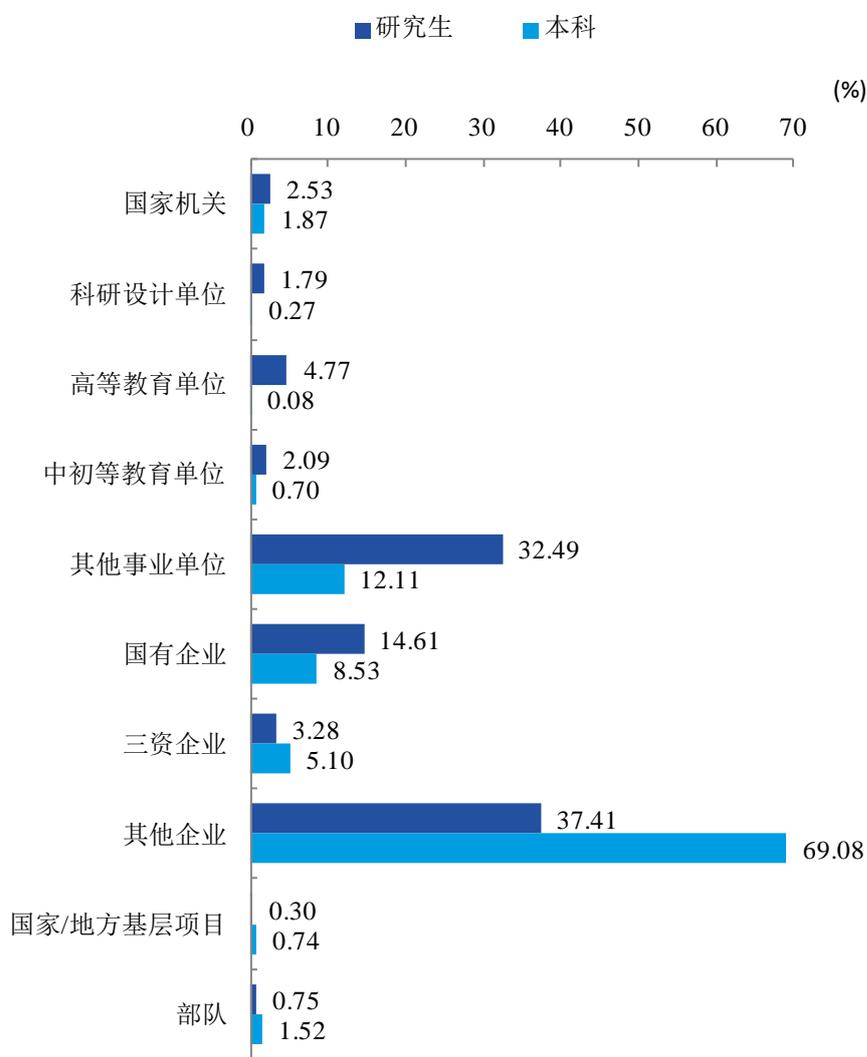


图 3-2 2016 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

2. 用人单位规模

本校 2016 届毕业生的就业单位规模以 51-300 人的为主。其中，35.91%的研究生、30.51%的本科生到此等规模的用人单位就业。

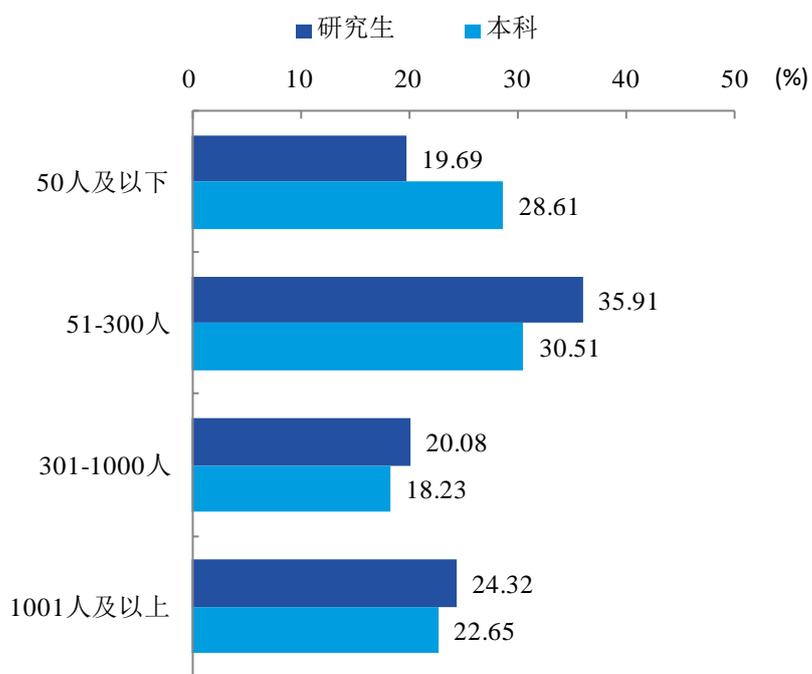


图 3-3 2016 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 从事职位分布

本校 2016 届研究生就业数最多的职业为“其他专业技术人员”，约占就业研究生总数的 72.73%；本科生就业人数最多的职业为“工程技术人员”，约占就业本科生总数的 31.97%。

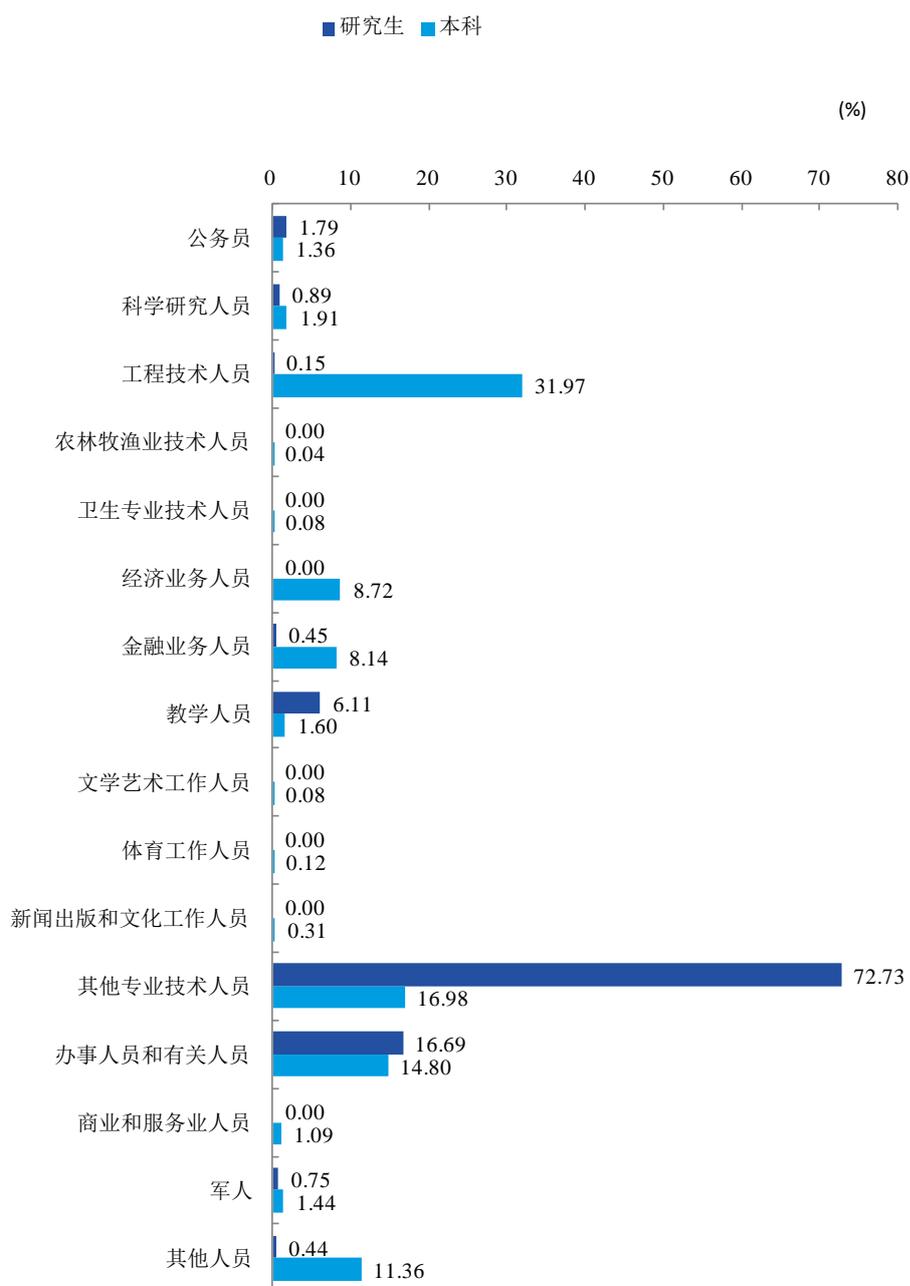


图 3-4 2016 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

第四章 就业质量分析

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2016 届研究生的工作与专业相关度为 80.24%，本科生的工作与专业相关度为 70.25%。

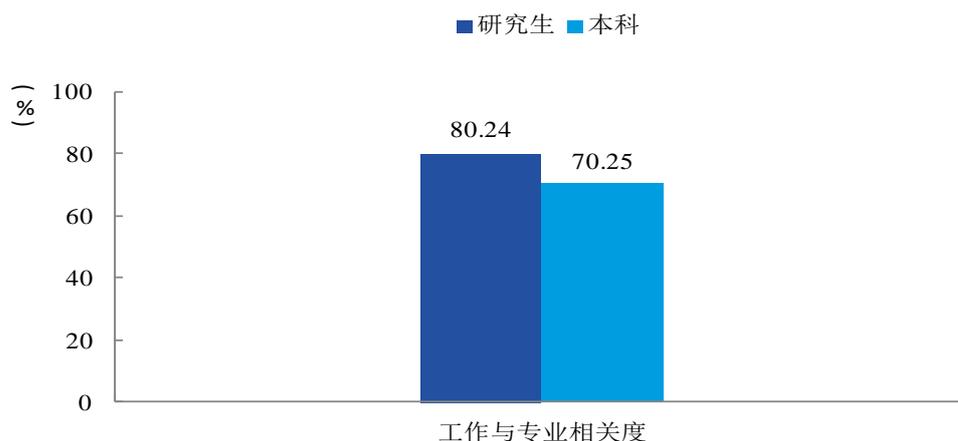


图 4-1 2016 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2016 届研究生的工作与职业期待吻合度为 77.42%，本科生的工作与职业期待吻合度为 72.66%。

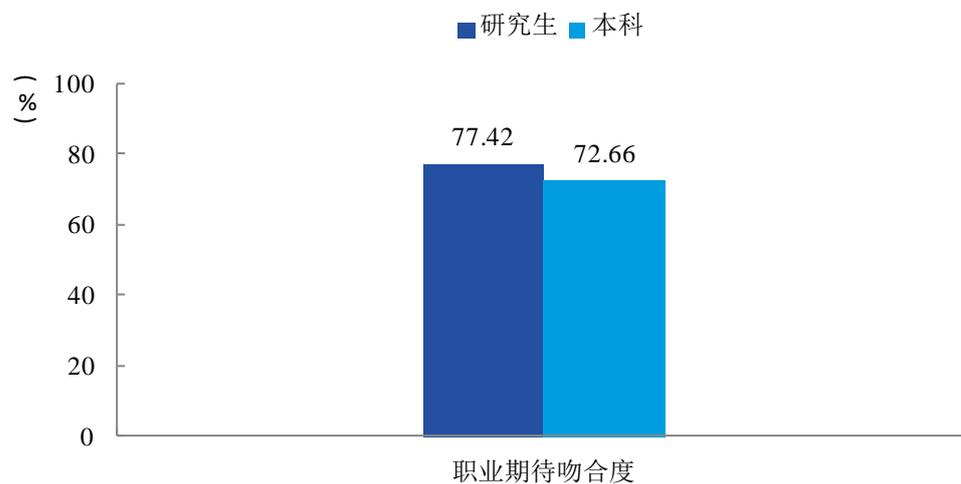


图 4-2 2016 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(三) 工作满意度

本校 2016 届研究生的工作满意度为 86.87%，本科生的工作满意度为 86.15%。

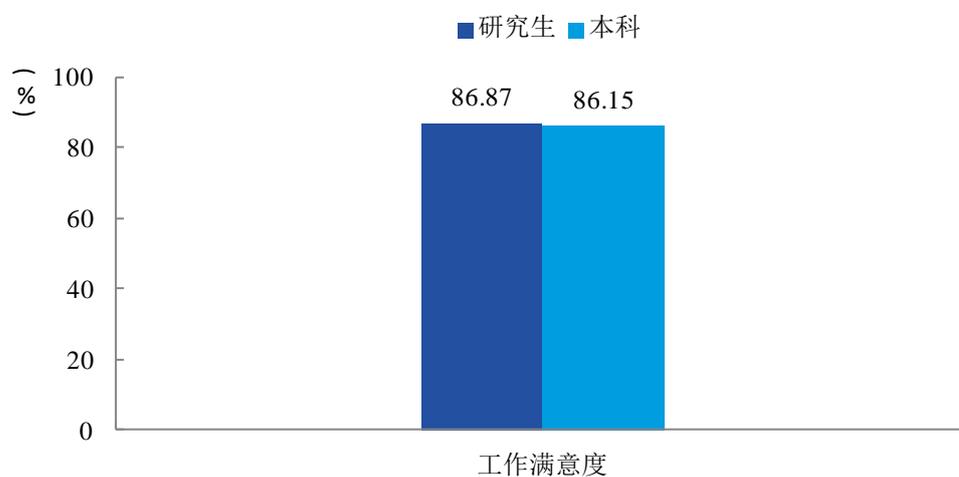


图 4-3 2016 届毕业生工作满意度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业公平性

1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2016 届研究生中，男生的就业率为 97.25%，女生的就业率为 89.80%。本科生中，男生的就业率为 98.51%，女生的就业率为 99.14%。

表 4-1 分性别 2016 届毕业生就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
研究生	97.25	89.80
本科	98.51	99.14
总体	98.28	97.56

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

2. 困难毕业生的就业率

本校 2016 届研究生中，困难毕业生的就业率为 94.81%。本科生中，困难毕业生的就业率为 99.06%。

表 4-2 2016 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
研究生	94.81
本科	99.06
总体	97.27

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

五 就业薪酬

(一) 月收入

本校 2016 届毕业研究生的平均月收入为 5690 元，52.91% 的毕业研究生的月收入集中在 4001~6000 元之间；2016 届本科毕业生的平均月收入为 4956 元，48.48% 的本科毕业生的月收入集中在 3501~5500 元之间。

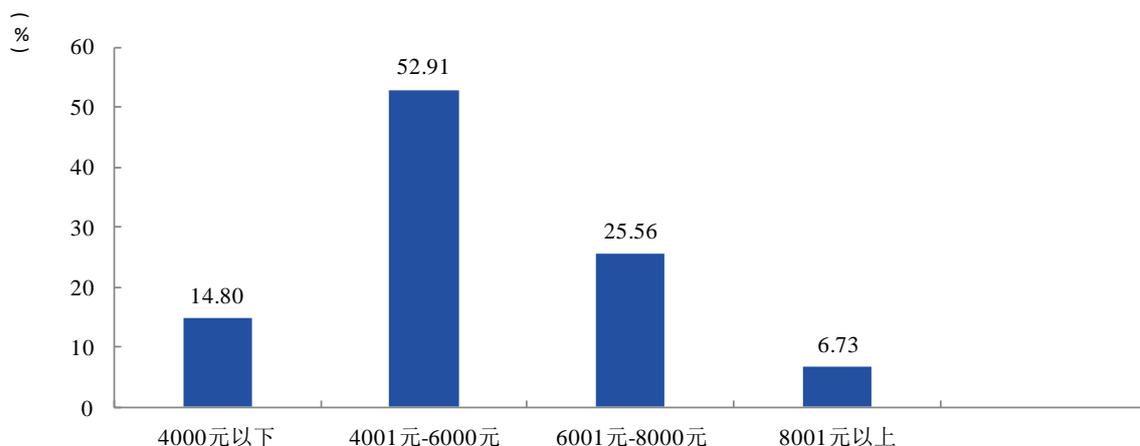


图 4-4 2016 届研究生的实际月收入

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

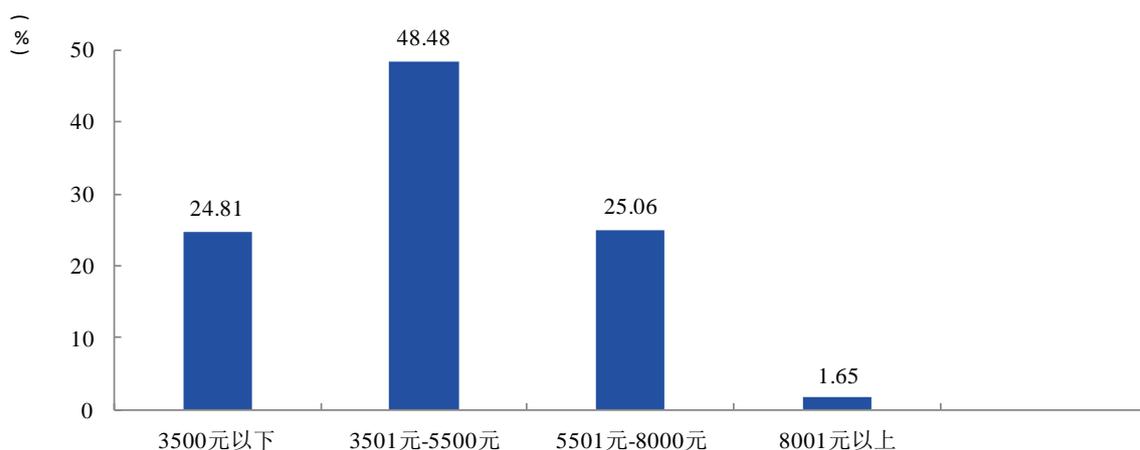


图 4-5 2016 届本科生的实际月收入

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 社会保障

本校 2016 届研究生、本科生享受“五险一金”的比例¹分别为 91.16%、81.91%。享受各项社保的比例²中，本校 2016 届研究生享受养老保险、医疗保险、生育保险的比例较高，为 95.24%，其后依次是失业保险、工伤保险（均为 94.56%）、住房公积金（91.84%）等。本科生享受医疗保险的比例较高，为 91.98%，其后依次是养老保险（91.64%）、工伤保险（90.27%）等。

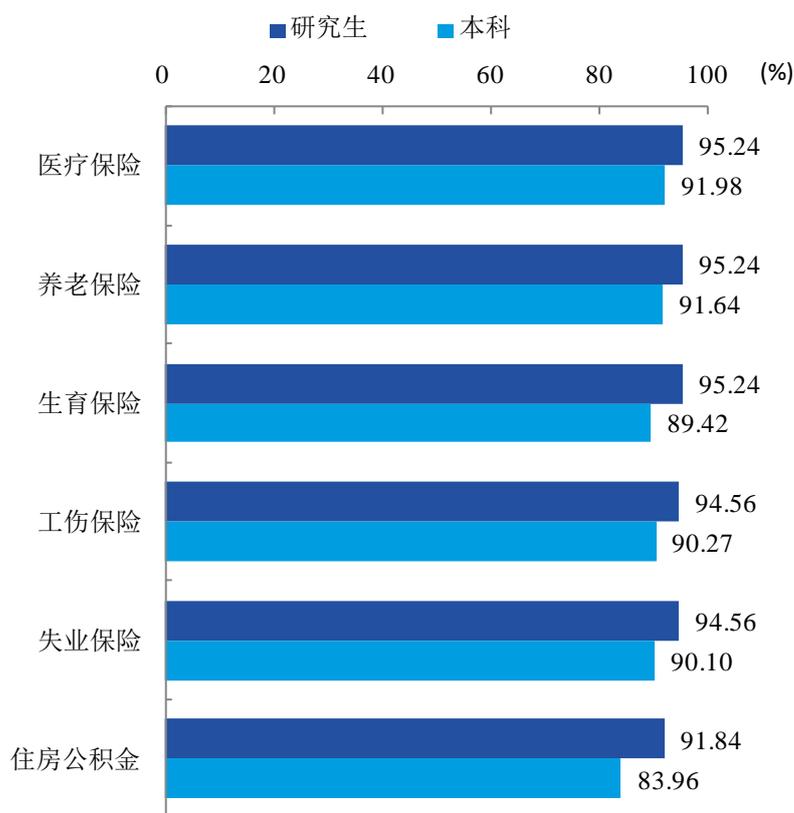


图 4-6 2016 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

²享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

六 就业导向性

(一) 重点区域就业情况

本校 2016 届毕业生在重点区域就业的情况如下表所示。

表 4-3 2016 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校就业研究生的人数百分比	占本校就业本科生的人数百分比
长三角	56.17	70.96
西部地区	8.13	10.97
长江经济带	73.95	77.66
一带一路经济带	20.78	20.70

注：长三角包括：上海市、江苏省和浙江省。

西部地区包括：重庆市、四川省、贵州省、云南省、广西壮族自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区。

长江经济带包括：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

一带一路经济带包括：新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（网络版）。

(二) 重点产业就业情况

本校 2016 届毕业生在重点产业就业的情况如下表所示。

表 4-4 2016 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业研究生的人数百分比	占本校就业本科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	26.07	29.97
节能环保	8.12	2.27
新能源	1.71	2.14
高端装备制造（含海洋工程装备）	1.71	4.16
新能源汽车	0.85	1.13
新材料	0.43	2.39
生物技术和新医药	0.43	0.76

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况分析

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2016 届研究生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（79.01%）等。本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（69.12%）等。

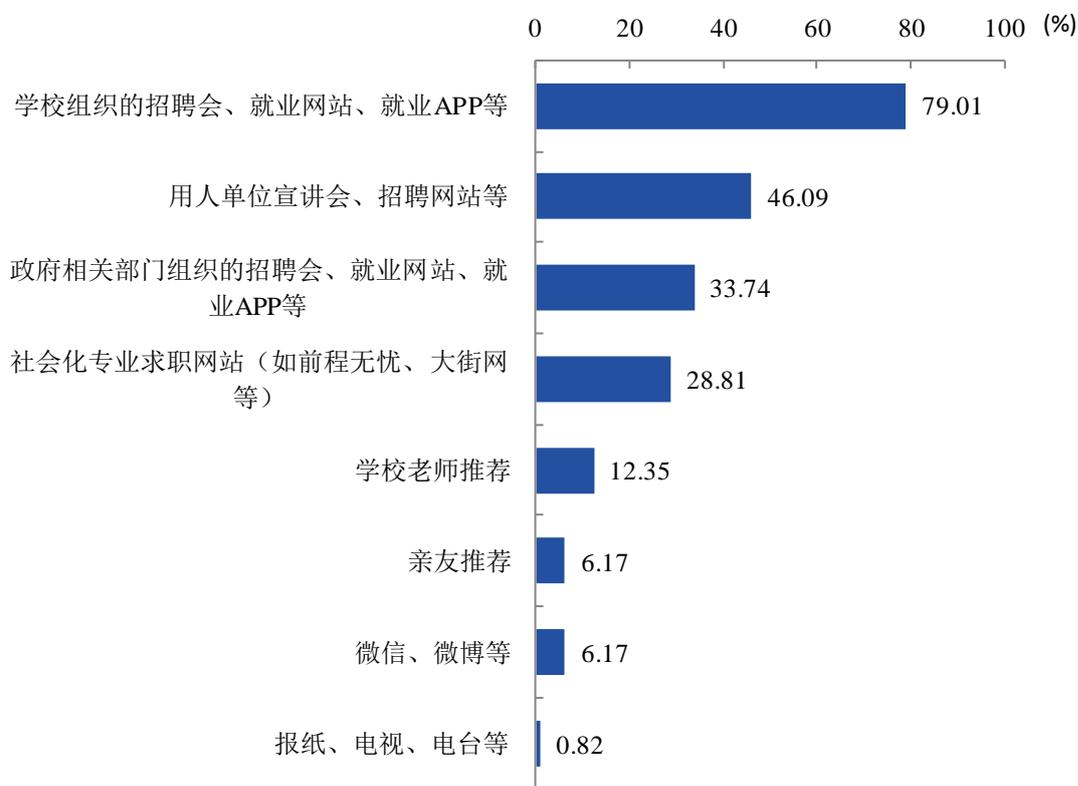


图 5-1 2016 届研究生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(%)



图 5-2 2016 届本科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 求职成功渠道

本校 2016 届研究生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（42.68%）等。本科生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（34.68%）等。

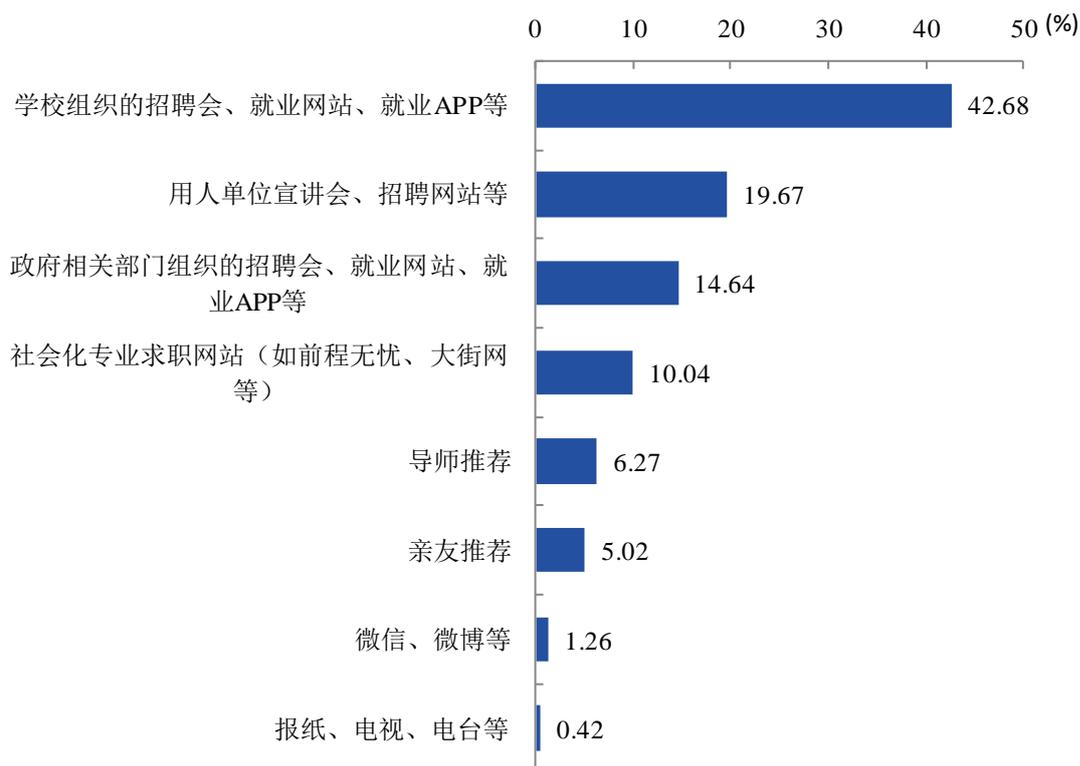


图 5-3 2016 届研究生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 5-4 2016 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职过程

（一） 求职周期

本校 2016 届毕业生中，有 53.29% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月以内，求职的效率较高。

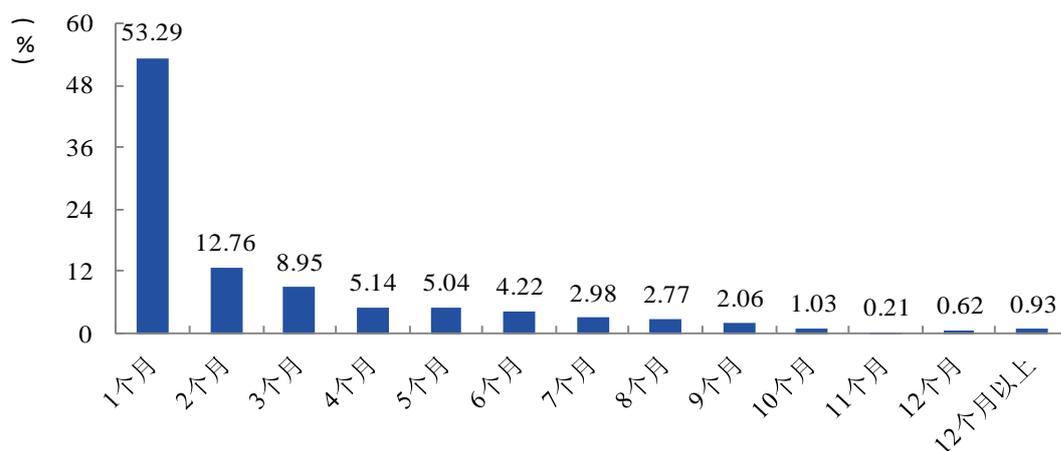


图 5-5 2016 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 投递简历份数

近半数（47.4%）的本校 2016 届毕业生投递简历数在 5 份以内。

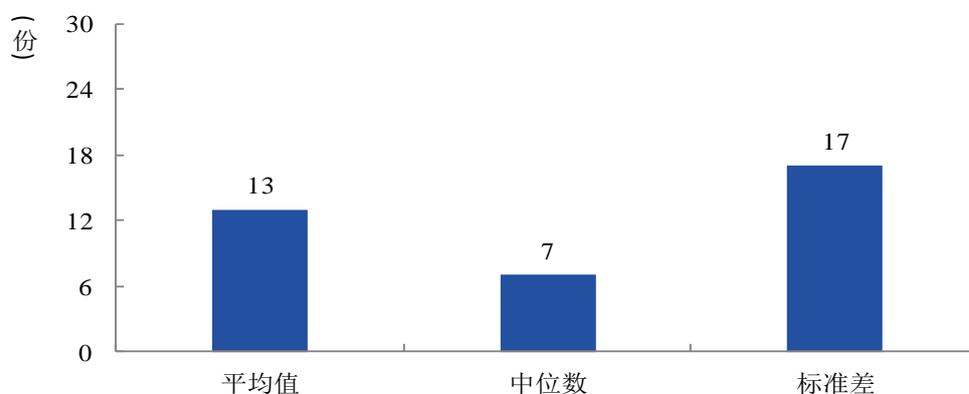


图 5-6 2016 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三） 获得录用意向数

超过半数（53%）的本校 2016 届毕业生获得了 2~5 份录用意向。毕业生获得的录用意向数平均为 3 份。

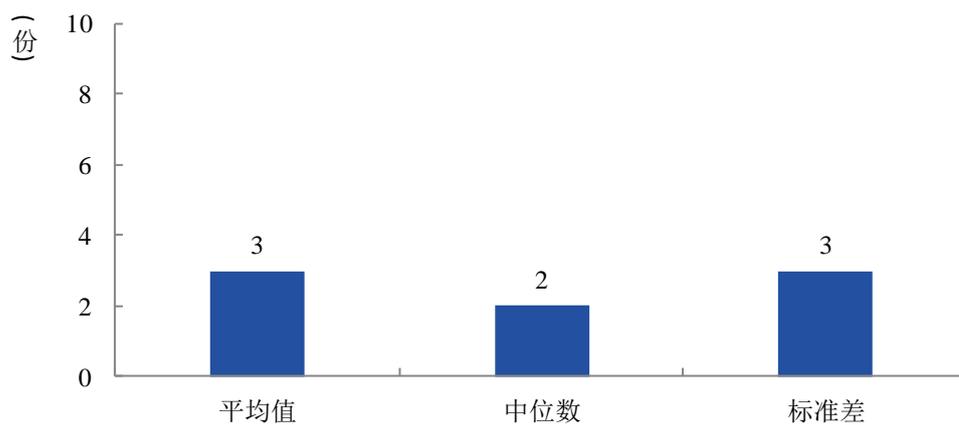


图 5-7 2016 届毕业生收到录用通知数量分布

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

本校 2016 届研究生对自身发展的满意度为 87.08%。本科生对自身发展的满意度为 86.14%。研究生中有 95.45% 认为读研后科研能力有提高。

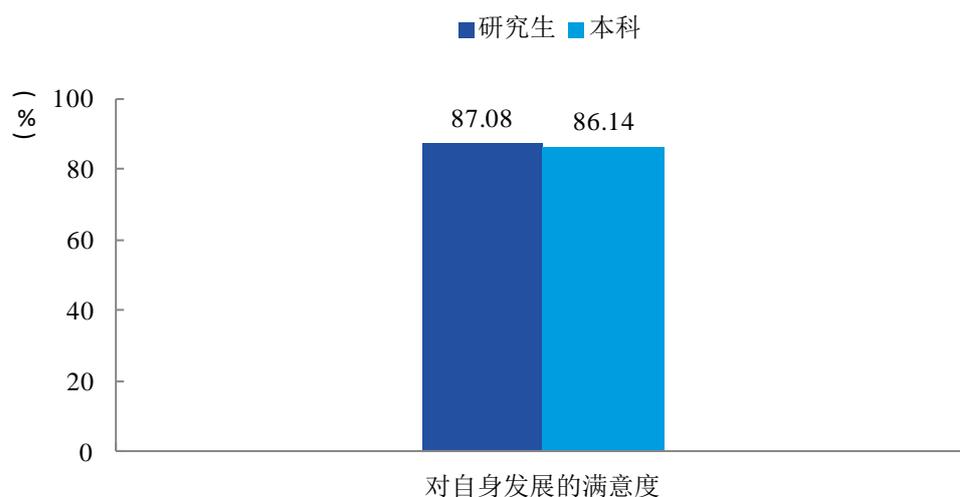


图 6-1 2016 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

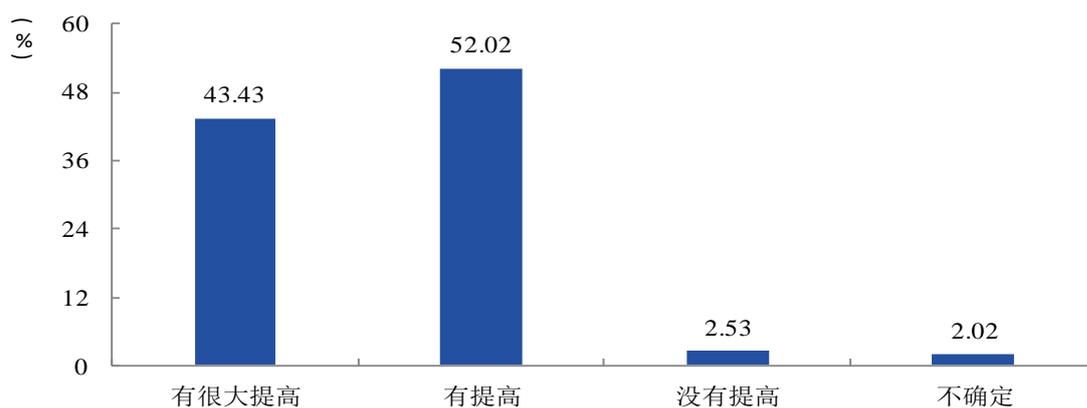


图 6-2 2016 届毕业研究生科研能力提高程度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

(一) 总体评价

本校 2016 届研究生对母校的满意度为 97.73%，本科生对母校的满意度为 97.82%。

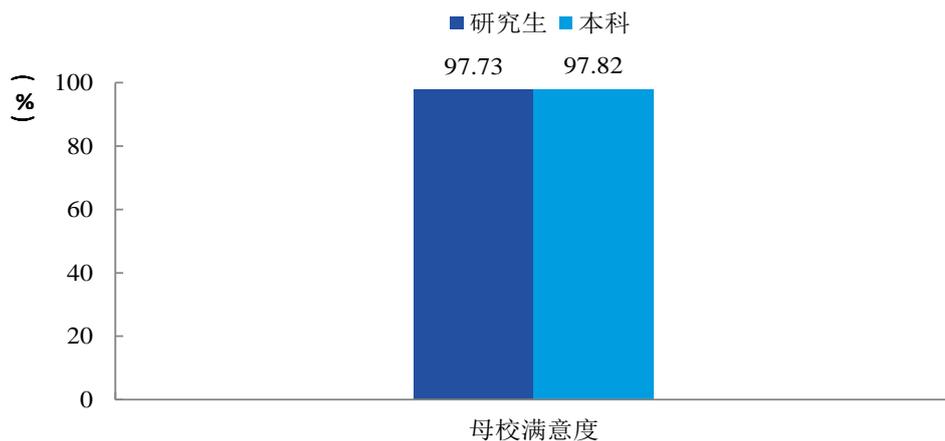


图 6-3 2016 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 对教育教学的评价

1. 学习环境评价

本校 2016 届毕业生对学习环境的满意度为 89.66%。

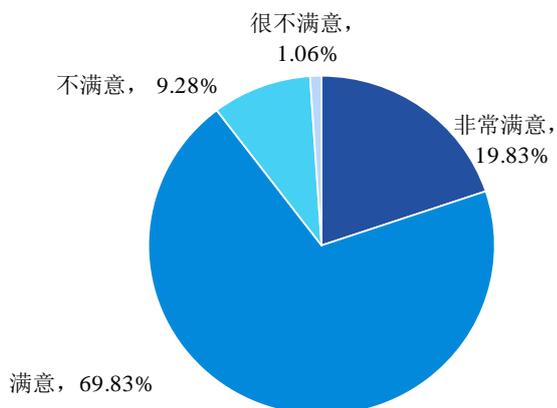


图 6-4 2016 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2016 届毕业生对母校课程教学的满意度为 92.80%。

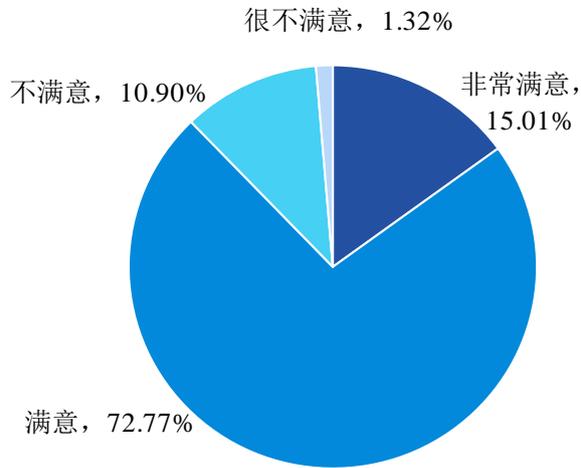


图 6-5 2016 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 研究生对导师评价

本校 2016 届研究生对导师的政治思想教导满意度较高，为 97.72%。

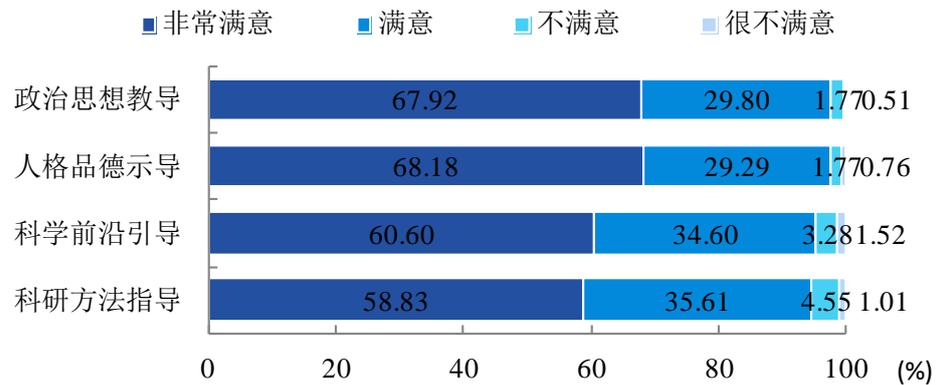


图 6-6 2016 届毕业研究生对导师的评价

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价

1. 学生管理评价

本校 2016 届毕业生对母校学生管理的满意度为 92.95%。

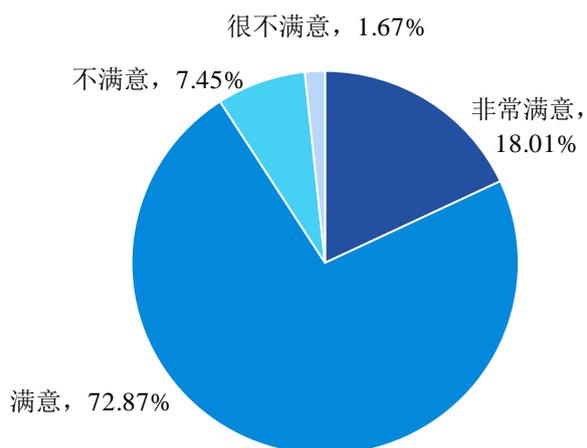


图 6-7 2016 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2016 届毕业生对母校生活服务的满意度为 93.06%。

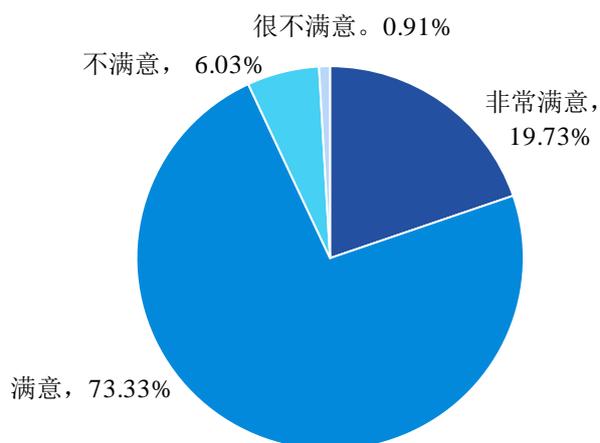


图 6-8 2016 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业指导服务的评价

本校 2016 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 90.03%

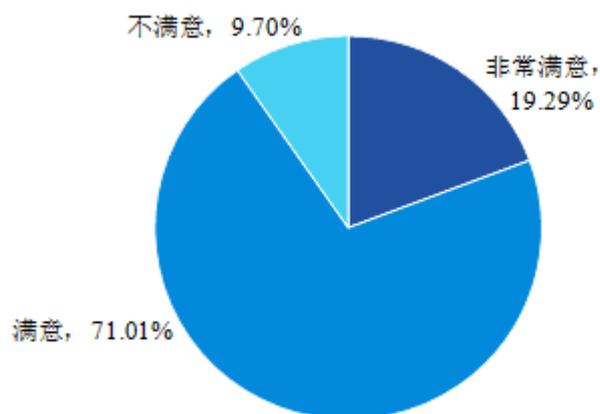


图 6-9 2016 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价

本校 2016 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 91.79%。

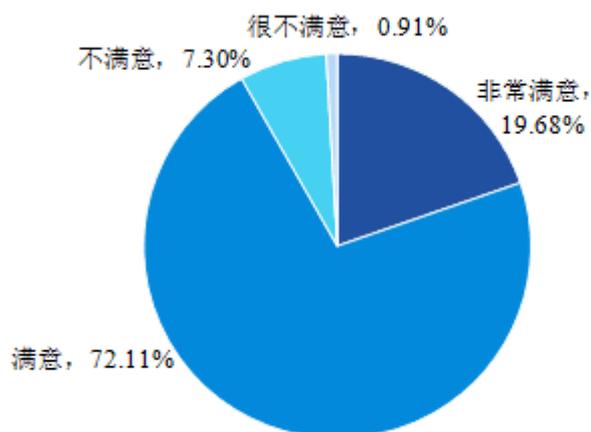


图 6-10 2016 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。